

Poland-Warsaw: Advertising campaign services

OJ S 16/2024 23/01/2024

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bank Gospodarstwa Krajowego

Postal address: Al. Jerozolimskie 7

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-955

Country: Poland

Contact person: Departament Zarządzania Zakupami i Kontraktami

E-mail: marzena.czaja@bgk.pl

Telephone: +48 225998048

Internet address(es):

Main address: www.bgk.pl

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://bgk.eb2b.com.pl/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://bgk.eb2b.com.pl>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: usługi bankowe

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024-2026

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024 - 2026 wspierającej Zamawiającego w realizacji strategii reklamowej online, offline, skierowanych do określonych grup interesariuszy oraz świadczenie kompleksowej obsługi ATL, BTL oraz Digital.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79342000 Marketing services, 79342200 Promotional services, 79822500 Graphic design services, 92111210 Advertising film production

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest wybór agencji reklamowej do obsługi działań promocyjno-reklamowych banku na lata 2024 - 2026 wspierającej Zamawiającego w realizacji strategii reklamowej online, offline, skierowanych do określonych grup interesariuszy oraz świadczenie kompleksowej obsługi ATL, BTL oraz Digital.

Przedmiot zamówienia będzie realizowany w zależności od potrzeb Zamawiającego i obejmuje następujące zadania:

- 1) współpracę przy tworzeniu strategii reklamowej offline i online BGK,
 - 2) świadczenie kompleksowej obsługi:
 - a) ATL (reklama kierowana do szerokiej grupy docelowej, np. reklama w telewizji, outdoor);
 - b) BTL (reklama kierowana do klienta zindywidualizowanego, spełnia głównie cele służące konwersji);
 - c) Digital (marketing internetowy); zgodnie z Załącznikiem nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia do Umowy;
 - 3) inne działania wymienione w OPZ, ściśle związane z realizacją Umowy i w niej wskazane.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, warunki realizacji zamówienia, płatności określony został w Opisie Przedmiotu Zamówienia (dalej: „OPZ”) oraz Projektowanych postanowieniach umowy (dalej: „PPU”).
3. Zamawiający podzielił przedmiot zamówienia na zamówienie podstawowe oraz zamówienie objęte prawem opcji.

Przedmiotem zamówienia podstawowego jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług określonych w OPZ przez okres obowiązywania Umowy lub do czasu wyczerpania kwoty, o której mowa w §7 ust. 1 pkt 1) Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Przedmiotem zamówienia objętego prawem obligatoryjna jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług określonych w OPZ po wykorzystaniu środków przeznaczonych na realizację zamówienie podstawowe do upływu okresu obowiązywania Umowy lub do czasu wyczerpania kwoty, o której mowa w §7 ust. 1 pkt 2) Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.

Zamawiający po wydatkowaniu 50% wynagrodzenia przewidzianego w Zamówieniu podstawowym, wskazanego w § 7 ust. 1 pkt 1) Umowy, przeprowadzi ocenę współpracy z Wykonawcą, a ocena będzie miała wpływ na decyzję Zamawiającego o skorzystaniu z Opcji. Szczegółowy proces oceny określa Załącznik nr 2 do SWZ- PPU.

Zamawiający informuje, że prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach niniejszego zamówienia. Skorzystanie z prawa opcji, w całości lub w części, jest zastrzeżone do wyłącznej decyzji Zamawiającego. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji w całości lub części Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie, ani jakiegokolwiek roszczenie.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Cost criterion - Name: Kryterium nr I - Koszt realizacji zamówienia - 40 pkt / Weighting: 40%

Cost criterion - Name: Kryterium nr II – Dodatkowe doświadczenie w zespole Wykonawcy - 4 pkt / Weighting: 4%

Cost criterion - Name: Kryterium nr III – Strategia działań komunikacyjnych oraz koncepcja kreatywna - 46 pkt / Weighting: 45%

Cost criterion - Name: Kryterium nr IV – Czas obsługi Zamawiającego - 10 pkt / Weighting: 10%

