

France-Issy-les-Moulineaux: Broadcast production equipment

OJ S 9/2024 12/01/2024

Contract notice

Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: France Médias Monde SA

National registration number: 50152402900086

Postal address: 80 rue Camille Desmoulins

Town: Issy-les-Moulineaux

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Postal code: 92130

Country: France

Contact person: Direction des achats

E-mail: achats@francemm.com

Telephone: +33 184228484

Internet address(es):Main address: <http://www.francemediasmonde.com/>Address of the buyer profile: https://francemediasmonde.e-marchespublics.com/pack/annonce_marche_public_23232_989037.html**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://francemediasmonde.e-marchespublics.com>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://francemediasmonde.e-marchespublics.com>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Société privée financée par l'Etat

I.5. Main activity

Other activity: Audiovisuel

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Renouvellement Infrastructure - Automation - Serveur et Traffic chaine de la diffusion France 24

Reference number: 23175

II.1.2.

Main CPV code

32211000 Broadcast production equipment

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Dans le cadre de la modernisation de son infrastructure de Diffusion TV, France Médias Monde (FMM) souhaite en renouveler, remplacer et étendre certains composants ses chaînes de diffusion.

Cette modernisation :

- Permettra un renouvellement des infrastructures et de bénéficier de nouvelles fonctionnalités répondant aux besoins actuels et futurs de FMM
- Adaptera le dimensionnement du système aux extensions futures
- Renouvellera le support des composants sur les années à venir

Cette consultation est répartie en 2 lots

Les prestations sont décrites dans le Cahier des clauses techniques.

II.1.5. Estimated total value**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

II.2. Description**II.2.1. Title**

Renouvellement Infrastructure des chaînes de diffusion

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

32211000 Broadcast production equipment, 32321200 Audio-visual equipment, 48000000 Software package and information systems

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

II.2.4. Description of the procurement

Dans le cadre de la modernisation de son infrastructure de Diffusion TV, France Médias Monde (FMM) souhaite en renouveler, remplacer et étendre certains composants ses chaînes de diffusion. Les éléments concernés, pour le lot 1, sont :- L'Automation de Diffusion- Les Serveurs Vidéo de Diffusion- Le routage des signaux vidéo en Diffusion- Les Mosaïques de Diffusion- Les Voies de Process Vidéo/Audio des chaînes- Un système de génération de signaux de référence - Les équipements de la plateforme de Préproduction

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Planning et jalons projet, organisation et méthodologie, équipe et profils en charge du projet (dimensionnement et charges) / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Proposition technique en lien avec les spécifications du CCT (Evolutivité / Scalabilité / Détails technique) / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Infrastructure IP, Architecture de la solution, résilience, adaptation au besoin FMM / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Plan de Formation, Proposition d'Accompagnement, Plan de Migration / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Support, maintenance et niveaux de services (notamment équipe support et plan de maintenance) / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Performance environnementale du candidat en lien avec l'objet du marché (performance énergétique, durabilité, évolutivité) / Weighting: 10

Price - Weighting: 45

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 60

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Maximum number: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

- Critère 1 : Capacité financière (pondération : 20 %) La capacité financière au regard du chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations similaires à l'objet du marché sur les trois dernières années
- Critère 2 : Capacités professionnelles (pondération : 50 %) Les références dans le domaine du marché sur les trois dernières années
- Critère 3 : Capacités techniques (moyens humains) (pondération : 30 %) Les effectifs moyens annuels dans l'objet du marché sur les trois dernières années

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Les candidats proposent obligatoirement dans leur offre technique des PSE portant sur :

- Une plateforme de préproduction.
- Une chaîne SPARE.
- Une chaîne ENG-MDE.
- Un dimensionnement infrastructure.

Si France Médias Monde accepte ces PSE avant la notification du marché, les modalités d'application décrites au CCA et au CCT s'appliquent.

