

**Belgium-Brussels: Advertising and marketing services**

OJ S 11/2022 17/01/2022

**Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

National registration number: 0454.423.323\_16726

Postal address: Ellipsgebouw - Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

Contact person: Frederik Kempinck

E-mail: [frederik.kempinck@vlam.be](mailto:frederik.kempinck@vlam.be)

Telephone: +32 025528052

**Internet address(es):**Main address: <http://www.vlam.be>Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=433557>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Extern Verzelfstandigd Agentschap

**I.5. Main activity**

Other activity: Marketing

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Duurzaamheidscampagne aardappelen, groenten en fruit.

Reference number: VLAM-VLAM/2021/07-F03\_0

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

De sector aardappelen, groenten en fruit binnen VLAM starten met een informatiecampaagne met als doelstelling het verhogen van de inspanningen die de sectoren leveren op het vlak van duurzaamheid.

Doelgroep van de campagne zijn enerzijds consumenten ouder dan 35 in België. Anderzijds richt de campagne zich ook op een B2B publiek (retail, foodservice en groothandel) in België, Frankrijk en Duitsland. De communicatie en acties naar deze laatste doelgroep zal voornamelijk door VLAM worden uitgevoerd.

De campagne wordt opgevat als een PR-campagne: met een PR-aanpak (via o.a. advertorials en native advertising) willen we de duurzaamheid van de AGF-sector in de kijker zetten. We willen de actieve rol beklemtonen die de sector opneemt in het klimaatdebat. De toon die we in onze communicatie voorop stellen is duidelijk, eerlijk en betrouwbaar.

Onze communicatie zal gebaseerd zijn op wetenschappelijke data en op ervaringen en getuigenissen vanuit de sector.

De campagne is aangemeld voor EU-cofinanciering van de Europese Unie. Het budget van de totale campagne voor 3 jaar (PR-office, communication tools, media en B2B events) bedraagt € 800.000. Deze opdracht beperkt zich tot PR-office en communication tools (geraamde waarde € 303.000).

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 321 000,00 EUR

### **II.2. Description**

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: BE Belgique / België

Main site or place of performance: Kantoren van de kandidaat.

#### **II.2.4. Description of the procurement**

De sector aardappelen, groenten en fruit binnen VLAM starten met een informatiecampagne met als doelstelling het verhogen van de inspanningen die de sectoren leveren op het vlak van duurzaamheid.

Doelgroep van de campagne zijn enerzijds consumenten ouder dan 35 in België. Anderzijds richt de campagne zich ook op een B2B publiek (retail, foodservice en groothandel) in België, Frankrijk en Duitsland. De communicatie en acties naar deze laatste doelgroep zal voornamelijk door VLAM worden uitgevoerd.

De campagne wordt opgevat als een PR-campagne: met een PR-aanpak (via o.a. advertorials en native advertising) willen we de duurzaamheid van de AGF-sector in de kijker zetten. We willen de actieve rol beklemtonen die de sector opneemt in het klimaatdebat. De toon die we in onze communicatie voorop stellen is duidelijk, eerlijk en betrouwbaar.

Onze communicatie zal gebaseerd zijn op wetenschappelijke data en op ervaringen en getuigenissen vanuit de sector.

De campagne is aangemeld voor EU-cofinanciering van de Europese Unie. Het budget van de totale campagne voor 3 jaar (PR-office, communication tools, media en B2B events) bedraagt € 800.000. Deze opdracht beperkt zich tot PR-office en communication tools (geraamde waarde € 303.000).

#### **II.2.5. Award criteria**

Cost criterion - Name: Strategische aanpak / Weighting: 35

Cost criterion - Name: Creatieve invalshoek / Weighting: 25

Cost criterion - Name: Tactische benadering / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Prijzen / Weighting: 20

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Vo 1144/14-project 'AGF Duurzaamheid'

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Restricted procedure

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

##### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

#### **IV.2. Administrative information**

##### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2021/S 188-489526](#)

##### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

##### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

### **Section V: Award of contract**

---

A contract/lot is awarded: yes

#### **V.2. Award of contract**

##### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

05/01/2022

##### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

##### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: Cronos Public Services nv

National registration number: 0458.085.765

Postal address: Veldkant 33a

Town: Kontich

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

Postal code: 2550

Country: Belgium

The contractor is an SME: no

**V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 321 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 320 630,00 EUR

**V.2.5. Information about subcontracting****Section VI: Complementary information**

---

**VI.3. Additional information****VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

Postal address: Waterloolaan 70

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

**VI.4.2. Body responsible for mediation procedures**

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: [frederik.kempinck@vlam.be](mailto:frederik.kempinck@vlam.be)

**VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: [frederik.kempinck@vlam.be](mailto:frederik.kempinck@vlam.be)

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

12/01/2022