

Finland-Oulu: Advertising and marketing services

OJ S 22/2018 01/02/2018

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Monetra Oy hankintapalvelut

National registration number: 2454638-2

Postal address: Nuottasaarentie 5

Town: Oulu

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Postal code: 90400

Country: Finland

Contact person: Suvi Mäkelä

E-mail: hankintapalvelut@monetra.fi

Telephone: +358 447031881

Internet address(es):

Main address: <http://www.monetra.fi/palvelut/hankintapalvelut/>

I.1. Name and addresses

Official name: Oulun kaupunki

Town: Oulu

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Country: Finland

E-mail: etunimi.sukunimi@ouka.fi

Internet address(es):

Main address: <https://www.ouka.fi>

I.1. Name and addresses

Official name: Haapaveden kaupunki

Town: Haapavesi

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Country: Finland

E-mail: etunimi.sukunimi@haapavesi.fi

Internet address(es):

Main address: <http://www.haapavesi.fi/>

I.1. Name and addresses

Official name: Työterveys Virta Oy

Town: Oulu

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Country: Finland

E-mail: etunimi.sukunimi@tyoterveysvirta.fi

Internet address(es):

Main address: <https://tyoterveysvirta.fi/>

I.1. Name and addresses

Official name: Monetra Oy hankintapalvelut

Town: Oulu

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

Country: Finland

E-mail: hankintapalvelut@monetra.fi

Internet address(es):

Main address: <https://www.monetra.fi/palvelut/hankintapalvelut/>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tarjouspalvelu.fi/ouka>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tarjouspalvelu.fi/ouka?id=148145&tpk=ce4a463f-a4cb-4f0a-817a-340ea27407f7>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Viestinnän ja markkinoinnin palvelut

Reference number: Monetra 57/2018

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Monetra Oy hankintapalvelut ilmoittaa perustavansa dynaamisen hankintajärjestelmän viestinnän ja markkinoinnin palveluista hankinnassa mukana oleville asiakkailleen (jatkossa myös "tilaaja") tämän osallistumispyynnön ja sen liitteiden mukaisesti.

Dynaaminen hankintajärjestelmä on perustettaessa jaettu seuraaviin osiin:

1. Audiovisuaaliset palvelut
2. Strategiset kumppanuudet / brändityö
3. Viestintätoimistot / viestintäpalvelut
4. Markkinointiviestintäpalvelut
5. Sosiaalinen media.

Tarkemmat kuvaukset on esitetty ryhmien kuvauksissa.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 050 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Audiovisuaaliset palvelut

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4. Description of the procurement

Ryhmä 1 pitää sisällään audiovisuaaliset palvelut seuraavilta mm. osa-alueilta:

- Videotuotanto mm.

o Ilmakuvaus

o Esittelyvideot

o Tapahtumakuvaus / kevyt ENG –tuotanto

o Mainostuotanto

o Versiointi.

- Valokuvaus mm.

o Ilmakuvaus

o Arkkitehtuuri- ja maisemakuvaus

o Mainoskuvaus

o Henkilökuvaus

o Tapahtumakuvaus

o Dokumentaarinen kuvaus

o Tilannekuvaus.

- Äänituotanto mm.

o Radiomainos

o Ääniteos.

Dynaamisen hankintajärjestelmän aikana tilaaja valitsee palveluntuottajan tai -tuottajat tapauskohtaisesti tarjouspyynnöissä ilmoitetun mukaisesti. Toimeksiannot / tilaukset sisältävät valokuvia ja/tai videosisältöjä ja/tai äänituotantoja tilaajan tarpeen mukaisesti (esim. tapahtumataltiointi, mainosvideon tai -valokuvan toteutus, yksittäisen valokuvan oikeuksien hankinta, radiomainos tai äänimaisema näyttelytilaan).

Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa, noudattaen tilaajan asettamia markkinointi- ja viestintävaatimuksia sekä teknisiä laatuvaatimuksia.

Tilaaja valitsee aina tapauskohtaisesti tarjouspyynnössä ilmoitetun mukaisesti palveluntuottajan (still-kuvaus / videokuvaus / äänituotanto). Palveluntuottajat toteuttavat heille osoitettua tehtävää yhteistyössä tilaajan markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijoiden kanssa.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2018 End: 29/02/2020

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tilaaajakohtaiset kilpailutukset tehdään dynaamisen hankintajärjestelmän keston aikana.

