

Denmark-Brøndby: Advertising services

OJ S 16/2022 24/01/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Danske Lotteri Spil A/S

National registration number: 64011715

Postal address: Korsdalsvej 135

Town: Brøndby

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2605

Country: Denmark

Contact person: Bo Andersen

E-mail: boan@danskespil.dk**Internet address(es):**Main address: <http://www.danskespil.dk>Address of the buyer profile: <https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/62993>**I.1. Name and addresses**

Official name: Det Danske Klasselotteri A/S

National registration number: 15976578

Postal address: Korsdalsvej 135

Town: Brøndby

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2605

Country: Denmark

Contact person: Birgitte Morits Pedersen

E-mail: bmp@klasselotteriet.dk**Internet address(es):**Main address: www.klasselotteriet.dk**I.2. Information about joint procurement**

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

http://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=321049&B=DS

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: http://eu.eu-supply.com/app/rfq/rwlenrance_s.asp?PID=321049&B=DS

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4.

Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Spillevirksomhed

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Reklamebureauydelse til Danske Lotteri Spil A/S og Det Danske Klasselotteri A/S

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Danske Lotteri Spil A/S og Det Danske Klasselotteri A/S udbyder en rammeaftale bestående af to(2) delkontrakter om levering af reklamebureauydelse. Se nærmere om de omfattede ydelser i pkt. II.2.4). Udbuddet gennemføres som et udbud med forhandling.

Der kan ansøges om prækvalifikation til en eller begge delkontrakter. Ansøgere vil blive vurderet individuelt for hver delkontrakt der ansøges om prækvalifikation til.

Ordregiver forventer at gennemføre to forhandlingsmøder med hver tilbudsgiver.

Udbuddet gennemføres på dansk.

Ordregiver yder deltagelsesvederlag på DKK 70.000 ekskl. moms til de tilbudsgivere, der deltager i hele udbudsprocessen og afleverer et endeligt konditionsmæssigt tilbud.

I relation til udbudsbekendtgørelsens pkt. I.3) kan det oplyses, at adgangen til udbudsmaterialet er begrænset således, at rammeaftalens delkontrakters bilag 1A (Baggrundsmateriale) fremsendes til de prækvalificerede tilbudsgivere efter underskrift af fortrolighedsaftale.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 69 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Delkontrakt 1: Reklamebureauydelse vedr. Lotto, Vikinglotto og Klasselotteriet

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK01 Hovedstaden

II.2.4. Description of the procurement

Delkontrakt 1 omfatter reklamebureauudgifter i relation til markedsføring af produkterne Lotto, Vikinglotto, Klasselotteriet og spil, som hører ind under disse brands. Det vil sige, at ydelser der vedrører "extensions" af de omfattede spil, eller nye koncepter, der udvikles på basis af kernen i spillene eller som spilmæssigt ligger i nær tilknytning til disse spil, vil være omfattet delkontrakten.

De overordnede reklamebureauudgifter omfatter:

- 1) Løbende strategisk kommunikationsrådgivning, herunder rådgivning om branding og positionering
- 2) Udvikling af kampagner, herunder udarbejdelse af kreativ strategi, kampagneoplæg samt kampagneeksekvering
- 3) Løbende puljekommunikation
- 4) Projekter og øvrige afgrænsede kommunikationsopgaver

Nærmere og detaljeret beskrivelse af ovenstående ydelser fremgår af delkontraktens bilag 1, ydelsesbeskrivelse.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 58 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Begrænsning af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, sker efter en vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de mest relevante leverancer, jf. punkt III.1.3), af de ydelser, som delkontrakten omfatter, jf. beskrivelsen i punkt II.2.4).

Relevansvurderingen foretages på baggrund af, i hvor høj grad referencerne dokumenterer erfaring med levering af sammenlignelige ydelser.

Ved vurderingen af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de mest relevante leverancer af sammenlignelige ydelser, vurderes det i hvor høj grad referencerne tilsammen dokumenter relevant erfaring med at levere de konkret efterspurgte ydelser.

