

Denmark-Copenhagen: Advertising services
OJ S 19/2016 28/01/2016
Contract award notice
Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: sundhed.dk
Postal address: Dampfærgevej 22
Town: København Ø
Postal code: 2100
Country: Denmark
Contact person: sundhed.dk
For the attention of: Morten Godiksen
E-mail: mgo@sundhed.dk
Telephone: +45 35298304
Internet address(es):
General address of the contracting authority: <http://www.sundhed.dk>

I.2. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.3. Main activity

Health

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Rammeaftale om samarbejde med kommunikationsbureau.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services
Service category No 13: Advertising services
Main site or place of performance: København.
NUTS code DK Danmark

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Sundhed.dk udbyder en rammeaftale om bistand til strategisk rådgivning på kommunikationsområdet inklusiv udarbejdelse og gennemførelse af en række kommunikationstiltag, eksempelvis grafiske produkter, indrykning af annoncer, kampagner, film mm.

Sundhed.dk er den fælles offentlige sundhedsportal og den samlede indgang til det digitale sundhedsvæsen. Bag portalen står de fem regioner, Sundheds- og Ældreministeriet og KL. Portalen tilbyder både borgere og sundhedsfaglige information og brugerstyret adgang til hhv. elektronisk selvbetjening og personlige helbredsoplysninger. I spidsen for portalen står en fælles politisk bestyrelse. Sundhed.dk's mission er at være samlingspunkt for den internetbaserede sundhedsinformation og bindeled mellem brugere og aktører i det danske sundhedsvæsen.

Sundhed.dk har årlige markedsføringsbudgetter og strategier, som har fokus på at udvikle befolkningens kendskab og brug. Både kendskab og brug har siden lanceringen i 2003 udviklet sig positivt. Gennem tiden har der både været anvendt print-indrykning, online-indrykning, TV-sponsorater, foldere, gratis postkort, Abribus-plakater, bus-hængeskilte og simple film til at øge opmærksomheden om sundhed.dk.

I sit samarbejde med kommunikationsbureauer ser sundhed.dk oplagte fordele i forhold til at høste synergi-effekter og opleve sammenhæng i stil og linje ved at samle flere ordrer hos et begrænset antal leverandører, der herigennem oparbejder et kendskab til sundhed.dk som portal og organisation samt kendskab til sundhed.dk's vilkår og virkefelt.

Sundhed.dk ønsker at indgå rammeaftale med 3 leverandører, hvor konkrete aftaler/opgaver vil blive tildelt efter den i udbudsmaterialet angivne model.

II.1.5. CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Kvalitet. Weighting 40

2. Pris. Weighting 40

3. De tilbudte konsulenter til varetagelse af rammeaftalens kommunikationsopgaver. Weighting 20

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

V.1. Date of conclusion of the contract

18.12.2015

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Advice A/S

Postal address: Gammel Kongevej 3E

Town: København V

Postal code: 1610

Country: Denmark

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Not known

Contract No: 2

V.1. Date of conclusion of the contract

18.12.2015

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Konsortiet bestående af IUM A/S og Public Communication A/S

Postal address: Skt. Petri Passage 5, 2. sal

Town: København K

Postal code: 1165

Country: Denmark

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

Contract No: 3

V.1. Date of conclusion of the contract

18.12.2015

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Konsortiet bestående af TBWA, BBDO og Mindshare A/S

Postal address: Bredgade 6

Town: København K

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

1) I henhold til pkt. I.1), bemærkes, at der ikke er yderligere dokumenter, som ansøgeren kan rekvirere fra Ordregiver under prækvalifikationsfasen. Yderligere dokumenter i form af udbudsmaterialet vil alene blive udsendt til de leverandører, der efter prækvalifikationen opfordres til at afgive tilbud.

2) Anmodningen om prækvalifikation skal udarbejdes på baggrund af de i del III.2) angivne betingelser for deltagelse. Ansøgende virksomheder skal således afgive samtlige i pkt. III.2.1), III.2.2) og III.2.3) angivne oplysninger, erklæringer mv. for at komme i betragtning som eventuel tilbudsgiver.

Såfremt leverandøren ønsker, at eventuelle underleverandørers økonomiske eller tekniske formåen skal indgå i bedømmelsen af leverandørens egnethed til at udføre kontrakten, skal leverandøren ligeledes afgive de i punkt III.2.2) og III.2.3) anførte oplysninger for disse underleverandører, og leverandøren skal godtgøre, at han er berettiget til at trække på underleverandørens økonomiske og/eller tekniske formåen i det af leverandøren angivne omfang til opfyldelse af kontrakten (eksempelvis ved relevant støtteerklæring fra den pågældende underleverandør).

3) Frist for modtagelse af anmodning om prækvalifikation fremgår af pkt. IV.3.4).

4) Anmodningen om prækvalifikation skal sendes til sundhed.dk, jf. kontaktdata i pkt. I.1). Anmodningen om prækvalifikation skal afgives i 1 fysisk (papirbaseret) eksemplar. Ordregiver ser desuden gerne, at ansøgeren herudover vedlægger 1 elektronisk kopi af anmodningen vedlagt på et fysisk medium, f.eks. CD/DVD-rom eller USB-flash.

5) Anmodningen om prækvalifikation kan ikke afgives pr. e-mail.

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

E-mail: klfu@erst.dk

Telephone: +45 35291095

Internet address: <http://erhvervsstyrelsen.dk/klagenaevnet-for-udbud>

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Der gælder visse lovbestemte frister for indgivelse af klager til Klagenævnet for Udbud, jf. lov om håndhævelse af udbudsreglerne mv.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen. En virksomheds klage over ikke at være blevet prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret.

Klage over udbud, der ikke vedrører prækvalifikation, skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 kalenderdage efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.

Klage over udbud skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere.

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Fax: +45 41715100

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.4. Date of dispatch of this notice

25.1.2016