

Germany-Berlin: Business and management consultancy and related services

OJ S 20/2018 30/01/2018

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit (BMUB)

Postal address: Stresemannstraße 128-130

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle: Forschungszentrum Jülich GmbH, Projektträger Jülich

E-mail: w.barowski@fz-juelich.de

Telephone: +49 2461/61-4601

Fax: +49 2461/61-5837

Internet address(es):Main address: www.bmub.bund.de/**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Kommunikative Begleitung der Umsetzung des Klimaschutzplans 2050

II.1.2. Main CPV code

79400000 Business and management consultancy and related services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Im Rahmen des Auftrags ist eine verständliche Aufbereitung der Inhalte sowie des Erarbeitungs- und Umsetzungsprozesses des Klimaschutzplans 2050 für Zielgruppen aus der interessierten Öffentlichkeit, den Multiplikator/innen und Lehrenden durchzuführen. Bei der Aufbereitung der Inhalte sind nachfolgende Aspekte zu berücksichtigen:

- Klare Unterscheidung zwischen Langfriststrategie und den Maßnahmenprogrammen,
- Ergebnisse der Evaluation der Beteiligung zum Klimaschutzplan 2050,

- Identifikation der Bedarfe der unterschiedlichen Zielgruppen und zielgruppengerechte Aufbereitung der Informationen,
- Wachsendes Interesse im Ausland am weiteren Vorgehen Deutschlands. Der Auftrag besteht aus 2 Losen:
 - Los A: Erstellung und Bearbeitung von Basis-Materialien für die Bürgerkommunikation, für Medien/Journalist/innen sowie Social-Media-Akteure und weitere Multiplikator/innen,
 - Los B: Bearbeitung der Basis-Materialien für die Aus- und Weiterbildung von Lehrenden, Vermittlung an die Zielgruppe.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 0,01 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Erstellung von Basis-Materialien zur Erarbeitung und Umsetzung des Klimaschutzplans 2050; Verbreitung an Bürger/innen und Multiplikator/innen; Vermittlung an die Zielgruppen, Gesamtsteuerung
Lot No: A

II.2.2. Additional CPV code(s)

79400000 Business and management consultancy and related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: Standort des Auftraggebers, des Auftragnehmers und weitere Orte in Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Erstellung von Basis-Materialien, Bearbeitung der Basis-Materialien für die Bürgerkommunikation, für Medien/Journalist/innen sowie Social-Media-Akteure und weitere Multiplikator/innen; Vermittlung an die Zielgruppen, Gesamtsteuerung. Die entsprechenden Arbeitspakete (AP) und Optionen werden nachfolgenden aufgeführt:
AP 1: Aufbereitung der Inhalte und der Prozesse zur Umsetzung und Fortschreibung der deutschen Langfriststrategie Klimaschutz;
AP 2: Weiterbearbeitung der Basis-Materialien für die Bürgerkommunikation
a) Folienvorträge;
b) Erklärfilme;
c) Podcast in deutscher Sprache (Option 1) Podcast mit bis zu 20 Folgen à 3-5 Minuten in deutscher Sprache, in dem die zentralen Herausforderungen der deutschen Klimaschutzpolitik mit Expert/innen aus dem BMUB bzw. der BuReg besprochen werden;
d) Podcast in englischer Sprache (Option 2) Podcast mit bis zu 20 Folgen à 3-5 Minuten in englischer Sprache, in dem die zentralen Herausforderungen der deutschen Klimaschutzpolitik mit Expert/innen aus dem BMUB bzw. der BuReg besprochen werden;
e) Mustertexte;
f) Weitere Materialien (Option 3) Jeweils 10 Kurz- und Langfassungen von im Word-Format zu übermittelnden Musterantworten zur Beantwortung von mit AG abzustimmenden Bürger/innen-Anfragen.

AP 3: Weiterbearbeitung der Basis-Materialien für Multiplikator/innen; Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der angebotenen Formate; AP 4: Aktive Ansprache von Interessent/innen, Identifizierung von Klima-Botschafter/innen;
AP 5: Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Vortragsveranstaltungen für die interessierte Öffentlichkeit;
AP 6: Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen für Multiplikator/innen;
AP 7: Beiträge zum Internetauftritt des BMUB Erstellung von jeweils bis zu 30 Grafiken und Factsheets. Inhalte und Themen werden bei Bedarf abgesprochen.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Inhaltliche und technische Qualität / Weighting: 55

Quality criterion - Name: Organisatorische Umsetzung / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 29

Cost criterion - Name: Preis für Option / Weighting: 1

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Die AG behält sich vor, die in der Leistungsbeschreibung Punkt III (Arbeitspaket 2, Option 1 und Option 2) beschriebenen optionalen Leistungen „Podcast“ und „weitere Materialien“ jeweils separat und bei Bedarf zu einem späteren Zeitpunkt zu beauftragen. Die Optionen 1, 2 und 3 umfassen die nachfolgenden Leistungen:

Option 1: Podcast mit bis zu 20 Folgen à 3-5 Minuten in deutscher Sprache, in dem die zentralen Herausforderungen der deutschen Klimaschutzpolitik mit Expert/innen aus dem BMUB bzw. der BuReg besprochen werden.