Herunder tillægges det betydning i hvilken grad referencerne viser:

- o Strategisk- og forretningsmæssig forståelse for de valg der ligger bag den valgte branding /positionering for det pågældende brand – Illustreret ved en forståelse for de valg (og fravalg), som er truffet på baggrund af konkret kundeindsigt, konkurrencesituationen eller forretningsmæssige økonomiske mål for eksempelvis omsætning/indtjening.
- o Evnen til at udvikle og drive et større brand på et btc-marked (over tid – "tydelig rød tråd" i eksekvering/strategi). Målt på opnåelse af en forbedret branding/positionering i markedet, opnået vækst for brandet og effektiviteten af den pågældende kommunikationsindsats.
- o Konkret erfaring med udvikling af kommunikationsstrategi og kreativ strategi samt en opsigtsvækkende, nytænkende og gennemslagskraftig/effektiv kreativ eksekvering af kampagner for det pågældende brand.
- o Praktisk erfaring med at udvikle brandstrategi og sikre en stærk kreativ eksekvering af kommunikation for større brands/produkter, hvor særligt de digitale mediekkanaler bruges til at engagerer og motiverer kunderne.

o Evnen til at udvikle 360 graders kampagner, dvs. kampagner som ligeledes favner både trade (eksekvering i retail) og eksekvering videre ud på de digitale kanaler-/platforme. Alternativt kan det have positiv betydning, at referencerne viser erfaring med trade (kampagner /eksekvering) og forståelse for brug af de digitale kanaler (både købte og egne medier, som f. eks. mails, sms, push).

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

I relation til punkt II.2.9) bemærkes, at hver ansøger kun kan indgive én ansøgning om prækvalifikation pr. delkontrakt.

I relation til pkt. II.2.6) bemærkes at Ordregivers skøn over den anslåede værdi primært er baseret på historisk forbrug.

Den samlede anslåede værdi af de ydelser, der skal leveres i henhold til delkontrakt 1 udgør DKK 52.000.000 – 64.000.000

II.2. Description

II.2.1. Title

Delkontrakt 2: Reklamebureauydelser vedr. Quick
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK01 Hovedstaden

II.2.4. Description of the procurement

Delkontrakt 2 omfatter reklamebureauydelser i relation til markedsføring af produktet Quick samt spil, som hører ind under Quick brandet. Det vil sige, at ydelser der vedrører "extensions" af de omfattede spil, eller nye koncepter, der udvikles på basis af kernen i spillene eller som spilmæssigt ligger i nær tilknytning til disse spil, vil være omfattet af delkontrakten.

De overordnede reklamebureauydelser omfatter:

- 1) Løbende strategisk kommunikationsrådgivning, herunder rådgivning om branding og positionering
 - 2) Udvikling af kampagner, herunder udarbejdelse af kreativ strategi, kampagneoplæg samt kampagneeksekvering
 - 3) Projekter og øvrige afgrænsede kommunikationsopgaver
- Nærmere og detaljeret beskrivelse af ovenstående ydelser fremgår af delkontraktens bilag 1, ydelsesbeskrivelse.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 11 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Begrænsning af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, sker efter en vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de mest relevante leverancer, jf. punkt III.1.3), af de ydelser, som delkontrakten omfatter, jf. beskrivelsen i punkt II.2.4).

Relevansvurderingen foretages på baggrund af, i hvor høj grad referencerne dokumenterer erfaring med levering af sammenlignelige ydelser.

Ved vurderingen af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de mest relevante leverancer af sammenlignelige ydelser, vurderes det i hvor høj grad referencerne tilsammen dokumenter relevant erfaring med at levere de konkret efterspurgte ydelser.