Eu égard aux prestations supplémentaires éventuelles (PSE), deux classements seront réalisés : un classement avec les PSE, un classement sans les PSE. France Médias Monde décidera de retenir, ou de ne pas retenir, les PSE au moment de l'attribution.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Traffic Chaîne

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

32211000 Broadcast production equipment, 32321200 Audio-visual equipment, 48000000 Software package and information systems

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

II.2.4. Description of the procurement

Dans le cadre de la modernisation de son infrastructure de Diffusion TV, France Médias Monde (FMM) souhaite en renouveler, remplacer et étendre certains composants ses chaînes de diffusion. Les éléments concernés, pour le lot 2, sont :- Le Traffic Antenne TV

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Planning et jalons projet, organisation et méthodologie, équipe et profils en charge du projet (dimensionnement et charges) / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Proposition technique en lien avec les spécifications du CCT (Evolutivité / Scalabilité / Ergonomie / simplicité d'utilisation / flexibilité) / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Plan de Formation, Proposition d'Accompagnement, Plan de Migration / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Support, maintenance et niveaux de services (notamment équipe support et plan de maintenance) / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Performance environnementale du candidat en lien avec l'objet du marché (performance énergétique, durabilité, évolutivité) / Weighting: 5

Price - Weighting: 45

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 60

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Maximum number: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

- Critère 1 : Capacité financière (pondération : 20 %) La capacité financière au regard du chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations similaires à l'objet du marché sur les trois dernières années

- Critère 2 : Capacités professionnelles (pondération : 50 %) Les références dans le domaine du marché sur les trois dernières années

- Critère 3 : Capacités techniques (moyens humains) (pondération : 30 %) Les effectifs moyens annuels dans l'objet du marché sur les trois dernières années

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Les candidats proposent obligatoirement dans leur offre technique des PSE portant sur :

- Une plateforme de préproduction.

Si France Médias Monde accepte ces PSE avant la notification du marché, les modalités d'application décrites au CCA et au CCT s'appliquent.

Eu égard aux prestations supplémentaires éventuelles (PSE), deux classements seront réalisés : un classement avec les PSE, un classement sans les PSE. France Médias Monde décidera de retenir, ou de ne pas retenir, les PSE au moment de l'attribution.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

La fiche de candidature complétée ou le DUME (<https://dume.chorus-pro.gouv.fr/>)

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

La déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations similaires à l'objet du marché, réalisées au cours des trois dernières années

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- Les références dans le domaine du marché sur les trois dernières années (pour chaque référence, le candidat doit fournir le nom du client, le détail de la prestation, l'année et le montant du contrat)
- Les effectifs moyens annuels dans l'objet du marché sur les trois dernières années.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/02/2024 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Le nombre maximum de candidats admis à participer à la phase offre est fixé à 3 , sous réserve d'un nombre suffisant d'offres.

Les candidats ayant déposé une offre initiale recevront une invitation à participer à une phase de négociations, par un courrier transmis par FMM via la plateforme des marchés et par courriel.

Cette invitation précisera les modalités d'organisation des phases, ainsi qu'éventuellement des éléments sur des points qui seront abordés en négociation ou tout élément utile à la compréhension de son offre.

La phase de négociation est constituée :

- D'une phase de présentation de l'offre par le candidat (FMM prendra contact avec les candidats sélectionnés pour organiser une séance de présentation de leurs offres) ;
- D'une phase de négociations ;
- De la remise d'une offre finale.

France Médias Monde se réserve le droit de restreindre le nombre de candidats au cours de la phase de négociation, sur la base des critères de sélection des offres décrits ci-après.

Les candidats devront remettre leur pli sous forme dématérialisée (cf. article 4.1.3 du règlement de consultation).

La signature électronique des documents n'est pas requise.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal judiciaire de Nanterre

Postal address: 6 rue Pablo Neruda

Town: Nanterre

Postal code: 92000

Country: France

E-mail: tgi.nanterre@justice.gouv.fr

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Tribunal judiciaire de Nanterre

Postal address: 6 rue Pablo Neruda

Town: Nanterre

Postal code: 92000

Country: France

E-mail: tgi.nanterre@justice.gouv.fr

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal judiciaire de Nanterre

Postal address: 6 rue Pablo Neruda

Town: Nanterre
Postal code: 92000
Country: France
E-mail: tgi.nanterre@justice.gouv.fr

VI.5. Date of dispatch of this notice
08/01/2024