

Germany-Magdeburg: Advertising and marketing services

OJ S 14/2019 21/01/2019

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Land Sachsen-Anhalt, vertreten durch das Ministerium für Landesentwicklung und Verkehr, vertreten durch die Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt GmbH

Postal address: Am Alten Theater 4

Town: Magdeburg

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 39104

Country: Germany

Contact person: zu Händen von Herrn Wolfgang Ball

E-mail: marketing-vergabe@nasa.de

Telephone: +49 391536310

Fax: +49 3915363199

Internet address(es):

Main address: <https://www.nasa.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: Verkehrswesen

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Ausschreibung von Agenturleistungen, Pflege und Betreuung der Dachmarke im ÖPNV-Landesnetz im Auftrag des Landes Sachsen-Anhalt

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Nahverkehrsservice Sachsen-Anhalt schreibt die Leistung zur Fortführung und Pflege der Marken „Mein Takt“ und „INSA“ aus. Die Marken, deren Kern der hohe Qualitätsstandard des ÖPNV-Landesnetzes bildet, sollen von einer Agentur fortgeführt und weiterentwickelt werden. Sie signalisieren eine neue Qualität des ÖPNV und umfassen verschiedene Verkehrsmittel und Verkehrsunternehmen. Das Land gestaltet in Umsetzung politischer Ziele den ÖPNV als

attraktive Alternative zum motorisierten Individualverkehr (MIV). Das unkomplizierte und durchgängig nutzbare ÖPNV-Gesamtsystem setzt sich aus Bus, Bahn und flexiblen Bedienformen zusammen. Sie bilden einen Verkehrsmittelmix und werden gemäß ihren verkehrlichen und wirtschaftlichen Stärken eingesetzt. Gemäß ÖPNV-Plan engagiert sich das Land finanziell, um auf Verbindungen mit höherrangiger raumordnerischer Funktion eine herausgehobene Angebotsqualität zugewährleisten – unabhängig vom Verkehrsmiteinsatz und von der Aufgabenträgerschaft.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 043 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Fortführung und Pflege der Marken <O> Mein Takt und INSA
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt
Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

- 1) Fortführung und Pflege der Marken (Bewertung, Weiterentwicklung, Marktforschung);
- 2) Entwicklung und Durchführung von Kampagnen inkl. Media-Planung;
- 3) Relaunch der Internetseiten www.insa.de, www.starker-nahverkehr.de, www.mein-takt.de (nur 2019);
- 4) Pflege der Internetseite www.insa.de bzw. www.starker-nahverkehr.de und www.mein-takt.de;
- 5) Pflege der Internetseite www.sft-sachsen-anhalt.de;
- 6) Produktion von Marken-Kennzeichnungen und Werbemitteln;
- 7) Gestaltung von Fahrzeugen mit <O> Mein Takt und INSA;
- 8) Erstellung von Broschüren und Veröffentlichungen;
- 9) Begleitung und Organisation von öffentlichkeitswirksamen Terminen;
- 10) Abstimmung mit der NASA GmbH.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Weighting: 50
Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Promotion im Bahn-Bus-Landesnetz (BBLN) – Einsatz eines Mobilteams

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt

Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

Einsatz eines Mobilteams: Fachlich versierte Promoter/-innen sind in den Zügen und Bussen des BBLN unterwegs, um Mängel in und an Zügen und an Haltepunkten aufzunehmen, Info-Material zu verteilen und Fahrgasthinweise aufzunehmen. Sie unterstützen auch das Schul- und Seniorenprojekt.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Weighting: 50

Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Schul- und Seniorenprojekt „Auf Achse mit Bahn und Bus“

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt

Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

Mobilitätserziehung im BBLN

Betreuung des Schul- und Seniorenprojekts „Auf Achse mit Bahn und Bus“. Ein geschulter Mitarbeiter oder eine geschulte Mitarbeiterin vermittelt sowohl an Schulen als auch in Seniorentreffs, Kenntnisse zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel. Dazu müssen Info-Material, Broschüren und Streuartikel produziert werden.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Weighting: 50
Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Organisation und Durchführung von Veranstaltungen
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342100 Direct marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEE Sachsen-Anhalt
Main site or place of performance: Magdeburg