Kilpailutettujen hankintojen sopimusaika voi jatkua dynaamisen hankintajärjestelmän voimassaoloajan yli.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Strategiset kumppanuudet / brändityö

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4. Description of the procurement

Ryhmä 2 pitää sisällään strategisen markkinoinnin yhteistyökumppanuuksia.

Dynaamisen hankintajärjestelmän aikana tilaaja hankkii tapauskohtaisesti itselleen palveluntuottajan, jonka tulee toimia viestinnän ja markkinoinnin ammattilaisten työparina tekemällä tulevaisuutta ennakoivaa, proaktiivista ja tiivistä yhteistyötä aina suunnittelusta ja konseptoinnista toteutukseen sekä raportointiin saakka.

Tapauskohtaisesti kilpailutuksella valittu palveluntuottaja tulee tekemään yhteistyötä osana tilaajan kumppaniverkoston, johon kuuluu muun muassa muut kilpailutetut viestintä- ja mainostoimistot sekä yritysyhteistyökumppanit. Palveluntuottajan tulee tarvittaessa olla lähellä, koska strategisesti merkittävien toimenpiteiden suunnittelu ja katselmointi edellyttää avainhenkilöiden läsnäoloa. Palveluntuottajalla tulee kuitenkin olla valmius matkustaa tilaajan määrittelemällä tavalla ja ajankohtina tilaajan tiloihin. Matkustamisesta aiheutuvien kustannusten tulee aina sisältyä palveluntuottajan kilpailutuksen yhteydessä tilaajalle esittämiin hintoihin. Palveluntuottajan tulee käydä vähintään yhden (1) kerran kuussa (tai muussa tilaajan määrittelemässä ajassa) tilaajan luona tapaamassa ja keskustelemassa meneillään olevista sekä mahdollisista tulevista asioista.

Palveluntuottajalta halutaan tilaajan tasolla strategisesti merkittävien viestintä- ja markkinointitoimenpiteiden suunnittelua ja toteutusta, joiden sisällöt määräytyvät vuosi- ja toimintasuunnitelmista, jotka tehdään yhteistyössä esim. yhdeksi (1) vuodeksi kerrallaan.

Kilpailutuksessa määritellyn sopimuskauden aikana halutaan ostaa strategisen tason kumppanuutta ja sparrausta. Oman tekemisen osuus määritellään toimenpidekohtaisesti suunnitelmia tehtäessä.

Palveluntuottaja kilpailutetaan tilaajakohtaisesti ja sopimus tullaan tekemään yhden (1) palveluntuottajan kanssa tarjouspyynnössä kulloinkin tarkemmin määritellyllä tavalla pitemmäksi ajaksi (esim. 1-3 vuotta).

Mikäli tilaaja kokee, ettei yhteistyö strategisen kumppanin kanssa toimi (esim. brändikäsikirjan mukainen toteuttaminen tms.), voi tilaaja perustellusta syystä irtisanoa sopimuksen kolmen (3) kk irtisanomisajalla ja kilpailuttaa sopimuksen uudelleen.

Tarjoajan tulee nimetä aina tarjouspyynnössä pyydetyn mukaisesti avainhenkilöt/-tiimi, joka hoitaa sopimusta kokonaisuudessaan (projektinjohtaja, sisällöntuottaja/copy, AD). Vastuutiimin tulee koostua tilaajan ilmoittaman mukaisesti esim. projektipäälliköstä, joka hoitaa yhteydenpidon asiakkaaseen sekä luovaa työtä tekevistä henkilöistä (ml. vähintään graafinen suunnittelu, sisällöntuottaja ja digitaalisen median asiantuntija).

Strategisesti merkittävien toimenpiteiden suunnittelu ja katselmointi edellyttää avainhenkilöiden fyysistä läsnäoloa. Mikäli tilaaja tarvitsee palveluntuotantoa esim. Some-ryhmästä, tilaajalla on oikeus määritellä, onko kyseessä strateginen hankinta, jolloin hankinta tehdään strategisen kumppanin kautta. Jos tilaaja katsoo palvelun operatiiviseksi, hankinta kilpailutetaan ko. ryhmän palveluntuottajien kesken.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2018 End: 29/02/2020

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tilaajakohtaiset kilpailutukset tehdään dynaamisen hankintajärjestelmän keston aikana.

Kilpailutettujen hankintojen sopimusaika voi jatkua dynaamisen hankintajärjestelmän voimassaoloajan yli.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Viestintätoimistot / viestintäpalvelut

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4. Description of the procurement

Ryhmä 3 pitää sisällään kansalliset ja kansainväliset viestintäpalvelut.

