

France-Paris: Training services

OJ S 17/2024 24/01/2024

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: LA POSTE

National registration number: 356000000

Postal address: 9 RUE DU COLONEL PIERRE AVIA

Town: PARIS

NUTS code: FR France

Postal code: 75015

Country: France

Contact person: Pauline SOUKHAVONG

E-mail: pauline.soukhavong@laposte.fr

Internet address(es):

Main address: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

I.3. Communication

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://e-sourcing.extra.laposte.fr>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.6. Main activity

Postal services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Formation pour les Ambassadeurs .com1 et formation Power Platform et SharePoint

II.1.2. Main CPV code

80500000 Training services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

La direction Accompagnement Du Numérique (ADN) à la BGPN du Groupe La Poste souhaite être accompagnée pour former les ambassadeurs du Groupe La Poste dans un contexte de transformation numérique.

Un ambassadeur est un collaborateur engagé dont le rôle est d'accompagner les nouvelles pratiques de travail en facilitant la découverte et l'appropriation des services collaboratifs .com1 sur la base du volontariat.

".com1" (se prononce "point commun") est l'environnement de travail numérique de la Poste.

Il est disponible pour :

- simplifier les activités au bureau ou en mobilité
- faciliter la coopération avec ses collègues
- offrir de la proximité entre postiers, quelle que soit sa branche, entité de travail ou région.

Le rôle d'un ambassadeur :

- Porter le sens du programme .com1
- Promouvoir les outils et services .com1
- Assurer la bonne compréhension des usages numériques
- Participer à la diffusion de la culture digitale de .com1
- Être référent des bonnes pratiques digitales
- Être un acteur du changement et se faire connaître.

La démarche d'accompagnement s'appuie sur 450 « ambassadeurs » (engagés en 2023).

Les prestations à réaliser se divisent en 2 lots :

Lot 1 : Dispositif de développement des compétences des ambassadeurs .com1 :

La consultation porte sur la mise en œuvre de deux parcours distincts (ponctuellement il pourra être demandé un format en présentiel dans les locaux de La Poste) :

- Un dispositif de formation pour les ambassadeurs avec :
 - une montée en compétences sur les usages numériques
 - des clés et modalités pour accompagner leurs collègues sur les usages numériques
 - des clés permettant de développer leur capacité de conviction et leurs compétences pédagogiques.
- Un dispositif sur la montée en compétences des ambassadeurs « avancés » avec :
 - une montée en compétences sur les postures du management hybride
 - des méthodes leur permettant de transformer les pratiques managériales et de leur apporter des clés pour les problématiques qu'ils rencontrent au quotidien.
- Option : un dispositif de coaching pour l'ambassadeur.

Lot 2 : Dispositif de formation sur SharePoint et la Power Platform (Office 365) :

La consultation porte sur 4 parcours distincts à distance (ponctuellement il pourra être demandé un format en présentiel dans les locaux de La Poste) :

SharePoint :

- Un dispositif de formation SharePoint avancé et débutant (avec option coaching)

Power Platform :

- Un dispositif de formation Power-BI avancé et débutant (avec option coaching)
- Un dispositif de formation Power-Apps avancé et débutant (avec option coaching)
- Un dispositif de formation Power- Automate avancé et débutant (avec option coaching)

Option lignes ouvertes questions/réponses avec un expert.

Ces formations sont à destination des utilisateurs de la Power Platform et SharePoint qui souhaitent monter en compétence sur les outils Power BI, Power Automate, Power Apps et SharePoint.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 040 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2

II.2. Description

II.2.1. Title

Lot 1 : Dispositif de développement des compétences des ambassadeurs .com1

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

80500000 Training services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

1er parcours : Dispositif de développement des compétences des Ambassadeurs :

Sur des formats courts, à distance (ponctuellement, il pourra être demandé un format en présentiel dans les locaux de La Poste), de nature à engager les ambassadeurs, le dispositif proposé devra répondre aux objectifs suivants :

Faire connaître le contexte :

- Connaître le rôle d'un ambassadeur
- Connaître l'offre de service de la direction ADN
- Connaître le dispositif de conduite du changement de .com1 dans lequel s'inscrit la mission de l'ambassadeur.

Faire comprendre les bénéfices des usages numériques :

Les ambassadeurs doivent être capables de :

- Initier un novice à la suite Office 365
 - Expliquer les bénéfices de la coopération avec .com1 au travers des cas d'usage quotidiens.
- 2ème parcours : Dispositif de développement des compétences des Ambassadeurs « avancés »

Le dispositif de développement des compétences s'adresse spécifiquement à des Ambassadeurs « avancés » qui souhaitent accompagner leurs équipes et managers dans les nouvelles pratiques managériales.