II.2.4. Description of the procurement

- 1) Modelwettbewerb zum Schülerfeienticket;
- 2) Organisation und Betreuung von Veranstaltungen wie Workshops, Symposien, Fahrplankonferenzen;
- 3) Fahrgastbeirat (FGB);
- 4) Organisation von Veranstaltungen und Werbemaßnahmen für das Kompetenzzentrum der NASA GmbH.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Grobkonzept / Absicherung kurzfristiger Abstimmung mit Auftraggeber / Weighting: 50
Price - Weighting: 50

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Die veranschlagten Kosten unter II.2.6) basieren auf den Vorjahreswerten. In Abhängigkeit von der Haushaltsentwicklung des Landes Sachsen-Anhalt kann es zu Änderungen kommen im tatsächlich verfügbarem Budget sowie bei der Umsetzung der Maßnahmen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 140-320659](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Fortführung und Pflege der Marken <O> Mein Takt und INSA

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/12/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agenta Werbeagentur GmbH

Postal address: Königstraße 51

Town: Münster

NUTS code: DEA3 Münster

Postal code: 48143

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 615 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 615 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 2

Lot No: 3

Title:

Promotion im Bahn-Bus-Landesnetz (BBLN) – Einsatz eines Mobilteams

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

27/12/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AdCOM werbung & filmproduktion gmbh

Postal address: Klausenerstraße 47

Town: Magdeburg

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 39112

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 105 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 105 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: 3

Lot No: 4

Title:

Schul- und Seniorenprojekt „Auf Achse mit Bahn und Bus“

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

27/12/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AdCOM werbung & filmproduktion gmbh

Postal address: Klausenerstraße 47

Town: Magdeburg

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 39112

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 84 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 84 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 4

Lot No: 5

Title:

Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

27/12/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AdCOM werbung & filmproduktion gmbh

Postal address: Klausenerstraße 47

Town: Magdeburg

NUTS code: DEE03 Magdeburg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 39112

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 239 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 239 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

VI.3. Additional information

Jeweils zu V.2.2): Bei den angegebenen Werten handelt es sich um ein verbindlich vorgegebenes Budget seitens des Auftraggebers.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer beim Landesverwaltungsamt Sachsen-Anhalt

Postal address: Ernst-Kamieth-Straße 2

Town: Halle (Saale)

Postal code: 06112

Country: Germany

Telephone: +49 3455141529 /+49 3455141536

Fax: +49 3455141115

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Es gelten die nachfolgenden Vorschriften:

§ 135 GWB Unwirksamkeit:

(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber
1) gegen § 134 verstoßen hat oder

2) den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, Und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist.

(2) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als 6 Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

(3) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 Nummer 2 tritt nicht ein, wenn:

1) der öffentliche Auftraggeber der Ansicht ist, dass die Auftragsvergabe ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zulässig ist, 2) der öffentliche Auftraggeber eine Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht hat, mit der er die Absicht bekundet, den Vertrag abzuschließen, und 3. der Vertrag nicht vor Ablauf einer Frist von mindestens 10 Kalendertagen, gerechnet ab dem Tag nach der Veröffentlichung dieser Bekanntmachung, abgeschlossen wurde.

Die Bekanntmachung nach Satz 1 Nummer 2 muss den Namen und die Kontaktdaten des öffentlichen Auftraggebers, die Beschreibung des Vertragsgegenstands, die Begründung der Entscheidung des Auftraggebers, den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union zu vergeben, und den Namen und die Kontaktdaten des Unternehmens, das den Zuschlag erhalten soll, umfassen.

§ 160 Einleitung, Antrag:

(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

(2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch

Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

(3) Der Antrag ist unzulässig, soweit:

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/01/2019