Sopimuskauden aikana halutaan mm. seuraavia palveluita:

- Kansalliset viestintäpalvelut

- o Projektinjohto

- o Projektien ja kampanjoiden koordinointi

- o Kokonaissuunnittelu ja toteutus

- o Mediayhteydet, lehdistötilaisuuksien ja mediavierailujen järjestäminen

- o Tiedotteiden ja erilaisten viestintämateriaalien tuottaminen ja jakelu, mm. lehtiartikkelit, whitepaperit, messujulkisuus, web-tekstit ja kampanjat

- o PR-, yhteiskunta- ja vaikuttajaviestintä

- o Kriisiviestintä.

- Kansainväliset viestintäpalvelut

- o Projektinjohto

- o Projektien ja kampanjoiden koordinointi

- o Kokonaissuunnittelu ja toteutus

- o Mediayhteydet, lehdistötilaisuuksien ja mediavierailujen järjestäminen

- o Tiedotteiden ja erilaisten viestintämateriaalien tuottaminen ja jakelu, mm. lehtiartikkelit, whitepaperit, messujulkisuus, web-tekstit ja kampanjat

- o PR- ja vaikuttajaviestintä

- o Kriisiviestintä.

Dynaamisen hankintajärjestelmän aikana määritellään tapauskohtaisesti kilpailutuksissa, mitä palveluja halutaan. Tilaaaja määrittelee tapauskohtaisesti tarjouspyynnössä, mitä toimintoja tehdään itse ja mitä ostetaan palveluntuottajalta. Valitun palveluntuottajan tulee toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa noudattaen tilaajan tarjouspyyntöön asettamia vaatimuksia.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2018 End: 29/02/2020

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tilaajakohdaiset kilpailutukset tehdään dynaamisen hankintajärjestelmän keston aikana. Kilpailutettujen hankintojen sopimusaika voi jatkua dynaamisen hankintajärjestelmän voimassaoloajan yli.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Markkinointiviestintäpalvelut

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4. Description of the procurement

Ryhmä 4 pitää sisällään ketterät ja nopeat markkinointiviestinnän palvelut mm. seuraavilta osa-alueilta:

- Graafinen suunnittelu
- Sisältösuunnittelu ja tekstityöt (copy writing)
- Verkkosivujen suunnittelu ja toteutus
- Digimarkkinointi osana markkinointipalveluja (esim. applikaatiot, analytiikka, hakusanamainonta ja -optimointi, bannerimainonta, kampanjoiden arviointi)
- Kampanjasuunnittelu
- Sosiaalinen media osana markkinointipalveluja
- Muu markkinointipalvelu.

Dynaamisen hankintajärjestelmän aikana tilaaja hankkii tapauskohtaisesti valittavalta palveluntuottajalta tai -tuottajilta toimeksiannoilla tai tilauksilla graafista suunnittelua, sisältösuunnittelua, verkkosivujen suunnittelua sekä kampanjasuunnittelua tarpeensa mukaisesti. Tekeminen voi olla luonteeltaan yksittäisten toimenpiteiden toteutusta (esim. esite), jatkuvaa tuotantoa tai ajallisesti rajatumpien kampanjoiden suunnittelua ja toteutusta. Tilaaja valitsee kilpailutuksissa aina tapauskohtaisesti hankinnan luonteen mukaisen palveluntuottajan (esim. graafisen suunnittelun toimeksiannoissa graafisen suunnittelun osaajan). Valitut palveluntuottajat toteuttavat niille osoitettuja tehtäviä yhteistyössä tilaajan markkinoinnin ja viestinnän asiantuntijoiden kanssa. Tilaaja tekee toimeksiannon kilpailutuksissa ilmoitetun tarpeensa mukaisesti, ja palveluntuottaja toteuttaa tilatut palvelut sovitussa aikataulussa noudattaen tilaajan asettamia markkinointi- ja viestintävaatimuksia sekä teknisiä ja muita laatuvaatimuksia.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2018 End: 29/02/2020

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tilaajakohtaiset kilpailutukset tehdään dynaamisen hankintajärjestelmän keston aikana. Kilpailutettujen hankintojen sopimusaika voi jatkua dynaamisen hankintajärjestelmän voimassaoloajan yli.

II.2.10.

Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Sosiaalinen media

Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI1D9 Pohjois-Pohjanmaa

II.2.4. Description of the procurement

Ryhmä 5 pitää sisällään sosiaalisen median suunnitelman laatimisen yhdessä tilaajan kanssa, sosiaalisen median konsultoinnin ja sparrauksen, sisällöntuotannon sosiaalisen median eri kanaviin ja sosiaalisen median kampanjoiden suunnittelun, toteuttamisen ja raportoinnin.

Palveluntuottamiseen kuuluu mm:

- Digitaalisen näkyvyyden strategia osaksi tilaajan markkinointiviestintästrategiaa
- Sosiaalisen median suunnitelman ja ohjeistuksien laatiminen yhdessä tilaajan kanssa sekä suunnitelmaan liittyvät konsultoinnit
- Yhteisömanagerin tehtävät
- Sosiaalisen median sisältösuunnitelma ja sisältöjen tuottaminen eri kanaviin (ml. kuvat, somevideot ja live-lähetykset)
- Jatkuva sisällöntuotanto tai ajallisesti rajatumpien kampanjoiden suunnittelu, toteutus ja arviointi
- Sparraus kaupungin omille viestinnän asiantuntijoille somen hyödyntämisessä ja käytössä, muun muassa sosiaalisen median suunnitelman laadinta ja mittaaminen
- Sosiaalisen median koulutukset
- Konsultointitapaamiset, joissa tutustutaan palveluntuottajan johdolla edellisten kuukausien tuloksiin ja ideoidaan uusia sisältöjä
- Seuranta ja raportointi sekä tavoiteasetanta (kokonaisuutena ja kampanjakohtaisesti)
- Sosiaalisen median kampanja- ja tuotanto-/tapahtumakohtaiset ohjeistukset.

Dynaamisen hankintajärjestelmän aikana tapauskohtaisesti valituilta sosiaalisen median palveluntuottajilta odotetaan osaamista verkkoviestinnän monipuolisessa kehittämisessä (ml. luovuus, visuaalisuus ja asiakaskokemuksen kehittäminen). Palveluntuottajan tiimissä tulee olla osaamista erilaisten verkkosisältöjen (mm. tekstipäivitykset, laajemmat jutut ja artikkelit, valokuvat ja some-videot) tuottamisesta eri kanaviin (mm. sosiaalisen median eri kanavat, verkkosivut ja verkkojulkaisut) ja mittaamisesta. Tiimin pitää pystyä tuottamaan visuaalisia ja tekstipainotteisia sisältöjä, joissa huomioidaan sosiaalisen median eri kanavien tekniset ja sisällölliset erityispiirteet. Tiimissä tulee olla myös kokemusta sosiaalisen median kouluttamisesta.

Palveluiden tulee olla tilaajan käytettävissä ympäri vuoden, mukaan lukien kesä- ja loma-ajat sekä tarvittaessa myös kellon ympäri (esim. tapahtumia järjestetään kesä-/loma-aikoina). Some-kumppanin läsnäolo on välttämätöntä ja matkakulut kuuluvat sopimuksen hintaan /tarjottuihin hintoihin. Ryhmän sisällä voidaan kilpailuttaa some-kumppani esim. pitemmälle ajalle (esim. 3 vuotta) tilaajakohtaisesti tai yksittäisiä kertaluonteisia toimenpiteitä tai jotain siltä väliltä.

Tarkemmat kuvaukset tarpeesta on kuvattu aina kilpailutuskohtaisesti.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/03/2018 End: 29/02/2020

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Tilaajakohtaiset kilpailutukset tehdään dynaamisen hankintajärjestelmän keston aikana. Kilpailutettujen hankintojen sopimusaika voi jatkua dynaamisen hankintajärjestelmän voimassaoloajan yli.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the setting up of a dynamic purchasing system. The dynamic purchasing system might be used by additional purchasers.

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2017/S 126-256663](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 29/02/2020 Local time: 00:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted Finnish