Option 2: Podcast mit bis zu 20 Folgen à 3-5 Minuten in englischer Sprache, in dem die zentralen Herausforderungen der deutschen Klimaschutzpolitik mit Expert/innen aus dem BMUB bzw. der BuReg besprochen werden.

Option 3: Erstellung von bis zu 30 Grafiken und Factsheets. Inhalte und Themen werden bei Bedarf abgesprochen.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Alle weiteren Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Bearbeitung der Basis-Materialien für die Aus- und Weiterbildung von Lehrenden, Vermittlung an die Zielgruppe; Organisation von Konferenzen, Konsultationen und Anhörungen
Lot No: B

II.2.2. Additional CPV code(s)

79400000 Business and management consultancy and related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: Standort des Auftraggebers, des Auftragnehmers und weitere Orte in Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Bearbeitung der Basis-Materialien für die Aus- und Weiterbildung von Lehrenden, Vermittlung an die Zielgruppe; Organisation von Konsultationen und Anhörungen. Die entsprechenden Arbeitspakete (AP) werden nachfolgenden aufgeführt:

AP 1: Beteiligung an der Erarbeitung der Basis-Materialien für die interessierte Öffentlichkeit (Los A) im Rahmen von Besprechungen;

AP 2: Adressatenanalyse – welche Institute und zuständigen Stellen in Bund und Ländern sollen angesprochen werden;

AP 3: Bearbeitung der Basis-Materialien für die Aus- und Fortbildung von Lehrenden;

AP 4: Bedarfsgerechte Informationsvermittlung an Zielgruppen, Konzeption von Veranstaltungen, Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der angebotenen Formate – Option 1: Ein bis zu 32 Mal aufsuchendes Veranstaltungsangebot für interessierte Institute, Seminarleiter/innen etc.;

AP 5: Aktive Ansprache der und regelmäßiger Austausch mit den für Aus- und Weiterbildung zuständigen Stellen in Bund und Ländern, Erläuterung des Angebots;

AP 6: Organisation und Durchführung von Konsultationen;

AP 7: Besprechungen mit Ressorts;

AP 8: Organisation und Durchführung von Anhörungen;

AP 9: Evaluation der Erarbeitung des Maßnahmenprogramms;

AP 10: Beiträge zum Internetauftritt des BMUB.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Inhaltliche und technische Qualität / Weighting: 55

Quality criterion - Name: Organisatorische Umsetzung / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Preis / Weighting: 29

Cost criterion - Name: Preis für Option / Weighting: 1

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Optional ist ein aufsuchendes Veranstaltungsangebot für interessierte Institute, Seminarleiter /innen etc. anzubieten. Als Orientierung sollten 2 Interessent/innen je Bundesland aufgesucht werden. Die Option kann innerhalb der Laufzeit jederzeit einzeln bis zu 32 Mal gezogen werden. Für alle Termine sind Reisekosten einzuplanen, für die Hälfte der Termine ist dabei jeweils eine Übernachtung einzukalkulieren.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Alle weiteren Informationen sind den Vergabeunterlagen zu entnehmen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 178-364615](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: A

Title:

Erstellung von Basis-Materialien zur Erarbeitung und Umsetzung des Klimaschutzplans 2050; Verbreitung an Bürger/innen und Multiplikator/innen; Vermittlung an die Zielgruppen, Gesamtsteuerung

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/12/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: IFOK GmbH

Postal address: Berliner Ring 89

Town: Bensheim

NUTS code: DE Deutschland

Postal code: 64625

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section V: Award of contract

Lot No: B

Title:

Bearbeitung der Basis-Materialien für die Aus- und Weiterbildung von Lehrenden, Vermittlung an die Zielgruppe; Organisation von Konferenzen, Konsultationen und Anhörungen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

22/12/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: IFOK GmbH

Postal address: Berliner Ring 89

Town: Bensheim

NUTS code: DE Deutschland

Postal code: 64625

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Mit der Abgabe seines Angebotes unterliegt der Bieter auch den Bestimmungen über nicht berücksichtigte Angebote gemäß § 62 VgV. Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt worden sind, sind vor dem Zuschlag gem. § 134 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) informiert worden.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes beim Bundeskartellamt

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: info@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 22894990

Fax: +49 2289499163

Internet address: <http://www.bundekartellamt.de>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:

Solange ein wirksamer Zuschlag (Vertragsschluss) noch nicht erteilt ist, kann als Rechtsbehelf ein Nachprüfungsantrag bei der unter VI.3.1) genannten Stelle gestellt werden. Informationen hierzu können §§ 160, 161 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) entnommen werden.

Der Nachprüfungsantrag ist unzulässig, soweit:

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber der unter I.1) genannten Kontaktstelle (Vergabestelle) nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt;
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der unter I.1) genannten Kontaktstelle (Vergabestelle) gerügt werden;
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der unter I.1) genannten Kontaktstelle (Vergabestelle) gerügt werden;
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung bei der unter I.1) genannten Kontaktstelle (Vergabestelle), einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Dies gilt gem. § 160 Abs. 3 GWB nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Abs. 1 Nr. 2 GWB.

Die Unwirksamkeit nach § 135 Abs. 1 GWB kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als 6 Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union. (vgl. § 135 Abs. 2 GWB). Grundsätzlich werden Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden, vor dem Zuschlag gemäß § 134 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) informiert.

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/01/2018