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Przedmiotem zamówienia objętego prawem obligatoryjna jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego usług określonych w OPZ po wykorzystaniu środków przeznaczonych na realizację zamówienie podstawowe do upływu okresu obowiązywania Umowy lub do czasu wyczerpania kwoty, o której mowa w §7 ust. 1 pkt 2) Umowy, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. Zamawiający po wydatkowaniu 50% wynagrodzenia przewidzianego w Zamówieniu podstawowym, wskazanego w § 7 ust. 1 pkt 1) Umowy, przeprowadzi ocenę współpracy z Wykonawcą, a ocena będzie miała wpływ na decyzję Zamawiającego o skorzystaniu z Opcji. Szczegółowy proces oceny określa Załącznik nr 2 do SWZ- PPU.

Zamawiający informuje, że prawo opcji jest uprawnieniem Zamawiającego, z którego może, ale nie musi skorzystać w ramach niniejszego zamówienia. Skorzystanie z prawa opcji, w całości lub w części, jest zastrzeżone do wyłącznej decyzji Zamawiającego. W przypadku nieskorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji w całości lub części Wykonawcy nie będzie przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie, ani jakiegokolwiek roszczenie.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Przedmiot zamówienia będzie współfinansowany ze środków UE i budżetu Państwa ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W kolejnych

latach (2024-2027) realizacji Umowy, Zamówienie będzie realizowane w ramach programu operacyjnego Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 (FENG).

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Oświadczenie Wykonawcy odnośnie przestrzegania przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz regulacji i wytycznych, w tym przepisów krajowego i międzynarodowego prawa podatkowego oraz odpowiednich przepisów w zakresie przeciwdziałaniu praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu a także zgodności z wymaganiami Komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie nowych wymogów dotyczących unikania opodatkowania w prawodawstwie UE, regulującego w szczególności operacje finansowania inwestycji C(2018) 1756, C(2018) 175, wraz z wszelkimi jego aktualizacjami – wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 10 do SWZ

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zamawiający wymaga, żeby Wykonawca zapewnił stabilność ekonomiczną oraz potencjał finansowy realizacji zamówienia poprzez spełnienie następujących warunków:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że przestrzega powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz regulacji i wytycznych w tym przepisów krajowego i międzynarodowego prawa podatkowego oraz odpowiednich przepisów w zakresie przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu oraz zapewnia zgodność z wymaganiami Komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie wymogów dot. unikania opodatkowania w prawodawstwie UE, regulującego w szczególności operacje finansowe i inwestycje C(2018) 1756, wraz z wszelkimi aktualizacjami.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

1. Wykaz osób (potencjał kadrowy), skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia niezbędnych dla wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, wraz z informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – wzór wykazu stanowi załącznik nr 12 do SWZ;

2. Wykaz zamówień wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których zamówienia zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te zamówienia zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego zamówienia zostały wykonane, a w przypadku świadczeń powtarzających się lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy. W przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert – wzór wykazu „Doświadczenie” stanowi załącznik nr 11 do SWZ.

Minimum level(s) of standards possibly required:

zdolności technicznej lub zawodowej:

a) warunek dotyczący dysponowania odpowiednim potencjałem kadrowym:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje:

- co najmniej jedną osobą legitymującą się odpowiednimi kwalifikacjami zawodowymi, wykształceniem i doświadczeniem i którą Wykonawca zatrudnia na podstawie umowy o pracę, umowy o pracę na czas oznaczony lub nieoznaczony lub umowę o pracę na pełny etat lub część etatu tj.:

Kierownika zespołu – Opiekuna klienta – Account Manager spełniająca wskazane poniżej warunki:

