

Germany-Hamburg: Advertising and marketing services

OJ S 12/2022 18/01/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Postal address: Steindamm 94

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20099

Country: Germany

Contact person: Bereich Marktkommunikation, Frauke Horstmann

E-mail: horstmann@hvv.de

Telephone: +49 40325775-414

Internet address(es):

Main address: www.hvv.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E81584488>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.subreport.de/E81584488>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Regieorganisation für den Öffentlichen Personennahverkehr (ÖPNV)

I.5. Main activity

Other activity: Organisation des ÖPNV im Hamburger Verkehrsverbund

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Dienstleistungsvertrag über die Ausarbeitung und Umsetzung von Markenstrategie, -führung und Kommunikationsaktivitäten

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Dienstleistungsvertrag über allumfassende Agenturleistungen für Markenstrategie, Markenführung und Kommunikationsaktivitäten, die für die Inszenierung, Schärfung und Etablierung der Marke „hvv“ im Verbundgebiet (Hamburg und Umland) auf Basis der bestehenden Ziel-Markenpositionierung für die „Mobilitätswende“ wirksam werden. Hierfür stehen bereits heute im Verbund genutzte Kommunikationskanäle und -mittel zur Verfügung.

Darüber hinaus gilt es, die Marke hvv im Rahmen zu definierender Maßnahmen in der Markenführung stetig strategisch weiterzuentwickeln. Hierzu soll auch kontinuierlich die Nutzung weiterer Kommunikationskanäle und -mittel bewertet und entwickelt werden. Als Ziel soll die Entwicklung einer sich kontinuierlich entwickelnden Kommunikationslandschaft als Zusammenspiel aller Maßnahmen verfolgt werden, die eine offene, dem Kunden zugewandte und lebendige Kommunikation zulässt.

Für beide Aufgabenbereiche, die Inszenierung sowie die Markenführung, ist eine Identifikation, Sammlung, Bewertung und Einordnung relevanter Kommunikationsanlässe und Themenwelten vorgesehen, auf deren Basis kampagnenartige und/oder Content-Marketing-artige Distribution möglich werden.

Erwartete Tätigkeitsfelder: Strategische Beratung, Ideenfindung, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung, Erfolgskontrolle und Dokumentation Weitere Eckpunkte des Dienstleistungsvertrages haben wir in der Anlage/PDF zusammengetragen.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 492 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: Hamburg

II.2.4. Description of the procurement

Eine Agentur für Markenstrategie, Markenführung und Kommunikationsaktivitäten, die für die Inszenierung, Schärfung und Etablierung der Marke „hvv“ im Verbundgebiet (Hamburg und Umland) auf Basis der bestehenden Ziel-Markenpositionierung für die „Mobilitätswende“ eingesetzt wird.

Aufgabe ist es u.a., die Marke hvv im Rahmen zu definierender Maßnahmen in der Markenführung stetig strategisch weiterzuentwickeln.

Erwartete Tätigkeitsfelder: Strategische Beratung, Ideenfindung, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung, Erfolgskontrolle und Dokumentation Weitere Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Unternehmenspräsentation / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Strategischer Konzeptaufbau / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Kreativer Ansatz / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Maßnahmenplan / Weighting: 15 %

Price - Weighting: 25 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 492 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/07/2022 End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der zu schließende Dienstleistungsvertrag hat zunächst eine feste Laufzeit vom voraussichtlichen Vertragsstart 01.07.2022 bis 31.12.2023. Danach verlängert sich der zu schließende Vertrag automatisch um ein weiteres Kalenderjahr, wenn er nicht mit einer Frist von 4 Monaten zum Ende des Kalenderjahres gekündigt wird. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 6 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

a) Unternehmensdarstellung 50 % • Passfähigkeit von Historie und Philosophie der Agentur (Unternehmenspräsentation) 70 % • Personalressourcen und Mitarbeiterstruktur 30% b) Leistungsportfolio 50 % • Passfähigkeit der Arbeitsproben 80% • Relevanz der Kundenliste 20%

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt) Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der Gesellschafter / Partner Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Unternehmenspräsentation Format (PowerPoint/PDF, max. 40 Folien) Teamstrukturen und Angaben zur aktuellen Anzahl der Mitarbeiter 3 Referenzen/Arbeitsproben (jeweils eine zur

Markenstrategie, Markenführung und Kommunikation) Kundenliste Für weitere Details siehe auch die Vergabeunterlagen zum Teilnahmewettbewerb.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Die Geschäftssprache ist Deutsch. Alle Unterlagen sind in der Geschäftssprache einzureichen. Die zu schließende Vereinbarung hat nicht den Charakter eines Exklusivvertrages, der sämtliche Kommunikationsmaßnahmen des hvv umfasst. Der Auftraggeber behält es sich vielmehr vor, für einzelne Projekte auch Dritte zu beauftragen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 17/02/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 04/03/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/06/2022

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Postal address: Caffamacherreihe 1-3

Town: Hamburg

Postal code: 20355

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@fb.hamburg.de

Telephone: +49 40428231690

Fax: +49 40427923080

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Vorschriften über die Einlegung von Rechtsbehelfen finden sich in §§ 155 ff. GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen). Auf die Zulässigkeitsvoraussetzungen eines Nachprüfungsantrags zur Vergabekammer gemäß §§ 160 ff. GWB wird hingewiesen, namentlich auf die Regelungen des § 160 Abs. 3 GWB, die folgenden Wortlaut hat:

„Der Antrag ist unzulässig, soweit:

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.“ Der Nachprüfungsantrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen. Er muss ein bestimmtes Begehren enthalten (§ 161 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/01/2022