Herunder tillægges det betydning i hvilken grad referencerne viser:

- o Strategisk- og forretningsmæssig forståelse for de valg der ligger bag den valgte branding /positionering for det pågældende brand – Illustreret ved en forståelse for de valg (og fravalg), som er truffet på baggrund af konkret kundeindsigt, konkurrencesituationen eller forretningsmæssige økonomiske mål for eksempelvis omsætning/indtjening.

- o Evnen til at udvikle og drive et større brand på et btc-marked (over tid – ”tydelig rød tråd” i eksekvering/strategi). Målt på opnåelse af en forbedret branding/positionering i markedet, opnået vækst for brandet og effektiviteten af den pågældende kommunikationsindsats.

- o Konkret erfaring med udvikling af kommunikationsstrategi og kreativ strategi samt en opsigtsvækkende, nytænkende og gennemslagskraftig/effektiv kreativ eksekvering af kampagner for det pågældende brand.

- o Praktisk erfaring med at udvikle brandstrategi og sikre en stærk kreativ eksekvering af kommunikation for større brands/produkter, hvor særligt de digitale mediekkanaler bruges til at engagerer og motiverer kunderne.

- o Evnen til at udvikle 360 graders kampagner, dvs. kampagner som ligeledes favner både trade (eksekvering i retail) og eksekvering videre ud på de digitale kanaler-/platforme.

Alternativt kan det have positiv betydning, at referencerne viser erfaring med trade (kampagner /eksekvering) og forståelse for brug af de digitale kanaler (både købte og egne medier, som f. eks. mails, sms, push).

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

I relation til punkt II.2.9) bemærkes, at hver ansøger kun kan indgive én ansøgning om prækvalifikation pr. delkontrakt.

I relation til pkt. II.2.6) bemærkes at Ordregivers skøn over den anslåede værdi primært er baseret på historisk forbrug.

Den samlede anslåede værdi af de ydelser, der skal leveres i henhold til delkontrakt 2 udgør DKK 10.000.000 – 12.000.000

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal indgive det fælles europæiske udbudsdokument (herefter ESPD) med angivelse af følgende oplysninger:

- Ansøgers samlede årsomsætning i det seneste disponible regnskabsår

Baserer ansøger sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen i relation til opfyldelse af minimumskrav til egnethed, jf. nedenfor, kræver ordregiver, at ansøger og de pågældende enheder hæfter solidarisk for rammeaftalens gennemførelse.

ESPD fungerer som et foreløbigt bevis for, at ansøger opfylder minimumskrav til egnethed i relation til økonomisk og finansiell kapacitet.

Inden tildelingsbeslutningen skal den tilbudsgiver, som ordregiver har til hensigt at tildele rammeaftalen til, fremlægge dokumentation for, at oplysningerne i ESPD er korrekte.

Når ordregiver forlanger det, skal der fremlægges følgende dokumentation for økonomisk og finansiell kapacitet:

Erklæring om virksomhedens samlede omsætning i den seneste disponible årsrapport /årsregnskab, afhængig af hvornår virksomheden blev etableret eller startede sin virksomhed, hvis tallene for denne omsætning foreligger. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) skal oplysningerne i seneste disponible årsrapport/årsregnskab afgives for hver af de deltagende virksomheder i sammenslutningen. Baserer virksomheden sig på andre enheders økonomiske og finansielle formåen (f.eks. et moder-, søsterselskab eller en underleverandør), skal oplysningerne ligeledes afgives for disse enheder.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Som minimumskrav kræves en samlet årlig omsætning på mindst DKK 10 mio. i det seneste disponible årsregnskab. Såfremt ansøgeren baserer sig på andre enheders formåen, beregnes omsætningen som ansøgerens og disse andre enheders samlede omsætning i den seneste disponible årsrapport/årsregnskab. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) beregnes omsætningen som virksomhedernes samlede omsætning i den seneste disponible årsrapport/årsregnskab. Oplysningerne angives i ESPD afsnit IV.B.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal indgive ESPD med angivelse af følgende oplysninger:

— Antal beskæftigede og antallet af ledende medarbejdere i det seneste disponible regnskabsår fra fristen for anmodning om prækvalifikation.

