

Denmark-Copenhagen: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 13/2023 18/01/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK0 Danmark

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Charlotte Rømer Rassing

E-mail: crr@visitdenmark.com

Telephone: +45 20603855

Internet address(es):

Main address: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/46c9f514-dd41-48cc-882e-6a390aa62355/homepage>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Udbud af rammeaftale for image- og potentialeanalyse

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 2-årig rammeaftale med option på forlængelse i 2 x 1 år vedrørende indsamling af data om udenlandske turisters ferieadfærd, ferieplaner, kendskab til indenlandske og udenlandske feriedestinationer mm. Dataindsamlingen skal ske i form af

web-interviews en gang årligt i en given periode af årets 1. kvartal, og består af forventeligt 10.600 årlige interviews fordelt på markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.

VisitDenmark har option på tilkøb af interviews på markederne New York og Los Angeles.

VisitDenmark har endvidere option på udarbejdelse af lande-rapporter på dansk samt udarbejdelse af dashboards.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 200 000,00 DKK

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79311000 Survey services, 79310000 Market research services, 79311200 Survey conduction services, 79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK0 Danmark

II.2.4. Description of the procurement

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation. VisitDenmarks opgave er at markedsføre Danmark som rejsemål for at tiltrække udenlandske ferie- og mødegæster, der kan øge indtjeningen i turismeerhvervet samt skabe omsætning og beskæftigelse i det danske samfund. Markedsføringen sker i tæt samarbejde med turismeerhvervet og andre centrale private og offentlige aktører. VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 2- årig rammeaftale med option på forlængelse i 2 x 1 år vedrørende indsamling af data om udenlandske turisters ferieadfærd, ferieplaner, kendskab til indenlandske og udenlandske feriedestinationer mm. Dataindsamlingen skal ske i form af web-interviews en gang årligt i en given periode af årets 1. kvartal, og består forventeligt af 10.600 årlige interviews fordelt på markederne Tyskland (2.000), Norge (800), Sverige (800), Holland (1.500), Greater London (1.000), Milano (1.000), Rom (1.000), Paris (1.000) og Danmark (1.500). VisitDenmark har option på tilkøb af interviews på markederne New York (2.000) og Los Angeles (1.000). Der anvendes spørgeskemaer, som er udarbejdet af VisitDenmark. Vejledende udkast til spørgeskema er offentliggjort som bilag 1a. Den forventede interviewtid er ca. 15. minutter. Data skal leveres i SPSS. Desuden skal leveres en omfattende tabelrapport i Excel, som er defineret af VisitDenmark. VisitDenmark har endvidere option på udarbejdelse af lande-rapporter på dansk samt udarbejdelse af dashboards.

VisitDenmark har valgt ikke at opdele i særskilte rammeaftaler, da ydelsen, af markedsmæssige- og økonomiske hensyn, kun giver mening at udbyde som en helhed. Aftalen indeholder kun én opgave, som varetages én gang årligt. Opgaven er af en størrelse, hvor det vil savne mening at involvere flere virksomheder. Dertil er det også afgørende for dataanvendelsen, at webpanelet ikke skiftes for ofte.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Samarbejde / Weighting: 40 %

Price - Weighting: 60 %

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Der henvises til afsnit VI.3) for beskrivelse af rammeaftalens optioner.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Ad. udbudsbekendtgørelsens punkt II.1.5) Anslået samlet værdi og II.1.6) Anslået værdi:
Den anslåede værdi af rammeaftalen i hele dens løbetid på 4 år, inklusive optioner er DKK 1.800.000,00. Denne værdi bygger dog på et skøn, og er forbundet med en vis usikkerhed. VisitDenmark tillægger en sikkerhedsmargin på cirka 20 %. Den anslåede maksimale værdi er DKK 2.200.000,00.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 169-478372](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/12/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Epinion PS
National registration number: 25638670
Postal address: Ryesgade 3F, 4.
Town: København N
NUTS code: DK011 Byen København
Postal code: 2200
Country: Denmark
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 200 000,00 DKK
Total value of the contract/lot: 2 200 000,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VisitDenmark har option på forlængelse af rammeaftalen i 2 x 1 år, jf. punkt II.2.7).
Option I: VisitDenmark har option på tilkøb af ekstra interviews på markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.
Option II: VisitDenmark har option på tilføjelse af ekstra spørgsmål til spørgeskemaet på markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.
Option III: VisitDenmark har option på dataindsamling på markederne New York og Los Angeles.
Option IV: VisitDenmark har option på tilkøb af ekstra interviews på markederne New York og Los Angeles.
Option V: VisitDenmark har option på tilføjelse af ekstra spørgsmål til spørgeskemaet på markederne New York og Los Angeles.
Option VI: Visitdenmark har option på udarbejdelse af én landerapport på dansk.
Option VII: VisitDenmark har option på udarbejdelse af ét dashboard for markederne Tyskland, Norge, Sverige, Holland, Greater London, Milano, Rom, Paris og Danmark.
Option VIII: VisitDenmark har option på udarbejdelse af ét dashboard på markederne New York og Los Angeles.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Toldboden 2
Town: Viborg
Postal code: 8800
Country: Denmark
E-mail: klfu@naevneneshus.dk
Telephone: +45 72405600
Internet address: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

1) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: www.kfst.dk

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/01/2023