

Sweden-Norrköping: Business and management consultancy services

OJ S 8/2018 12/01/2018

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: SMHI

National registration number: 202100-0696

Postal address: Folkborgsvägen 17

Town: Norrköping

NUTS code: SE123 Östergötlands län

Postal code: 60176

Country: Sweden

Contact person: Anna Lindquist

E-mail: anna.lindquist@smhi.se**Internet address(es):**Main address: <http://www.smhi.se>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afphhzxrfp&GoTo=Docs>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afphhzxrfp&GoTo=Tender>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Strategiskt kommunikationsstöd och kompetensinsatser inom kommunikation

Reference number: 2017/2457/2.3

II.1.2. Main CPV code

79410000 Business and management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

SMHIs uppdrag är att bidra till minskad sårbarhet och till ett hållbart samhälle – det ställer krav på god kommunikativ förmåga i hela verksamheten.

Att förmedla kunskap inom våra områden såväl som att tydligt kommunicera vilken information och vilka tjänster vi erbjuder är viktigt för att förverkliga vårt uppdrag. SMHIs verksamhet vänder sig till stora delar av samhället, och SMHI kommunicerar med både allmänna och specifika målgrupper i skilda sammanhang. Kommunikation i digitala kanaler är centralt. SMHI arbetar långsiktigt med att förstärka organisationens kommunikativa förmåga och därigenom öka värdet av vår verksamhet. Utgångspunkter är att:

- rusta våra experter, chefer och nyckelpersoner med hjälp av insatser för ökad kommunikativ förmåga,
- förstärka vårt kommunikationsstöd,
- satsa på stöd och verktyg för kommunikation,
- ha tillgång till kompetens för strategisk kommunikation,
- paketera kunskapen attraktivt för olika målgrupper.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79400000 Business and management consultancy and related services, 79411000 General management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79416200 Public relations consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE123 Östergötlands län

II.2.4. Description of the procurement

Upphandlingen omfattar strategiska kommunikationstjänster för avrop. Tjänsterna omfattar bland annat kommunikationsutbildningar och kompetensstöd, rådgivning, utformning av strategier och koncept, samt stöd vid genomförande av kommunikationsinsatser.

Bakgrund och mål med upphandlingen.

SMHIs uppdrag är att bidra till minskad sårbarhet och till ett hållbart samhälle – det ställer krav på god kommunikativ förmåga i hela verksamheten.

Att förmedla kunskap inom våra områden såväl som att tydligt kommunicera vilken information och vilka tjänster vi erbjuder är viktigt för att förverkliga vårt uppdrag. SMHIs verksamhet vänder sig till stora delar av samhället, och SMHI kommunicerar med både allmänna och specifika målgrupper i skilda sammanhang. Kommunikation i digitala kanaler är centralt. SMHI arbetar långsiktigt med att förstärka organisationens kommunikativa förmåga och därigenom öka värdet av vår verksamhet. Utgångspunkter är att:

- rusta våra experter, chefer och nyckelpersoner med hjälp av insatser för ökad kommunikativ förmåga,
- förstärka vårt kommunikationsstöd,
- satsa på stöd och verktyg för kommunikation,
- ha tillgång till kompetens för strategisk kommunikation,
- paketera kunskapen attraktivt för olika målgrupper.

Utgångsläget är gott. SMHI är väl kända och har ett högt förtroende. SMHIs kompetens är efterfrågad och SMHIs verksamhet engagerar.

Kortfattad beskrivning av efterfrågad vara/tjänst.

Upphandlingen omfattar strategiska kommunikationstjänster för avrop. Tjänsterna omfattar bland annat kommunikationsutbildningar och kompetensstöd, rådgivning, utformning av strategier och koncept, samt stöd vid genomförande av kommunikationsinsatser.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 12/03/2018 End: 11/03/2019

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

3 förlängning/ar á 12 månader

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 12/02/2018 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 24/05/2018

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 13/02/2018 Local time: 00:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Visma annons: <https://opic.com/id/afphhzxrfp>.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Förvaltingsrätten i Linköping

Town: Linköping

Country: Sweden

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/01/2018