

Poland-Łódź: Advertising material
OJ S 6/2024 09/01/2024
Contract award notice
Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Województwo Łódzkie

National registration number: 7251739344

Postal address: al. Piłsudskiego 8

Town: Łódź

NUTS code: PL712 Łódzki

Postal code: 90 - 051

Country: Poland

Contact person: Katarzyna Witkowska

E-mail: zp.info@lodzkie.pl

Telephone: +48 426633327

Internet address(es):

Main address: <https://portal.smartpzp.pl/umwl>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet

Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

Reference number: ASI.272.57.2023

II.1.2. Main CPV code

22462000 Advertising material

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

1. Przedmiotem zamówienia jest Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS.

2. Przedmiot zamówienia został podzielony na 8 części zwanych zadaniami:

CZĘŚĆ 1

1 T-shirt męski;

2. T-shirt damski;
3. Osłona na twarz i szyję, komin;
4. Saszetka na biodro;
5. Torba bawełniana;
6. Parasol;
7. Ręcznik sportowy;

CZĘŚĆ 2

1. Organizier samochodowy składany;
2. Torba chłodząca składana;
3. Koc piknikowy;

CZĘŚĆ 3

1. Zestaw do notatek;
2. Zestaw 4 podstawek do puzzli;

CZĘŚĆ 4

1. Lampka USB;
2. Pamięć USB 32 GB;

CZĘŚĆ 5

1. Osłonki przeciwsłoneczne;
2. Miska dla psa;
3. Zestaw przyborów kempingowych;
4. Składany kubek podróżny;
5. Zestaw świateł rowerowych;

CZĘŚĆ 6

Torba papierowa

CZĘŚĆ 7

Taśma pakowa foliowa

CZĘŚĆ 8

Kalendarz trójdzielny składany

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 74 550,00 PLN

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
1. T-shirt męski;

2. T-shirt damski;
3. Osłona na twarz i szyję, komin;
4. Saszetka na biodro;
5. Torba bawełniana;
6. Parasol;
7. Ręcznik sportowy;

Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.
21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
3. Zamawiający nie żąda wadium.
4. Zamawiający żąda próbki materiału promocyjnego.

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

1. Organizator samochodowy składany;
2. Torba chłodząca składana;
3. Koc piknikowy;

Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.
21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
3. Zamawiający nie żąda wadium.
4. Zamawiający żąda próbki materiału promocyjnego.

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

1. Zestaw do notatek;
2. Zestaw 4 podstawek do puzzli

Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.
21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
3. Zamawiający nie żąda wadium.
4. Zamawiający żąda próbki materiału promocyjnego.

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

1. Lampka USB;

2. Pamięć USB 32 GB;

Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.

21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.

2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

3. Zamawiający nie żąda wadium.

4. Zamawiający żąda próbki materiału promocyjnego.

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

1. Osłonki przeciwsłoneczne;

2. Miska dla psa;

3. Zestaw przyborów kempingowych;

4. Składany kubek podróżny;

5. Zestaw świateł rowerowych;

Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.
21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
3. Zamawiający nie żąda wadium.
4. Zamawiający żąda próbki materiału promocyjnego.

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Lot No: 6

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Torba papierowa
Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.
21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
3. Zamawiający nie żąda wadium.

4. Zamawiający żąda próbki materiału promocyjnego.

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Lot No: 7

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Taśma pakowa foliowa
Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.
21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
3. Zamawiający nie żąda wadium.

II.2. Description

II.2.1. Title

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Lot No: 8

II.2.2. Additional CPV code(s)

22462000 Advertising material

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL7 Makroregion centralny

II.2.4. Description of the procurement

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS
Kalendarz trójdzielny składany

Przedmiot zamówienia został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (zwanym dalej „SOPZ”), stanowiącym Załącznik nr 1 do SWZ (załącznik nr 1 do umowy).