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Hankinnalla perustetaan dynaaminen hankintajärjestelmä markkinoinnin ja viestinnän palveluista, johon kaikki kiinnostuneet palveluntuottajat voivat hakeutua jättämällä osallistumishakemuksen tämän osallistumispyynnön mukaisesti, milloin tahansa dynaamisen hankintajärjestelmän perustamis- tai keston aikana. Hyväksytyn osallistumishakemuksen tehneet sekä soveltuvuusvaatimukset täyttävät tarjoajat saavat oikeuden osallistua dynaamisen hankintajärjestelmän sisällä toteutettaviin tarjouskilpailuihin tässä osallistumispyynnössä ilmoitetulla tavalla. Osallistumishakemusten perusteella hankintayksikkö tarkistaa, että tarjoaja täyttää asetetut soveltuvuusvaatimukset ja, ettei ole olemassa seikkoja, jotka voivat johtaa hankintalain mukaan tarjoajan poissulkemiseen. Dynaamisen hankintajärjestelmän perustamisvaiheessa osallistumishakemuksen jättämiselle on varattu vähintään 30 päivää siitä päivästä, jona tämä osallistumispyyntö on lähetetty julkaistavaksi. Perustamisvaiheen jälkeen osallistumishakemukset käsitellään kymmenen (10) työpäivän kuluessa dynaamista hankintajärjestelmää koskevan osallistumishakemuksen vastaanottamisesta. Hankintayksikkö voi pidentää määräaika yksittäistapauksissa 15 työpäivään, jos hyväksymisarvioinnissa on tarkasteltava täydentäviä asiakirjoja, muutoin tarkistettava soveltuvuusvaatimusten täyttyminen taikka muusta perustellusta syystä. Perustamisvaiheessa jätetyistä osallistumishakemuksista tehdään päätös perustamisvaiheen päätyttyä.

Dynaamisen hankintajärjestelmän tarjouspyyntöjä ei julkaista ennen kuin perustamisvaiheessa jätetyt osallistumishakemukset on käsitelty. Dynaaminen hankintajärjestelmä on suunniteltu alkavaksi 1.3.2018. Dynaaminen hankintajärjestelmä päättyy ilman eri ilmoitusta 29.2.2020. Hankintayksikkö voi kuitenkin muuttaa dynaamisen hankintajärjestelmän kesto uudella hankintailmoituksella. Mahdollisesta muutoksesta ilmoitetaan Hilma-ilmoituksella, jossa ilmoitetaan dynaamisen hankintajärjestelmän uusi kesto. Ensimmäinen dynaamisen hankintajärjestelmän sisäinen kilpailutus voidaan tehdä aikaisintaan 1.3.2018 tai kunnes perustamisvaiheessa jätetyt osallistumishakemukset on käsitelty, kuitenkin viimeistään kymmenen (10) päivän kuluessa hankintajärjestelmän perustamisajan päättymisestä. Tarjoaja hakeutuu dynaamiseen hankintajärjestelmään jättämällä osallistumishakemuksen tämän osallistumispyynnön mukaisesti.

Kustakin dynaamisen hankintajärjestelmän sisäisestä hankinnasta (kilpailutuksesta) tullaan pyytämään dynaamiseen järjestelmän ryhmään hyväksytyiltä palveluntuottajilta tarjous sähköisesti tarjouspalvelu.fi -toimittajaportaalin kautta tai sähköpostitse. Vain dynaamiseen hankintajärjestelmään hyväksytyt tarjoajat voivat tehdä tarjouksen. Järjestelmään hyväksyttävien ehdokkaiden määrää ei ole rajoitettu.

Hankintayksikkö voi milloin tahansa dynaamisen hankintajärjestelmän keston aikana vaatia hyväksytyjä ehdokkaita toimittamaan uudistetun ja päivitetyn yhteisen eurooppalaisen hankinta-asiakirjan (ESPD) tai poissulkemisen ja soveltuvuuden selvitykset viiden (5) päivän kuluessa pyynnön esittämispäivästä.

Kilpailutuksissa tilaaja määrittelee tarvitsemansa palvelun tapauskohtaisesti sekä tekee palvelusta yksittäisiä toimeksiantoja / pidempiä sopimuksia oman harkintansa ja tarpeensa mukaisesti tässä dynaamisen hankintajärjestelmän osallistumispyynnössä määritellyin ehdoin. Tilaajat määrittelevät dynaamisen hankintajärjestelmän sisäiset tarjouspyynnöt sekä ko. hankintojen vertailuperusteet. Tilaaja määrittelee tarjousajan, jonka kuitenkin tulee olla vähintään kymmenen (10) päivää. Tarjousajan jälkeen, tilaaja avaa ja tarkistaa tarjoukset sekä suorittaa vertailun. Hankintapäätöksen jälkeen tilaaja voi tehdä toimeksiantosopimuksen ja tilata palvelun/tuotteen.

Lisätietoa dynaamisen hankinnan sisällön kilpailutuksista kohdassa "Muut tiedot".

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Radanrakentajantie 5

Town: Helsinki

Postal code: 00520

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Fax: +358 295643314

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

30/01/2018