

DK-Glostrup: advertising consultancy services

OJ S 28/2012 10/02/2012

Contract notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Det Kriminalpræventive Råd

Postal address: Odinsvej 19, 2.

Town: Glostrup

Postal code: 2600

Country: Denmark

For the attention of: Katrine Egaa Molin

E-mail: udbud@dkr.dk

Telephone: +45 45153650

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://www.dkr.dk>

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted: the abovementioned address

I.2. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.3. Main activity

Public order and safety

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Rammeaftale vedrørende kommunikationsydelser.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

NUTS code DK01 Hovedstaden

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with several operators

Number Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 3

Duration of the framework agreement

Duration in years: 4

Estimated total value of purchases for the entire duration of the framework agreement

Estimated value excluding VAT:

Range: between 15 000 000,00 and 30 000 000,00 DKK

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Det Kriminalpræventive Råd (DKR) vil i de kommende år intensivere det kriminalitetsforebyggende arbejde på en række forskellige områder. DKR vil derfor i perioden have et større behov for at kommunikere indsatser, tiltag, budskaber og viden ud til såvel borgere, fagfolk, medlemmer af organisationen og beslutningstagere. I perioden vil der derfor blive gennemført flere offentlige nationale kampagner, der skal skabe synlighed, kendskab, holdningsændring og adfældsændring, og som derfor trækker på kommunikationsydelser indenfor alle nedenstående fire grupper af ydelser.

Det er på den baggrund, at DKR ønsker at udbyde en rammeaftale vedrørende kommunikationsydelser. Rammeaftalen vil dække nedenstående fire grupper af kommunikationsydelser, hvor eksempler på ydelsestyper er listet op under hver gruppe:

1. Strategisk rådgivning, herunder bl.a.

- Kampagnestrategi, mål og målgrupper.
- Idé- og konceptudvikling.
- Situations- og målgruppeanalyser.
- Brandingstrategi.
- Valg af medier og kommunikationskanaler.
- Taktik og kommunikationsflow.
- Kommunikationsevaluering.

2. Kommunikationsprodukter, herunder bl.a.

- Design og udformning af kampagne- og kommunikationselementer, eksempelvis pjecer, breve, annoncer,
- banner, video, lyd mv.
- Tekst, opsætning, færdiggørelse og klargøring af elementer til produktion.
- Webdesign og udvikling (eks web-sites, registreringsmoduler, applikationer, mobile medier).

3. Medieformidling, herunder bl.a.

- Research, situationsanalyse af medie, målgruppe og marked.
- Mediestrategi og medieplanlægning.
- Mediekøb og -produktion.
- Effektmåling.
- Medieformidlingen omfatter alle tilgængelige mediekanaler, som eksempelvis print, annoncer, online, outdoor, tv,
- radio, direct marketing, sociale medier mv.

4. PR, herunder bl.a.

- Nyhedsstrøm, medieformer og -kanaler, lokale som nationale og til journalistiske redskaber.
- PR overfor offentligheden, borger, beslutningstagere og organisationens interessenter.
- PR som del- eller overordnet markedsføringsstrategi.
- PR som strategi overfor såvel eksterne som interne interessenter.
- Netværk af medierelationer.
- PR evaluering.

II.1.6. CPV code(s)

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Estimated value excluding VAT:

Range: between 15 000 000,00 and 30 000 000,00 DKK

II.2.2. Information about options

Options: no

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Duration in months: 48 (from the award of the contract)

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Såfremt kontrakten tildeles en sammenslutning af tjenesteydere, skal deltagerne påtage sig solidarisk hæftelse og udpege en fælles befuldmægtiget.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: En erklæring på tro og love om, hvorvidt tjenesteyderen har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til betaling af bidrag til sociale sikringsordninger i henhold til retsfor skrifterne i det land, hvor tjenesteyderen er etableret, og i den ordregivende myndigheds land. En erklæring på tro og love om, hvorvidt tjenesteyderen har opfyldt sine forpligtelser med hensyn til betaling af skatter og afgifter i henhold til retsfor skrifterne i den ordregivende myndigheds land. Er tjenesteyderen en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) afgives samtlige oplysninger for alle deltagerne i sammenslutningen. Ordregiver forbeholder sig ret til efter tildeling, men før aftaleindgåelse at forlange en

serviceattest fra Erhvervs- og Selskabsstyrelsen af de tildelte virksomheder, max. 3 måneder gammel, eller anden fuldgældig dokumentation for, at virksomheden ikke befinder sig i en af udelukkelsesgrundene i udbudsdirektivets art. 45, stk. 2, litra e og f.

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: — Oplysning om ansøgers omsætning i forhold til kampagne- og kommunikationsydelser de seneste 3 år.

Hvis virksomheden baserer sig på andre enheders formåen, skal virksomheden godtgøre, at virksomheden råder over de ressourcer, der er nødvendige for kontraktens udførelse, f.eks. ved at fremlægge dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer til rådighed for virksomheden.

Minimum level(s) of standards possibly required: Som mindstekrav skal ansøger dokumentere, at ansøger har haft en omsætning i forhold til kampagne- og kommunikationsydelser på minimum DKK 5 mio. årligt de seneste 3 år.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

— Referenceliste over de betydeligste kampagne- og kommunikationsopgaver, som ansøger har udført de seneste 3 år. Der må dog max. angives 5 referencer.

Hvis virksomheden baserer sig på andre enheders formåen, skal virksomheden godtgøre, at virksomheden råder over de ressourcer, der er nødvendige for kontraktens udførelse, f.eks. ved at fremlægge dokumentation for disse enheders tilsagn om at stille de nødvendige ressourcer til rådighed for virksomheden.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ansøger skal mindst have 2 referencer omfattende kampagne- og kommunikationsydelser i forbindelse med offentlige nationale kampagner som beskrevet under punkt II.1.5 inden for de seneste 3 år.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 8

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Begrænsning af de ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, vil ske efter en vurdering af, hvem der har de bedste og mest relevante referencer inden for kampagne- og kommunikationsydelser i forbindelse med kampagner, jf. punkt III.2.3 og II.1.5.

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Notice on a buyer profile

Notice number in the OJ S: [2011/S 016-024919](#) of 6.12.2011

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

7.3.2012 - 12:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

Ved ansøgning om prækvalifikation skal ansøger anvende det af ordregiver udarbejdede referenceskema. Det obligatoriske referenceskema kan tilgås som elektronisk fil via www.dkr.dk.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Kampmannsgade 1
Town: København V

Postal code: 1780
Country: Denmark
E-mail: klfu@eogs.dk
Telephone: +45 33307700
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.2. Review procedure

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Center for Jura og Udbud
Town: København V
Postal code: 1780
Country: Denmark
E-mail: ks@ks.dk
Telephone: +45 72268000
Fax: +45 33326144
Internet address: <http://ks.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

6.2.2012