- pełniącą funkcję kierownika zespołu w ciągu ostatnich dwunastu (12) miesięcy przed upływem terminu składania ofert, zarządzającą kompleksową obsługą realizowanych projektów promocyjnych, utrzymującą relacje pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą przez cały okres trwania umowy,
- która posiada minimum dwa (2) lata doświadczenia w kierowaniu, co najmniej trzema (3) ogólnopolskimi kampaniami, z których każda była kampanią o co najmniej jednym z wymienionych charakterów, tj. ogólnopolską kampanią reklamową wizerunkową, informacyjną, lub sprzedażową, obejmującą co najmniej następujące nośniki przekazu: Internet, prasa, radio, TV i jednocześnie każda kosztowała min. 1 000 000,00 zł brutto (słownie: jeden milion złotych) - wartość kampanii nie obejmuje kosztów związanych z zakupem mediów.

b) warunek dotyczący doświadczenia:

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, iż w okresie ostatnich 3 (trzech) lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał należycie:

- co najmniej 2 (dwa) zamówienia o łącznej wartości nie mniejszej niż 6 000 000 (sześć milionów) zł brutto, przy czym co najmniej 2 (dwa) z zamówień o wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 (jeden milion) zł brutto każde.

Wykazywane przez Wykonawcę zamówienia spełniające powyższy warunek powinny sumarycznie uwzględniać wszystkie poniższe punkty:

1. Współpracę przy tworzeniu strategii i kampanii produktowych, programowych i wizerunkowych,
2. Współpracę z domem mediowym obsługującym klienta w zakresie ostatecznego kształtu strategii i doboru mediów,
3. Świadczenie kompleksowej obsługi ATL (reklama kierowana do szerokiej grupy docelowej, np. reklama w telewizji, outdoor), BTL (reklama kierowana do klienta zindywidualizowanego) oraz Digital (marketing internetowy). Przez pojęcie kompleksowej obsługi (wyróżnione w zdaniu powyżej) Zamawiający rozumie co najmniej:

1) Tworzenie tekstów reklamowych przez copywritera, korektę i redakcję tekstów, tworzenie projektów graficznych reklam prasowych i outdoorowych (zewnętrznych), tworzenie tekstów reklam radiowych i pomysłów na oprawę muzyczną reklam oraz tworzenie scenariuszy reklam telewizyjnych (storyboardy), billboardów sponsorskich, animacji i wizualizacji, rysunków do animacji, prezentacji, w tym wymagających zaangażowania przez Wykonawcę: pracownika działu obsługi klienta, artysty grafika (art director), autora tekstów reklamowych (copywritera), dyrektora kreatywnego, wraz z produkcją i dostarczeniem tych materiałów reklamowych przeznaczonych do emisji wg. specyfikacji podanej przez dom mediowy obsługujący klienta lub przez klienta do dysponentów mediów.

2) Projektowanie, tworzenie i opracowywanie projektów materiałów reklamowych i promocyjnych BTL, obejmujących w szczególności: tworzenie tekstów i grafik przez autorów (copywritera oraz art director), tworzenie projektów graficznych tych materiałów, opracowanie

plakatów, broszur, kompleksową obsługę procesu kreacji wydawnictw promocyjnych klienta, opracowywanie projektów innych materiałów kreatywnych towarzyszących kampanii reklamowej.

Dalsza część minimalnego poziomu wymagań została opisana w sekcji VI.3 niniejszego ogłoszenia.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

1. Wybrany Wykonawca jest zobowiązany do zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w Projektowanych postanowieniach umowy (PPU) – załącznik nr 2 SWZ.
2. Zmiana umowy podlega unieważnieniu, jeżeli została dokonana z naruszeniem art. 454 i art. 455 ustawy Pzp. W takim przypadku stosuje się postanowienie umowne w brzmieniu obowiązującym przed tą zmianą (art. 458 ustawy Pzp).
3. Zamawiający przewiduje możliwość zmiany zawartej umowy w stosunku do treści wybranej oferty w zakresie wskazanym w Umowie. Zmiana umowy wymaga dla swej ważności, pod rygorem nieważności, zachowania formy pisemnej.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/02/2024 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 18/05/2024

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 19/02/2024 Local time: 12:30

Place:

1. Odszyfrowanie i otwarcie złożonych ofert nastąpi w dniu, w którym upływa termin składania ofert, o godz. 12:30, przy użyciu systemu teleinformatycznego – Platformy Zakupowej.

