

Netherlands-The Hague: World wide web (www) site design services

OJ S 12/2022 18/01/2022

Contract notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Stichting Hoger Beroepsonderwijs Haaglanden

Postal address: Johanna Westerdijkplein 75

Town: Den Haag

NUTS code: NL33 Zuid-Holland

Postal code: 2521 EN

Country: Netherlands

Contact person: De heer. J. Nicolaas

E-mail: [j.nicolaas@hhs.nl](mailto:j.nicolaas@hhs.nl)

**Internet address(es):**

Main address: <http://www.dehaagsehogeschool.nl/>

Address of the buyer profile: <http://www.dehaagsehogeschool.nl/>

**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: [https://portal.negometrix.com/index.cfm?action=sourcing:\\_\\_\\_requestform.subscribe&document=D11B581C-F6DF-3FAE-29481A976CCA3381](https://portal.negometrix.com/index.cfm?action=sourcing:___requestform.subscribe&document=D11B581C-F6DF-3FAE-29481A976CCA3381)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: [https://portal.negometrix.com/index.cfm?action=sourcing:\\_\\_\\_requestform.subscribe&document=D11B581C-F6DF-3FAE-29481A976CCA3381](https://portal.negometrix.com/index.cfm?action=sourcing:___requestform.subscribe&document=D11B581C-F6DF-3FAE-29481A976CCA3381)

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

**I.5. Main activity**

Education

---

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

EA Externe website + hosting

Reference number: EA-JN-2021

**II.1.2. Main CPV code**

72413000 World wide web (www) site design services

**II.1.3.**

## **Type of contract**

Services

### **II.1.4. Short description**

De externe website is het visitekaartje van De Haagse Hogeschool en een belangrijke merkdrager die de positionering versterkt. De website moet inspireren en inzicht bieden in het onderwijsaanbod en De Haagse positioneren als kennisinstelling die verbinding zoekt met de buitenwereld. Dit kanaal moet de toestroom van studenten vergroten en een ingang bieden voor externe partners. Daarnaast moet de website ook een belangrijke tool in de marketing toolset zijn. Een website die niet alleen informatie publiceert, maar ook doelgroepspecifieke marketingfunnels ondersteunt. Een website die terugkerende bezoekers herkent, stuurt op conversie en naadloos gekoppeld is met het crm-systeem. En een website die door de medewerkers van De Haagse als prettig om mee te werken wordt ervaren.

### **II.1.5. Estimated total value**

### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

## **II.2. Description**

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support, 72415000 World wide web (www) site operation host services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: NL33 Zuid-Holland

Main site or place of performance: Regio Haaglanden

### **II.2.4. Description of the procurement**

De externe website is het visitekaartje van De Haagse Hogeschool en een belangrijke merkdrager die de positionering versterkt. De website moet inspireren en inzicht bieden in het onderwijsaanbod en De Haagse positioneren als kennisinstelling die verbinding zoekt met de buitenwereld. Dit kanaal moet de toestroom van studenten vergroten en een ingang bieden voor externe partners. Daarnaast moet de website ook een belangrijke tool in de marketing toolset zijn. Een website die niet alleen informatie publiceert, maar ook doelgroepspecifieke marketingfunnels ondersteunt. Een website die terugkerende bezoekers herkent, stuurt op conversie en naadloos gekoppeld is met het crm-systeem. En een website die door de medewerkers van De Haagse als prettig om mee te werken wordt ervaren.

Doelstelling is om een nieuwe website te ontwikkelen en implementeren die aan de wensen en eisen van de organisatie en haar stakeholders voldoet. De focus ligt op de verbetering van de gebruikerservaring en een meer flexibel en toekomstbestendig kanaal te ontwikkelen dat de visie en strategie van De Haagse ondersteunt.

### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

### **II.2.6. Estimated value**

### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

4 x 12 maanden

**II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

**II.2.11. Information about options**

Options: no

**II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

**II.2.14. Additional information**

**Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

**III.1. Conditions for participation**

**III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

Zie aanbestedingsdocumenten

**III.2. Conditions related to the contract**

**III.2.2. Contract performance conditions**

Zie aanbestedingsdocumenten

**Section IV: Procedure**

---

**IV.1. Description**

**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

**IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

**IV.2. Administrative information**

**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 03/03/2022 Local time: 12:00

**IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Dutch

**IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

**IV.2.7.**

**Conditions for opening of tenders**

Date: 03/03/2022 Local time: 12:00

Place:

Den Haag

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

**VI.3. Additional information**

Zie aanbestedingsdocumenten

**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Rechtbank te 's-Gravenhage

Town: Den Haag

Country: Netherlands

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

13/01/2022