

France-Paris: Advertising services

OJ S 17/2022 25/01/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: cnamts

Postal address: 50, avenue du Pr André Lemierre

Town: Paris Cedex 20

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Postal code: 75986

Country: France

Contact person: Sophie Delarche-Chauvisé

E-mail: sophie.delarche@assurance-maladie.fr

Telephone: +33 172601409

Internet address(es):Main address: <http://www.ameli.fr/l-assurance-maladie/connaitre-l-assurance-maladie/missions-et-organisation/l-assurance-maladie/presentation-de-la-cnamts.php>Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2021_Ttp_Lco3zWTenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.achatpublic.com>

Additional information can be obtained from another address:

Official name: cnam

Postal address: 50 avenue du professeur André Lemierre

Town: Paris Cedex 20

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Postal code: 75986

Country: France

Contact person: Sophie Delarche-Chauvisé

E-mail: sophie.delarche@assurance-maladie.fr**Internet address(es):**Main address: <http://www.ameli.fr/l-assurance-maladie/index.php>Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

mise en oeuvre de la stratégie de communication interne et animation de la filière communication de l'assurance Maladie
Reference number: AO - COMMUNICATION INTERNE ET ANIMATION DU RESEAU

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

ce marché comprend 2 lots : LOT 1 : Conseil et assistance pour l'élaboration et la mise en oeuvre de la stratégie de communication interne et d'animation de la filière communication de l'assurance Maladie; LOT 2 : Conseil pour la conception d'un événement fédérateur pour l'ensemble des collaborateurs de l'assurance Maladie et assistance pour sa mise en oeuvre opérationnelle

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:
néant

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 1 : Conseil et assistance en communication interne et animation de la filière communication de l'assurance Maladie
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 92312211 Writing agency services, 92111250 Information film production, 79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR10 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

conseil et assistance en communication interne et animation de la filière communication de l'assurance Maladie. Les prestations attendues dans le cadre de ce lot sont notamment :- conception et la rédaction de contenus pour les médias internes ;- création de dispositifs et opérations de communication interne ;- appui méthodologique à la conception de plan de communication annuel ; - conseil et appui à l'organisation de journées professionnelles ;- recommandations sur l'évolution de dispositifs d'animation de la filière communication ;-

formation/information des communicants ;- création de rendez-vous de partage de compétences professionnelles ;- suivi stratégique et opérationnel et coordination de l'ensemble des prestations

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le marché est conclu pour une durée maximale de quatre (4) ans, à compter de sa date de notification décomposée comme suit : - une période initiale de deux (2) ans ; - deux nouvelles périodes d'un (1) an sur reconduction tacite

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

le montant maximum du marché sur la durée totale du marché (48 mois) est fixé à 1 635 400,00 euro(s) (T.T.C.)

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 2 : Conseil pour la conception d'un événement fédérateur pour l'ensemble des collaborateurs de l'assurance Maladie et assistance pour sa mise en oeuvre opérationnelle
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR10 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

les prestations attendues dans le cadre de ce lot sont notamment : - recommandation d'un concept événementiel ;- pilotage de la gestion de l'événement ;- réalisation des supports de promotion et du kit méthodologique pour la déclinaison locale de l'événement;- suivi de l'ingénierie événementielle et production technique;- organisation d'une cérémonie de clôture

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

le montant maximum du marché sur la durée totale du marché est fixé à 255 000 euro(s) (T.T. C.)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 07/03/2022 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 07/03/2022 Local time: 15:05

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

le lot 1 du marché est renouvelable. Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : janvier 2026

VI.3. Additional information

la procédure retenue est l'appel d'offres ouvert en application des articles L2124-1 à 2, R2124-1 à 2, et R2161-2 à 5 du Code de la commande publique. Les entreprises obtiendront le dossier de consultation en le téléchargeant sur le site www.achatpublic.com (un guide d'utilisateurs est à disposition sur le site). En outre, pour toutes demandes d'assistance technique, questions, ou tout problème rencontré, les candidats peuvent contacter les conseillers techniques du site www.achatpublic.com: par téléphone au 0 892 232 120 ou par e-mail à l'adresse suivante : support@achatpublic.com marché est pour partie forfaitaire et pour partie à bons de commande. La partie à bons de commandes est régie par les règles de l'accord cadre en application du Code de la commande publique. dans le présent avis, la "Date d'attribution" correspond à la date de notification. Date d'envoi du présent avis au JOUE et au BOAMP: 20/01/2022

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif

Postal address: 7, rue de Jouy

Town: Paris

Postal code: 75004

Country: France

E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr

Telephone: +33 144594400

Fax: +33 144594646

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: greffe du TA précité ou CNAM-DBCSA dont les coordonnées figurent ci-après

Postal address: 50, avenue du Professeur André Lemierre

Town: Paris Cedex 20

Postal code: 75986

Country: France

E-mail: corinne.mimini@assurance-maladie.fr

Telephone: +33 172602137

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/01/2022