

Germany-Munich: Printed matter and related products
OJ S 13/2018 19/01/2018
Contract award notice
Supplies

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

Postal address: Prinzregentenstraße 28

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 80538

Country: Germany

Contact person: Frau Teresa Lerch

E-mail: Vergabebeauftragte2@stmwi.bayern.de

Internet address(es):

Main address: <http://www.stmwi.bayern.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvereinbarung Druck und Versand

II.1.2. Main CPV code

22000000 Printed matter and related products

II.1.3. Type of contract

Supplies

II.1.4. Short description

Die vorliegende Ausschreibung umfasst eine Rahmenvereinbarung für die Herstellung von Printprodukten, den Versand und die Konfektionierung von Printprodukten und Werbemitteln mit Zwischenlagerung der Versandartikel für das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie (StMWi).

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 560 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79824000 Printing and distribution services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

1) Herstellung von Printprodukten

Bei den im StMWi benötigten Printprodukten handelt es sich um Offsetdruckprodukte und Digitaldruckprodukte:

Offsetdruckprodukte:

- Broschüren im Format DIN A4, DIN Q4, DIN A5, DIN Q5, DIN lang, 4/4 farbig mit Seitenumfang zwischen 16 und 64 Seiten als Rückendrahtheftung und 64 bis 236 Seiten als Klebebindung, im Auflagenbereich zwischen 1 000 und 5 000 Exemplaren.
 - Falzflyer im Endformat DIN lang, DIN A6, DIN A5, DIN A4, 4/4 farbig mit Seitenumfang zwischen 4 und 12 Seiten als Wickel-, Zickzack-, Altar- und Doppelparallelfalz, im Auflagenbereich zwischen 1 000 und 5 000 Exemplaren.
 - Mappen im Endformat DIN A4+ nach Stanze, 4/0 farbig, Auflagenhöhe zwischen 500 und 5 000 Exemplaren.
 - Flyer im Endformat DIN A6, DIN lang, DIN A5, DIN A4, DIN Q4, 4/4-farbig, randabfallend, Auflagenhöhe zwischen 1 000 und 5 000 Exemplaren.
 - Aufkleber im Format 88x116 mm oder 130x104 mm oder 108x70 mm, 4/4 farbig, Auflagehöhe zwischen 5 000 und 10 000 Exemplaren, gestanzt mit Eckenrundung oder oval.
- Papiersorten für alle genannten Printprodukte: Bilderdruckpapier weiß, matt gestrichen zwischen 115 g/m² und 250 g/m².
Naturpapier weiß (gestrichen oder Leinenprägung), zwischen 80 g/m² und 250 g/m².
Haftpapier holzfrei weiß gussgestrichen 225 g/m².

Digital-/Offsetdruckprodukte:

- Poster im DIN A0, DIN A1, DIN A2, 4/0, 4/1 oder 4/4 farbig, Auflagenhöhe zwischen 10 und 1 000 Exemplaren, plano oder gerollt verpackt, auf 115 g/m² Affichenpapier rückseitig gewachst.

Digitalprodukte:

- Roll-up-Systeme im Format 100x200cm (Eco), 100x215cm (Exkl.), 250x300cm (XXL), 4/0 farbig, Auflagenhöhe zwischen 1 und 10 Exemplaren auf 175µm PET weiß mit BlockOut, eingebaut in Roll-up-System Economy oder Exklusiv.
- Plattendruck, 50x50cm(Fördertafel), 225x75cm(Countertafel), 300x120cm (Pressewand), 9,5x2,5cm(Namensschild), 4/0-farbig, Alu-Dibond 5mm weiß/farbig(Fördertafel), Hart-PVC Forex 5mm(Countertafel),Hohlkammer 5mm (Pressewand) oder Alu-Dibond Edelstahl gebürstet(Namensschild), Auflagenhöhe 1 bzw. 10 Exemplare.
- Systeme, 430x236cm und 175x85cm (Messestand mit Counter), 400x250cm(Textilbanner freihängend),500x350cm (Textilbanner Rahmensystem), 2x DIN A1(Kundenstopper), 4/0-farbig, PET mit Blockout und Schutzlaminat (Messestand mit Counter), Polyestergewebe (Textilbanner freihängend und Textilbanner Rahmensystem), PVC (Kundestopper), 1 Exemplar.

2) Versand

(2.1) Versand von Printprodukten, Werbemitteln

Die Printprodukte und Werbemittel sind versandgerecht zusammenzustellen, zu verpacken und zu versenden. Die Auftragserteilung hierzu erfolgt in der Regel durch schriftliche Einzelaufträge (Brief, E-Mail, Fax).

(2.2) Konfektionierung

Der Leistungsumfang für Konfektionierung und Handling enthält das Endverarbeiten und Veredeln von Druckprodukten und Werbemitteln. Hierzu zählen die Seterstellung von Messtaschen/Postkarten/Mappen, Cellophanierung, Partieller Lack und Prägen.

(2.3) Zwischenlagerung von Printprodukten und in geringem Umfang Werbemitteln

Der Auftragnehmer hat den jeweiligen Bestand an Printprodukten und Werbemitteln des Auftraggebers an Paletten sorgfältig bis zum Versand zwischenzulagern. Zu Vertragsbeginn handelt es sich um den derzeitig vorrätigen Bestand von 138 Paletten (Euro-Format, 80x120 cm, Palettenhöhe bis 1,20 m) mit Produkten verschiedener Formate, die vom StMWi eingelagert sind.

Aus dem Auftrag kann keine Verpflichtung des Auftraggebers bezüglich einer Gesamtabnahmemenge oder eines Gesamtdruckvolumens abgeleitet werden.

Die Details sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 190-388713](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Rahmenvereinbarung Druck und Versand

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

03/01/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Appel & Klinger Druck und Medien GmbH

Postal address: Bahnhofstraße 3a

Town: Schneckenlohe

NUTS code: DE Deutschland

Postal code: 96277

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 560 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 560 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Südbayern

Postal address: Regierung von Oberbayern

Town: München

Postal code: 80534

Country: Germany

Telephone: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Südbayern

Postal address: Regierung von Oberbayern

Town: München

Postal code: 80534

Country: Germany

Telephone: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/01/2018