

**Belgium-Namur: Advertising and marketing services**  
**OJ S 20/2019 29/01/2019**  
**Contract award notice**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Agence Wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité (APAQ-W)

Postal address: avenue Comte de Smet de Nayer 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

E-mail: [l.roisin@apaqw.be](mailto:l.roisin@apaqw.be)

Telephone: +32 81331717

Fax: +32 81305437

**Internet address(es):**

Main address: <http://www.apaqw.be>

**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

**I.5. Main activity**

Other activity: Promotion de l'agriculture

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Conception et réalisation d'une campagne de communication et de marketing pour le secteur pain, les maîtres

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Le présent marché est un marché de services relatif à la conception, à la création d'une campagne de communication et de marketing (y compris à la production de tous les supports, à la mise en place de partenariats et à la réservation et l'achat des espaces média) pour le pain et les maîtres boulangers-pâtisseries et dépôts de pains.

**II.1.6.**

## **Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 239 220,00 EUR

## **II.2. Description**

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: BE3 Région wallonne

### **II.2.4. Description of the procurement**

a) une campagne média:

— campagne radio et TV,

— site Web et page facebook dédiés aux maîtres boulangers – pâtissiers,

— des capsules diffusées sur les réseaux sociaux avec Gerald Watelet ambassadeur du pain;

b) l'organisation de concours:

— concours «sacs à pain» les 5 gagnants du concours bénéficieront de 1 an de bonheur croustillant gratuit et chaque maître – boulanger – pâtissier participant à la campagne fera bénéficier un de ses clients d'une semaine de bonheur gratuit;

c) la réalisation et la distribution de matériel à destination des maîtres boulangers pâtissiers:

— Banners, vitrophanies, affiches, flyers, sacs à pain, calendriers, livrables (sacs réutilisables).

### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Cohérence et complémentarité Stratégiques des actions (respect du cahier de charges, prise en compte des objectifs et cibles / Weighting: 80

Quality criterion - Name: Action(s) dynamique(s), moderne (s), innovante(s), créative(s) et percutantes c la stratégie de communication / Weighting: 60

Quality criterion - Name: Motivation des actions de la campagne (chaque action devra mentionner les raisons pour lesquelles elle répond aux attentes des maîtres – boulangers – pâtissiers) / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Présentation des étapes de la campagne / Weighting: 20

Price - Weighting: 0

### **II.2.11. Information about options**

Options: no

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

### **II.2.14. Additional information**

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

#### **IV.1.8.**

## **Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2018/S 176-400123](#)

#### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

#### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

## **Section V: Award of contract**

---

### **Title:**

Conception et réalisation d'une campagne de communication et de marketing pour le secteur pain, les maîtres boulangers-pâtisseries et les dépôts de pain

A contract/lot is awarded: yes

### **V.2. Award of contract**

#### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

23/01/2019

#### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

#### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: The Oval Office SA

National registration number: BE0474.137.582

Town: Anvers

NUTS code: BE Belgique / België

Country: Belgium

The contractor is an SME: no

#### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Total value of the contract/lot: 239 220,00 EUR

#### **V.2.5. Information about subcontracting**

## **Section VI: Complementary information**

---

### **VI.3. Additional information**

### **VI.4. Procedures for review**

#### **VI.4.1. Review body**

Official name: Conseil d'État

Town: Bruxelles

Country: Belgium

### **VI.5.**

**Date of dispatch of this notice**

24/01/2019