

France-Paris: Advertising campaign services
OJ S 16/2021 25/01/2021
Contract notice
Services

Legal Basis:
Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: DICOM
Postal address: 14 avenue Duquesne
Town: Paris
NUTS code: FR101 Paris
Postal code: 75007
Country: France
E-mail: didier.hubler@sg.social.gouv.fr

Internet address(es):

Main address: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j>
Address of the buyer profile: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j>
Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Other activity: Santé, travail, solidarités, handicap

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Aoocampagnes2020
Reference number: AOOCAMPAGNES2020

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché est un accord-cadre à bons de commande conclu avec un seul opérateur économique. Le marché comprend des prestations dont les quantités sont fonction des besoins de l'administration et qui font l'objet de prix unitaires.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 4 The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Il y aura un classement par lot à attribuer, soit quatre classements. Le nombre de lots pouvant être attribué à un même candidat n'est pas limité.

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant de la santé

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: France.

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant de la santé. Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique,
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes,
- suivi de projet et coordination,
- relations presse et/ou publiques,
- prestations de marketing,
- prestations événementielles,
- réalisation de spots radio,
- réalisation de supports audio,
- réalisation de supports vidéos,
- réalisation de supports digitaux,
- réalisation de supports print,
- prestations internet,
- créations.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 1) qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 40

Quality criterion - Name: 1.1) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas A / Weighting : 20

Quality criterion - Name: 1.2) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas B / Weighting : 20

Quality criterion - Name: 2) qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 2.1) composition de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2.2) vivier d'experts mobilisable par le candidat dans le domaine de la santé conformément à l'article 6.4 du CCTP / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3) organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 083 333,33 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché peut être reconduit trois fois par période de douze mois dans la limite d'une durée maximale de 48 mois à compter de la date de notification du marché. Le pouvoir adjudicateur fait connaître de manière expresse sa décision de reconduire le marché. Le titulaire ne peut refuser la reconduction du marché. Il n'est versé au titulaire aucune indemnité en cas de non reconduction du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant du travail, de l'emploi et de l'insertion
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: Paris.

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant du travail, de l'emploi et de l'insertion.

Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique,
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes,
- suivi de projet et coordination,
- relations presse et/ou publiques,
- prestations de marketing,
- prestations événementielles,
- réalisation de spots radio,
- réalisation de supports audio,
- réalisation de supports vidéos,
- réalisation de supports digitaux,
- réalisation de supports print,
- prestations internet,
- créations.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 1) qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 50

Quality criterion - Name: 1.1) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas C / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 1.2) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas D / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 2) qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3) organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 500 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché peut être reconduit trois fois par période de douze mois dans la limite d'une durée maximale de 48 mois à compter de la date de notification du marché. La décision de reconduction est expresse. Le titulaire ne peut refuser la reconduction du marché. Il n'est versé au titulaire aucune indemnité en cas de non reconduction du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11.

Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant des solidarités
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant de la solidarité (retraites, pauvreté, enfance, famille, etc.), de l'égalité entre les femmes et les hommes, de la diversité et de l'égalité des chances). Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique,
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes,
- suivi de projet et coordination,
- relations presse et/ou publiques,
- prestations de marketing,
- prestations événementielles,
- réalisation de spots radio,
- réalisation de supports audio,
- réalisation de supports vidéos,
- réalisation de supports digitaux,
- réalisation de supports print,
- prestations internet,
- créations.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 1) qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 50

Quality criterion - Name: 1.1) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas E / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 1.2) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas F / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 2) qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3) organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 416 666,66 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché peut être reconduit trois fois par période de douze mois dans la limite d'une durée maximale de 48 mois à compter de la date de notification du marché. La décision de reconduction est expresse. Le titulaire ne peut refuser la reconduction du marché. Il n'est versé au titulaire aucune indemnité en cas de non reconduction du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Thématiques relevant du handicap

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Objet: conception et la réalisation d'actions de communication médias et hors médias, dans le cadre de campagnes et de dispositifs de communication externe, interne et institutionnelle pilotés par les ministères sociaux pour les thématiques relevant du handicap. Succinctement les prestations à réaliser sont les suivantes:

- conseil stratégique,
- élaboration de stratégies simples, élaborées ou complexes,
- suivi de projet et coordination,
- relations presse et/ou publiques,
- prestations de marketing,
- prestations événementielles,
- réalisation de spots radio,
- réalisation de supports audio,
- réalisation de supports vidéos,
- réalisation de supports digitaux,
- réalisation de supports print,

- prestations internet,
- créations.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 1) qualité et pertinence des réponses aux études de cas / Weighting: 50

Quality criterion - Name: 1.1) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas G / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 1.2) qualité et pertinence des réponses à l'étude de cas H / Weighting : 25

Quality criterion - Name: 2) qualité de l'équipe dédiée / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 3) organisation de travail proposée pour assurer le pilotage et le suivi des prestations (outils de suivi des projets, reporting budgétaire, suivi en matière de droits de la propriété intellectuelle) / Weighting: 10