— En liste over de 3 betydeligste sammenlignelige ydelser for hver delkontrakt, jf. punkt II. 2.4), som ansøgeren har udført i løbet af de sidste 3 år inden ansøgningsfristen. Det vil sige maksimalt 6 referencer, hvis der ansøges om prækvalifikation på både delkontrakt 1 og 2. Hvis der ansøges om prækvalifikation til mere end én delkontrakt, opfordres ansøger til at udarbejde særskilt ESPD for hver delkontrakt, eller på anden vis tydeliggøre for ordregiver, hvilken delkontrakt de(n) angivne reference(r) vedrører.

Kun referencer, der vedrører ydelser som er udført på ansøgningstidspunktet, vil blive tillagt betydning ved vurdering af, hvilke ansøgere der har dokumenteret de mest relevante leverancer, jf. punkt II.2.9). Hvis der er tale om en igangværende opgave, er det således alene den del af ydelserne, der allerede er udført på ansøgningstidspunktet, som vil indgå i vurderingen af referencen.

Hver reference bedes indeholde en beskrivelse af den udførte leverance, herunder de enkelte ydelser og centrale aktiviteter, som har været indeholdt i leverancen. Beskrivelsen af leverancen bør endvidere indeholde en klar beskrivelse af, hvilke af de under punkt II.2.4), anførte ydelser, leverancen vedrørte, samt ansøgerens rolle(r) i udførelsen af de enkelte ydelser under leverancen. Endvidere bedes referencen indeholde den økonomiske værdi af leverancen (beløb), leveringstidspunktet for de enkelte ydelser under leverancen, samt navn på kunden (modtager).

Ved angivelse af leveringstidspunktet bedes ansøger angive datoen for de enkelte ydelser under leverancen ved både dato for påbegyndelse og dato for afslutning. Hvis dette ikke er muligt, f.eks. fordi opgaverne er udført løbende, bedes ansøger i beskrivelsen af leverancen af den enkelte ydelse angive, hvordan datoen er angivet.

Referencebeskrivelserne af ansøgers leverancer bedes tage udgangspunkt i de ydelser, som den udbudte kontrakt vedrører, jf. punkt II.2.4).

Der kan maksimalt angives 3 referencer pr. delkontrakt, uanset om ansøger er en enkelt virksomhed, om ansøger baserer sig på andre enheders tekniske formåen, eller om der er tale om en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium).

Såfremt der angives mere end 3 referencer pr. delkontrakt, vil der alene blive lagt vægt på de 3 første referencer. Referencer her ud over vil der blive set bort fra. Der vil også blive set bort fra yderligere referencer, ud over de første 3 anførte, hvis det er uklart, hvilken delkontrakt referencen vedrører.

Baserer ansøger sig på andre enheders faglige erfaringer vedrørende udførelsen af konkrete dele af ydelserne, som kontrakten omfatter, jf. punkt II.2.4), skal de konkrete dele af ydelserne under kontrakten udføres af den enhed, som ansøger baserer sig på.

Ansøger vil ikke blive afkrævet yderligere dokumentation for teknisk og faglig kapacitet. Dog forbeholder ordregiver sig ret til at kontakte ansøger eller den i referencen angivne kunde med henblik på at få attesteret oplysningerne om referencen, herunder de for referencen angivne tidspunkter.

Minimum level(s) of standards possibly required:

- Ansøger skal i det seneste disponible regnskabsår have haft minimum 10 fuldtidsbeskæftigede medarbejdere

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 21/02/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

2026

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Deltagelse i udbuddet kan kun ske elektronisk via ordregivers anvendte elektroniske udbudssystem jf. adressen i punkt I.3). For at få adgang til udbudsmaterialet, skal ansøger være registreret eller registrere sig som bruger.