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

1. Termin wykonania zamówienia dla każdej części.
21 dni od dnia akceptacji wszystkich wizualizacji materiałów promocyjnych.
2. Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
3. Zamawiający nie żąda wadium.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 196-615159](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp. J

National registration number: 6791026110

Town: Kraków

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Postal code: 31-708

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 25 500,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

21/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp. J

National registration number: 6791026110

Town: Kraków

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Postal code: 31-708

Country: Poland
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 10 400,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 3

Lot No: 3

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp. J

National registration number: 6791026110

Town: 31-708 Kraków

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Country: Poland

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 8 800,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 4

Lot No: 4

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp. J

National registration number: 6791026110

Town: Kraków

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Postal code: 31-708

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 5 700,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 5

Lot No: 5

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieřlik- Studio L Sp. J
National registration number: 6791026110
Town: Kraków
NUTS code: PL2 Makroregion południowy
Postal code: 31-708
Country: Poland
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 15 380,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 6

Lot No: 6

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

21/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieřlik- Studio L Sp. J
National registration number: 6791026110
Town: Kraków
NUTS code: PL2 Makroregion południowy
Postal code: 31-708
Country: Poland
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 2 850,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 7

Lot No: 7

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieślik- Studio L Sp. J

National registration number: 6791026110

Town: Kraków

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Postal code: 31-708

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 720,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 8

Lot No: 8

Title:

Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji działań promujących Budżet Obywatelski ŁÓDZKIE NA PLUS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

21/12/2023

V.2.2.

Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa Cieřlik- Studio L Sp. J

National registration number: 6791026110

Town: Kraków

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Postal code: 31-708

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 5 200,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

1. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych.

Zgodnie z art. 106 ustawy Pzp, w celu potwierdzenia zgodności oferowanych dostaw z wymaganiami w zakresie jakości (zgodność z opisem przedmiotu zamówienia) zamawiający żąda złożenia wraz z ofertą próbki danego materiału promocyjnego, przewidzianej dla danej części (od 1 do 6) zamówienia, na którą wykonawca składa ofertę częściową.

2. Ofertę należy sporządzić zgodnie z wzorem Formularza ofertowego stanowiącego Załącznik do SWZ.

Ponadto do oferty należy załączyć:

a) oświadczenie wykonawcy, o którym mowa w art. 125 ust. 1 Pzp, o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania w zakresie wskazanym przez zamawiającego w SWZ.

Oświadczenie to składa się na formularzu JEDZ. Wzór JEDZ stanowi Załącznik do SWZ.

b) zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby (jeśli dotyczy),

c) pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy (jeśli dotyczy),

d) oświadczenie Wykonawcy rozdział VIIA SWZ (Załącznik nr 7 do SWZ),

e) oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby rozdział VIIA SWZ (Załącznik nr 8 do SWZ) jeśli dotyczy,

f) próbki materiałów promocyjnych w zależności od Części, na którą składana jest oferta – zgodnie z rozdziałem V SWZ;

3. Zamawiający na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp, zastrzega sobie możliwość, że najpierw dokona badania i

oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona,

w zakresie braku podstaw do wykluczenia.

4. Pozostałe informacje dot. postępowania (w tym składania dokumentów dot. i braku

podstaw do wykluczenia przez wykonawców, wykonawców ubiegających się wspólnie i podmioty trzecie, na których zasoby wykonawca się powołuje), których ze względu na ograniczoną liczbę znaków poszczególnych sekcji niniejszego formularza, nie można było w nim umieścić, znajdują się w Specyfikacji Warunków

Zamówienia wraz z załącznikami udostępnianej na stronie prowadzonego postępowania <https://portal.smartpzp.pl/umwl/public/postepowanie?postepowanie=54431796> do której prowadzi przekierowanie ze strony www.bip.lodzkie.pl

5. Podmiotowe środki dowodowe oraz inne dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w rozporządzeniu

Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych

oraz innych dokumentów lub oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, składa się w formie

elektronicznej, w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym w zakresie i w

sposób określony w przepisach wydanych na podstawie art. 70 Prawo zamówień publicznych.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:

1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;

- 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
6. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Odwołanie w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne wnosi się w terminie:
- a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.
8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.
9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
10. Jeżeli zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
- a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
- b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.
12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem pośtańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587701

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/01/2024