

NL-The Hague: market research services
OJ S 23/2012 03/02/2012
Contract award notice
Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerie van Algemene Zaken
Postal address: Buitenhof 34
Town: Den Haag
Postal code: 2513 AH
Country: Netherlands
Contact person: Dienst Publiek en Communicatie
For the attention of: Traffic
E-mail: traffic@minaz.nl

I.2. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.3. Main activity

General public services

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: yes

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Evaluatie van rijksbrede media-inkoop van RTV en online media.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services
Service category No 10: Market research and public opinion polling services
NUTS code NL Nederland

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

In het Beschrijvend document vraagt DPC aan de Inschrijver(s) een voorstel voor onderstaande Opdracht(en). De Inschrijver kan zich voor één of voor beide percelen inschrijven. Per perceel zal DPC één overeenkomst met één Opdrachtnemer aangaan. Startdatum voor de overeenkomst is voor beide percelen 15.10.2011. Deze aanbesteding is in de volgende percelen ingedeeld:

- Perceel 1: Inkoop- en optimalisatiebenchmark voor RTV,
- Perceel 2: Inkoopbenchmark voor online media, met een optie voor optimalisatiebenchmark online media.

Perceel 1: Inkoop- en optimalisatiebenchmark voor RTV.

De Opdracht voor RTV bestaat uit twee delen: een inkoopbenchmark en een optimalisatiebenchmark.

Inkoopbenchmark: om de inkoopprestaties van het media-inkoopbureau van DPC objectief te kunnen beoordelen, is het van belang om de jaarlijkse onderhandelingsresultaten voor RTV af te kunnen zetten tegen een onafhankelijke inkoopbenchmark. Per media-exploitant moeten twee inkoopbenchmarkcurves beschikbaar zijn, waarbij diverse contractvolumes (uitgedrukt in een geldwaarde) worden afgezet tegen:

1. De onderhandelde C/GRP prijzen (en/of gemiddelde korting percentages);
2. Het percentage onderhandelde voorkeursposities.

Omwille van de betrouwbaarheid is deze curve opgebouwd uit een representatief aantal onderhandelde contracten (minimaal 30 % van het totale RTV marktvolume in Nederland) op verschillende budgetniveaus.

De Opdrachtnemer levert de inkoopbenchmarkcurves af in een mondelinge presentatie (1 december en eind juni) vergezeld van een rapport (zowel digitaal als schriftelijk).

Optimalisatiebenchmark: naast het media-inkoopbureau, zijn er diverse mediaplanningbureaus (circa vier tot zes verschillende bureaus) die de radio- en televisiezendtijd per campagne jaarlijks inkopen en optimaliseren. Gedurende het jaar zal DPC een aantal campagnes aanwijzen om te evalueren (vijf à vijftien per mediumtype per jaar).

De Opdrachtnemer evalueert op afzonderlijke campagneniveau en op mediabureauniveau (geaggregeerd) op een aantal KPI's. De uitkomsten presenteert de Opdrachtnemer in een toegankelijk en beknopt format (zowel mondeling als schriftelijk) in oktober en april. Ten behoeve van de betrouwbaarheid van de optimalisatiebenchmark vergelijking is de 'pool' uit minimaal 3 andere campagnes opgebouwd, met een vergelijkbare inkoopdoelgroep, gedurende dezelfde campagneperiode. De Opdrachtnemer komt aan de hand van de uitkomsten van de evaluaties, per mediabureau tevens met concrete aandacht- en actiepunten ten behoeve van de optimalisatie.

Perceel 2: Inkoopbenchmark voor online media, met een optie voor optimalisatiebenchmark online media.

Inkoopbenchmark: De Opdrachtnemer maakt een objectieve vergelijking van alle contractuele voorwaarden overeengekomen ten behoeve van display advertising met soortgelijke adverteerders qua volume (vanaf 1 miljoen euro) in Nederland. Deze vergelijking maakt de Opdrachtnemer per contract, afgesloten door GroupM namens de Rijksoverheid (vertegenwoordigd door DPC) met media-exploitanten.

De exploitanten kennen een divers aanbod van advertentiemogelijkheden die verschillen qua afrekenmodel, verschijningsplek, format. Ten behoeve van de vergelijking dient de Opdrachtnemer een beargumenteerde keuze te maken voor het meest gangbare format qua banner en qua preroll of video. Afrekenmodellen zijn te categoriseren naar Low CPM, CPM RON, CPM ROC, CPM ROS, CPC, Fixed. Ook mobiel adverteren en vacatureplaatsingen zijn van belang. De exploitanten zelf zijn te categoriseren naar bereik (algemeen publiek, BtoB, mannen, vrouwen, et cetera) of naar aard (publisher, network, transactieplatform, social media). Binnen een categorie zijn exploitanten inwisselbaar binnen de verschillende mediaplanningdoelstellingen. Opdrachtnemer brengt bij de objectieve vergelijking een relevante, logische ordening aan in het aanbod van advertentiemogelijkheden en types exploitanten. In ieder geval is een versie in alfabetische volgorde op exploitantniveau vereist.

Optie voor optimalisatiebenchmark: In de nabije toekomst dient Opdrachtnemer rekening te houden met een eventuele Opdracht tot evaluatie van mediaplanning en mediaoptimalisatie van Rijksoverheidcampagnes, uitgevoerd door de betreffende mediaplanningbureaus.

Opdrachtgever behoudt zich het recht voor om gebruik te maken van deze optie.

Opdrachtnemer heeft geen recht op vergoeding van enigerlei gemaakte kosten hiervoor in het kader van deze aanbesteding. Indien die behoefte bestaat, dan wordt nadere offerte

aangevraagd aan Opdrachtnemer. Opdrachtgever stelt dan te zijner tijd een passende offerteaanvraag op voor deze optimalisatiebenchmark online media. Opdrachtgever is gerechtigd om op basis van nadere offerte al dan niet te gunnen.

II.1.5. CPV code(s)

79310000 Market research services, 79313000 Performance review services, 79419000 Evaluation consultancy services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 200 000 EUR
excluding VAT

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Perceel 1: kwaliteit. Weighting 60
2. Perceel 1: prijs. Weighting 40
3. Perceel 2: kwaliteit. Weighting 70
4. Perceel 2: prijs. Weighting 30

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

Ea0005

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2011/S 121-201107](#) of 28.6.2011

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Lot No: 1

- Lot title: Inkoop- en optimalisatiebenchmark voor RTV.

V.1. Date of conclusion of the contract

11.10.2011

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Accenture B.V.

Postal address: Postbus 75797

Town: Amsterdam

Postal code: 1070 AT

Country: Netherlands

V.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 100 000 EUR

excluding VAT

Total value of the procurement:

Value: 100 000 EUR

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Contract No: 2

Lot No: 2

- Lot title: Inkoopbenchmark online media.

V.1. Date of conclusion of the contract

11.10.2011

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Combinatie Accenture B.V. en Hottraffic B.V.

Postal address: Postbus 75797

Town: Amsterdam

Postal code: 1070 AT

Country: Netherlands

V.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 40 000 EUR

excluding VAT

Total value of the procurement:

Value: 100 000 EUR

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Country: Netherlands

Internet address: <http://www.rechtspraak.nl>

Body responsible for mediation procedures

Country: Netherlands

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Niet van toepassing.

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Country: Netherlands

VI.4. Date of dispatch of this notice

1.2.2012