**France-Paris: Marketing services**
**OJ S 11/2016 16/01/2016**
**Contract notice**
**Services**

**Directive 2004/18/EC**

## Section I: Contracting authority

### I.1. Name and addresses

Official name: GIE Atout France, agence française de développement touristique
Postal address: 79 / 81 rue de Clichy
Town: Paris
Postal code: 75009
Country: France
For the attention of: M. Aurélien Martins
E-mail: aurelien.martins@atout-france.fr
Telephone: +33 142967000
**Internet address(es):**
General address of the contracting authority: www.france.fr
**Additional information can be obtained from:**
the abovementioned address
**Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:**
the abovementioned address
**Tenders or requests to participate must be submitted:** Official name: GIE Atout France, agence française de développement touristique
Postal address: 79/81 rue de Clichy
Town: Paris
Postal code: 75009
Country: France
For the attention of: Secrétariat Général / Service Juridique / Appel d'offres «eCRM emailing»
E-mail: aurelien.martins@atout-france.fr
Telephone: +33 142967000
Internet address: www.france.fr

### I.2. Type of the contracting authority

Other: Organisme chargé d'une mission d'intérêt général

### I.3. Main activity

Other: Tourisme

### I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

## Section II: Object of the contract

### II.1. Description

### II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Mise en oeuvre d'une solution de pilotage eCRM et des actions marketing en ligne (dont

emailings et réseaux sociaux) à compter du 1er juin 2016 jusqu'au 31 mai 2017,période renouvelable le cas échéant 2 fois par avenant écrit annuel.

**II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery**
Services
Service category No 13: Advertising services
Main site or place of performance: Monde.
NUTS code

**II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

**II.1.4. Information about framework agreement**

**II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)**
Mise en oeuvre d'une solution permettant de gérer et administrer les bases de contacts, de réaliser des opérations de marketing et de communication (dont emailings et réseaux sociaux) et d'analyser les retombées de ces actions à compter du 1er juin 2016 jusqu'au 31 mai 2017 , période renouvelable le cas échéant 2 fois par avenant écrit annuel.

**II.1.6. CPV code(s)**
79342000 Marketing services

**II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**
The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

**II.1.8. Lots**
This contract is divided into lots: no

**II.1.9. Information about variants**

**II.2. Scope of the procurement**

**II.2.1. Total quantity or scope**
Estimated value excluding VAT:
Range: between 150 000 and 450 000 EUR

**II.2.2. Information about options**
Options: no

**II.2.3. Information about renewals**
This contract is subject to renewal: no

**II.3. Duration of the contract or time limit for completion**
Start 1.6.2016. Completion 31.5.2017

## Section III: Legal, economic, financial and technical information

**III.1. Conditions related to the contract**

**III.1.1. Deposits and guarantees required**

**III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them**

**III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded**

**III.1.4. Contract performance conditions**

**III.2. Conditions for participation**

**III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

**III.2.2. Economic and financial ability**

List and brief description of conditions: 1) Chiffre d'affaire des 3 dernières années / copie des bilans et comptes de résultat des 3 dernières années
2) Certificats fiscaux et sociaux attestant de la régularité de sa situation au regard des obligations fiscales et sociales au 31 décembre 2014 ou dernière année légalement déposée;
3) Déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que la société et, le cas échéant, son ou ses propriétaires, son ou ses dirigeants n'ont pas été condamnés pour travail clandestin;
4) Déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, que les salariés affectés au marché sont embauchés selon les règles juridiques en vigueur dans le pays.

**III.2.3. Technical and professional ability**

List and brief description of conditions:
1) Présentation d'un book de réalisations dans le domaine du tourisme mais aussi dans tout autre domaine permettant de juger de la capacité du candidat;
2) Liste des marchés réalisés au cours des trois dernières années;
3) Titres d'études et professionnels de l'entrepreneur et des cadres responsables du projet;
4) Etat de références clients sur les marchés exécutés comportant les coordonnées professionnelles (Tél., email, fax) des personnes à contacter.
5) Présentation de l'équipe dédié au compte et par marchés.

**III.2.4. Information about reserved contracts**

**III.3. Conditions specific to services contracts**

**III.3.1. Information about a particular profession**

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

**III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: yes

## Section IV: Procedure

**IV.1. Type of procedure**

**IV.1.1. Type of procedure**

Restricted

**IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

**IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue**

**IV.2. Award criteria**

**IV.2.1. Award criteria**

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

**IV.2.2. Information about electronic auction**
An electronic auction will be used: no

**IV.3. Administrative information**

**IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority**

**IV.3.2. Previous publication concerning this procedure**
no

**IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document**

**IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**
24.2.2016 - 12:00

**IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

**IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**
French.

**IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

**IV.3.8. Conditions for opening of tenders**

## Section VI: Complementary information

**VI.1. Information about recurrence**
This is a recurrent procurement: no

**VI.2. Information about European Union funds**
The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

**VI.3. Additional information**

**VI.4. Procedures for review**

**VI.4.1. Review body**

**VI.4.2. Review procedure**

**VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained**

**VI.5. Date of dispatch of this notice**
13.1.2016