

Belgium-Namur: Advertising and marketing services**OJ S 9/2019 14/01/2019****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Laetitia Van Roos

E-mail: l.vanroos@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):Main address: www.apaqw.beAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=329789>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Cahier spécial des charges relatif à la conception et la réalisation d'une campagne de promotion pour la viande bovine européenne – Dossier BBeef

Reference number: APAQ-W-2018/14 - Bbeef-F03_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de services relatif à la conception et à la création d'une campagne de communication et de marketing (y compris à la production de tous les supports,

à la mise en place de partenariats et à la réservation et l'achat des espaces média) pour le secteur de la viande bovine.

Le programme de «Viande bovine européenne — Un savoir-faire artisanal, fait sur mesure et à la qualité assurée» vise à assurer un ensemble cohérent d'activités afin de stimuler l'exportation de viande bovine au Moyen-Orient (et plus spécifiquement aux Émirats Arabes Unies, Arabie Saoudite et Koweït) et donc d'accroître la part de marché de la viande bovine européenne dans ces pays. Le groupe cible de la campagne est en premier lieu le BtoB.

Les activités du programme sont: la participation à des foires commerciales, des événements et l'organisation de réunions et voyages d'étude BtoB, le tout soutenu par du matériel promotionnel (brochures, publicités, site web ...).

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 327 041,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services, 79342200 Promotional services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE3 Région wallonne

Main site or place of performance: Koweït, Émirats Arabes Unis, Arabie Saoudite (voir cahier des charges) pour les événements. Namur (Belgique, Région wallonne) pour les réunions.

II.2.4. Description of the procurement

Le programme de «Viande bovine européenne — Un savoir-faire artisanal, fait sur mesure et à la qualité assurée» vise à assurer un ensemble cohérent d'activités afin de stimuler l'exportation de viande bovine au Moyen-Orient (et plus spécifiquement aux Émirats Arabes Unies, Arabie Saoudite et Koweït) et donc d'accroître la part de marché de la viande bovine européenne dans ces pays. Le groupe cible de la campagne est en premier lieu le BtoB.

Les activités du programme sont: la participation à des foires commerciales, des événements et l'organisation de réunions et voyages d'étude BtoB, le tout soutenu par du matériel promotionnel (brochures, publicités, site web ...).

Tous les outils de communication utiliseront le même concept de campagne, la campagne sera ainsi reconnaissable dans toutes les activités et dans les 3 pays cibles. Le concept commun pourra être légèrement adapté par pays cible, afin de correspondre le mieux possible à chaque pays cible (par ex. prendre en compte les différences culturelles).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Niveau de connaissance et d'expériences pertinentes dans des missions similaires et sur le marché visé / Weighting: 35

Quality criterion - Name: Approche stratégique: rationalité de la proposition et réponse au cahier des charges (cohérence et prise en compte des objectifs et cibles) / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Approche tactique et motivation des actions de la campagne: faisabilité de la réalisation — chaque action devra mentionner les raisons pour lesquelles elle répond aux attentes des producteurs, trans / Weighting: 20

Price - Weighting: 25

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Bbeef european beef

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 236-539992](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

17/12/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sopexa

Town: Paris

NUTS code: FR France

Country: France

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 327 041,32 EUR

Total value of the contract/lot: 327 041,32 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'État

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

09/01/2019