Price - Weighting: 30

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 416 666,66 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché peut être reconduit trois fois par période de douze mois dans la limite d'une durée maximale de 48 mois à compter de la date de notification du marché. La décision de reconduction est expresse. Le titulaire ne peut refuser la reconduction du marché. Il n'est versé au titulaire aucune indemnité en cas de non reconduction du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Pour présenter leur candidature, les candidats doivent déclarer (via le DUME ou les formulaires DC1 et DC2 fournis en annexe ou équivalent):

- déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant au maximum sur les

trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Les candidats doivent pouvoir justifier d'un chiffre d'affaires global annuel supérieur à:

- pour le lot 1: 1 300 000 EUR TTC,
- pour le lot 2: 1 800 000 EUR TTC,
- pour le lot 3: 500 000 EUR TTC,
- pour le lot 4 de 500 000 EUR TTC (au moins dans un exercice comptable des trois dernières années).

Les candidats ne disposant pas d'un chiffre d'affaires suffisant seront éliminés. Si un candidat soumissionne à un groupe de lots, celui-ci doit justifier d'un chiffre d'affaires global annuel supérieur au niveau de capacité financière cumulé de chaque lot.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Pour présenter leurs capacités professionnelles et techniques, les candidats présentent:

- une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pendant les trois dernières années;
- une liste des principaux services effectués au cours des trois dernières années (en fonction de la date de création de l'entreprise), avec montant, date et destinataire public ou privé. Ces prestations sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration de l'opérateur économique. Les éléments de preuve relatifs à des services pertinents fournis il y a plus de trois ans seront pris en compte.

Pour vérifier les déclarations du candidat, l'acheteur peut exiger la production de documents à tout moment de la procédure:

- la preuve d'une assurance pour les risques professionnels voir également les informations complémentaires.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 22/02/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 22/02/2021 Local time: 15:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Septembre 2024.

VI.3. Additional information

Pour les quatre lots, le marché est sans montant minimal annuel ni montant maximal annuel. La valeur estimée des lots est la suivante:

— lot 1: 1 300 000 EUR TTC par année soit 5 200 000 EUR TTC sur la durée maximale du marché reconductions comprises;

— lot 2: 1 800 000 EUR TTC par année soit 7 200 000 EUR TTC sur la durée maximale du marché reconductions comprises;

— lot 3: 500 000 EUR TTC par année soit 2 000 000 EUR TTC sur la durée maximale du marché reconductions comprises;

— lot 4: 500 000 EUR TTC par année soit 2 000 000 EUR TTC sur la durée maximale du marché reconductions comprises.

Chaque lot est un marché public mono-attributaire. Le nombre de lots pouvant être attribué à un même candidat n'est pas limité. Néanmoins, si un candidat est pressenti pour l'attribution de plusieurs lots mais présente un chiffre d'affaires insuffisant pour un groupe de lots, mais supérieur au niveau minimal exigé pour l'un des lots, il pourra se voir attribuer ce dernier (selon l'ordre de priorité qu'il aura indiqué à l'annexe I du règlement de la consultation).

Pour vérifier les déclarations du candidat, l'acheteur peut exiger la production de documents à tout moment de la procédure:

— les pièces relatives au pouvoir des personnes habilitées à engager le candidat;

— la copie du jugement prononcé si le candidat est en redressement judiciaire à noter, les prestations s'exécutent en France métropolitaine et outre-mer mais pourront s'effectuer à l'étranger à titre exceptionnel.

Le dossier de consultation est téléchargeable sur le site de la plate-forme des achats de l'état à l'adresse suivante: <https://www.marches-publics.gouv.fr/?page=entreprise>.

[EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j](https://www.marches-publics.gouv.fr/EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&refConsultation=615776&orgAcronyme=h8j)

Les modalités de transmission des offres sont indiquées dans le règlement de la consultation.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Paris

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juriadm.fr

Internet address: <http://paris.tribunal-administratif.fr>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Les candidats souhaitant contester les décisions de l'administration pourront:

— soit exercer avant la signature du contrat un référé précontractuel (articles L. 551-1 à L. 551-12 et R. 551-1 à R. 551-6 du code justice administrative);

— soit exercer après la signature du contrat:

—— un référé contractuel sur le fondement des articles L. 551-13 à L. 551-23 et R. 551-7 à R. 551-10 du code de justice administrative dans le délai de 31 jours à compter de la publication de l'avis d'attribution au JOUE ou, à défaut d'avis, dans un délai de six mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du contrat;

—— un recours de plein contentieux en contestation de validité contractuelle issu de la jurisprudence «Tarn-et-Garonne» (décision n° 358994 du Conseil d'État du 4.4.2014) dans un délai de deux mois à compter de la publication de l'avis d'attribution au JOUE.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du tribunal administratif de Paris (voir ci-dessus)

Postal address: 7 rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75181

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juriadm.fr

Telephone: +33 144594400

Fax: +33 144594646

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/01/2021