2. W przypadku awarii tego systemu, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

c.d z sekcji III.1.3):

Usługi z zakresu Digital: obejmujące projektowanie, tworzenie, opracowywanie i produkcję materiałów przeznaczonych do prezentowania w Internecie i innych mediach cyfrowych, w szczególności tworzenie tekstów i grafik reklamowych przez autorów (copywritera oraz art directora) oraz tworzenie projektów graficznych i niestandardowych oraz innowacyjnych form tych materiałów wraz z produkcją tych materiałów wg specyfikacji podanej przez dom mediowy obsługujący klienta, przygotowywanie projektów strategii kreatywnych dla potrzeb kampanii reklamowych realizowanych z liderami opinii (influencerami) oraz tych prowadzonych w Internecie wraz z projektami materiałów reklamowych, poprzez przystosowanie wcześniej stworzonych strategii kreatywnych kampanii reklamowych ATL i materiałów reklamowych ATL do celów reklamy internetowej.

4) Zakup zdjęć i ich obróbka na potrzeby projektów graficznych promujących klienta;

5) Opracowywanie mechanizmów akcji promocyjnych i ich komunikacja;

6) Produkcja i postprodukcja w ramach wewnętrznych kompetencji Wykonawcy lub nadzór i koordynacja procesu produkcji przez Wykonawcę u podwykonawców, w tym pełny zakres usług DTP: skład i przygotowanie materiałów do druku, korekta tekstowa, korekta kolorystyczna, zaawansowany retusz i montaż zdjęć, adaptacja i templatyzacja materiałów, rendery 3D (trójwymiarowe, fotorealistyczne wizualizacje), produkcja proof'ów cyfrowych z certyfikacją ISO, montaż oraz remontaż spotów, online materiałów filmowych i postprodukcja obrazu, online materiałów filmowych i postprodukcja dźwięku;

7) Kompleksowa organizacja sesji zdjęciowych: castingi, stylizacje, budowa planu, scenografia, hale zdjęciowe, dedykowane lokacje, packshot service (wysokiej jakości zdjęcia o charakterze katalogowym wraz z kompleksową obsługą logistyczną);

4. Uczestnictwo w badaniach rynkowych i marketingowych oraz ich analizę;

5. Współpracę w przygotowaniu strategii komunikacji z punktowym uwzględnieniem liderów opinii - influencerów;

6. Reprezentowanie klienta przy negocjacjach z „celebrytami” i influencerami.

W przypadku, gdy przedmiotem zamówienia są świadczenia powtarzające się lub ciągłe, Zamawiający dopuszcza nie tylko zamówienia wykonane (tj. zakończone), ale również wykonywane. W takim przypadku część zamówienia już faktycznie wykonana to terminu składania ofert musi spełniać wymogi określone przez Zamawiającego w warunku dla zamówień zakończonych.

W przypadku, gdy wartość zamówienia została wyrażona w walucie innej niż PLN, Wykonawca zobowiązany jest do jej przeliczenia na PLN przyjmując jako podstawę średni kurs danej waluty opublikowany przez NBP (wg tabeli A kursów średnich walut obcych) w dniu publikacji ogłoszenia o niniejszym zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej. Jeśli publikacja ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej nastąpi w dniu, kiedy NBP nie publikuje tabeli kursów średnich, należy przyjąć kurs z tabeli kursów średnich, opublikowany w dniu najbliższym po dniu publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej.

1. Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 40 000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100).
2. Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. procedury odwróconej, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tj. Zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Postal address: ul. Postępu 17a
Town: Warszawa
Postal code: 02-676
Country: Poland
Telephone: +48 224587801
Fax: +48 224587700

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
Odwołanie wnosi się na zasadach określonych w dziale IX ustawy Pzp.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza
Postal address: ul. Postępu 17a
Town: Warszawa
Postal code: 02-676
Country: Poland
Telephone: +48 224587801
Fax: +48 224587700
Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

18/01/2024