Interesserede virksomheder bedes holde sig orienteret via det elektroniske udbudssystem. Såfremt ansøger oplever problemer med systemet, kan support kontaktes på mail, dksupport@eu-supply.com, eller telefon, (+45) 70 20 80 14.

Ansøger kan i henhold til proceduren i udbudsbetingelserne stille skriftlige spørgsmål til ordregiver i det elektroniske udbudssystem.

Ansøger skal som sin ansøgning indgive et ESPD som et foreløbigt bevis for de i udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-3, nævnte forhold. Det er ikke nødvendigt for Ansøger at underskrive sit ESPD-dokument. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium), skal der indgives et særskilt ESPD for hver af de deltagende økonomiske aktører. Såfremt ansøgeren baserer sig på andre enheders formåen, skal der indgives et ESPD for hver af de enheder, som denne baserer sig på, og ESPD-dokumentet skal være underskrevet af den støttende enhed.

Ansøgeren kan i dette udbud basere sig på andre aktørers tekniske- og/eller økonomiske kapacitet for at opfylde de egnethedskrav, der er anført i punkt III.1.2) og III.1.3), herunder til brug for udvælgelsen, jf. punkt II.2.9). Den/de aktør(er), der stiller sin tekniske- og/eller økonomiske kapacitet til rådighed for ansøgeren, skal underskrive en støtteerklæring, jf. nærmere herom i udbudsbetingelserne. Skabeloner fremgår som bilag til udbudsbetingelserne. Ansøgeren vil blive udelukket fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis ansøgeren er omfattet af de i udbudslovens §§ 135 og 136 nævnte obligatoriske udelukkelsesgrunde, medmindre ansøger har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at denne er pålidelig i overensstemmelse med udbudslovens § 138.

Inden tildelingsbeslutningen skal den tilbudsgiver, som ordregiver har til hensigt at tildele rammeaftalen til, fremlægge dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD i henhold til udbudslovens §§ 151-152, jf. § 153.

Ansøger bør i det indleverede ESPD angive, hvilken delkontrakt, der anmodes om prækvalifikation til. Vurderingen af ansøgningerne til henholdsvis delkontrakt 1 og delkontrakt 2 vil foregå uafhængigt.

I relation til punkt II.1.5) og punkt II.2.6) bemærkes, at der i punkt II.1.5) er anført et skøn over den samlede anslåede værdi af de ydelser, der kan leveres i henhold til alle delkontrakter.

Den samlede maksimale værdi af de ydelser, der skal leveres i henhold til alle delkontrakter, udgør DKK 80.000.000.

Den samlede maksimale værdi af de ydelser, der skal leveres i henhold til delkontrakt 1, udgør DKK 65.000.000

Den samlede maksimale værdi af de ydelser, der skal leveres i henhold til delkontrakt 2, udgør DKK 15.000.000

Forskellen i spændet for den anslåede værdi og den maksimale værdi er begrundet i usikkerheden om de enkelte rammeaftalers (delkontrakters) endelige værdi. Den anslåede værdi er således udtryk for ordregivers skøn over det forventede træk på rammeaftalen, mens den maksimale værdi udtrykker den højeste anslåede værdi af samtlige kontrakter, der skal leveres inden for rammeaftalens løbetid. Der er herved taget højde dels for ordregivers forventninger baseret på et mest sandsynligt træk på rammeaftalen, dels for den forventede usikkerhed, der er forbundet med dette skøn.

Tilbudsgiver gøres særligt opmærksom på, at tilbudsgiver er bundet af de tilbudte priser, uanset hvilken omsætning, der konkret opnås under rammeaftalen, dvs. også i tilfælde af, at den konkrete omsætning afviger fra den anslåede værdi i såvel opad- som nedadgående retning.

Ordregiver kan anvende fremgangsmåden i udbudslovens § 159, stk. 5, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets formelle krav.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Internet address: <https://klfu.naevneneshus.dk/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v. (loven kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.

2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen.

3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4.

4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.1).

Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på www.erhvervsstyrelsen.dk

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/01/2022