Sur des formats courts, à distance (ponctuellement il pourra être demandé un format en présentiel dans les locaux de La Poste), le dispositif de développement des compétences des Ambassadeurs "avancés" a vocation à fournir aux Ambassadeurs "avancés" :

- des méthodes leur permettant de transformer les pratiques managériales et de leur apporter des clés pour les problématiques qu'ils rencontrent au quotidien,
- des clés pour comprendre les postures du management hybride.

Le montant estimé des prestations est de 320 000 euros Hors Taxes, périodes de reconduction comprises et ne pourra dépasser un montant maximum de 400 000 euros Hors Taxes.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché sera conclu pour une durée ferme de 12 mois, renouvelable par tacite reconduction par périodes successives de 12 mois dans la limite de 3 fois.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Maximum number: 6 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

La Poste retiendra les 6 candidats les mieux classés au regard des critères déterminés dans les rubriques III.1.1 à III.1.3, sous réserve de l'obtention d'une note supérieure ou égale à 12 /20.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Les options sont les reconductions telles qu'indiquées à la rubrique II.2.7.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Nombre envisagé d'attributaires pour ce lot : 1.

II.2. Description

II.2.1. Title

LOT 2 : Dispositif de formation sur SharePoint et la Power Platform (office 365)

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

80500000 Training services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Sur des formats d'une journée ou demi-journée, à distance (ponctuellement il pourra être demandé un format en présentiel dans les locaux de La Poste), le dispositif de développement des compétences s'adresse spécifiquement aux utilisateurs qui souhaitent monter en compétence sur les outils, Power BI, Power Automate, Power Apps et SharePoint.

Le dispositif de formation devra répondre aux objectifs suivants :

Faire connaître le contexte et les prérequis :

- L'environnement .com1 se limite à l'interne et les données doivent être stockées dans l'environnement .com1

- Envoyer en amont des formations, les prérequis pour suivre la formation.

Accompagner les utilisateurs sur la prise en main des outils, Power BI, Power Automate, Power Apps et SharePoint (formations, questionnaire d'autoévaluation, supports de fin de formation, ajustements des contenus, enregistrement des sessions de formation, mise en place de bac à sable, questionnaire de validation des acquis, questionnaire de satisfaction, proposition d'axes d'amélioration).

Ligne ouverte, questions, réponses avec un expert des outils, Power BI, Power Automate, Power Apps et SharePoint (en option)

Proposer un « temps d'échange » avec un expert de la Power Platform et SharePoint, en petit-groupe pour ceux qui ont des questions ou des difficultés sur leur projet et apporter des réponses, des astuces et des bonnes pratiques.

Coaching (en option)

Permettre aux porteurs de projets (SharePoint et Power Platform) de bénéficier d'un temps dédié de coaching individuel personnalisé répondant à leurs besoins et problématiques.

Le montant estimé des prestations est de 720 000 euros Hors Taxes, périodes de reconduction comprises et ne pourra dépasser un montant maximum de 880 000 euros Hors Taxes.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché sera conclu pour une durée ferme de 12 mois, renouvelable par tacite reconduction par périodes successives de 12 mois dans la limite de 3 fois.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Maximum number: 6

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Les options sont les reconductions telles qu'indiquées à la rubrique II.2.7.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Nombre envisagé d'attributaires pour ce lot : 1.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Le candidat remettra, sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>), les documents indiqués ci-dessous :

1/ son numéro unique d'identification

2/ s'il est en redressement judiciaire, la copie du ou des jugements prononcés

3/ une déclaration dûment datée et signée sur papier à en-tête du fournisseur, pour justifier qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article L.2141-1 et au 1° et 3° de l'article L. 2141-4 du Code de la commande publique

4/ les certificats délivrés par les administrations et organismes compétents attestant que le candidat ne se trouve pas dans un cas d'interdiction de soumissionner mentionné à l'article L. 2141-2 du Code de la commande publique, c'est-à-dire :

- une attestation de vigilance délivrée par l'URSSAF prouvant qu'il est à jour de ses cotisations et contributions sociales et attestant de la régularité de sa situation au regard de l'obligation d'emploi des travailleurs handicapés .

- une attestation fiscale justifiant de la régularité de sa situation fiscale (paiement de la TVA, de l'impôt sur les sociétés ou de l'impôt sur le revenu)

5/ le cas échéant, la liste nominative des salariés étrangers employés par le candidat et soumis à l'autorisation de travail mentionnée à l'article L. 5221-2 du Code du travail, précisant pour chaque salarié, conformément à l'article D. 8254-2 du Code du travail, sa date d'embauche, sa nationalité ainsi que le type et le numéro d'ordre du titre valant autorisation de travail. Les candidats établis à l'étranger fournissent les pièces prévues aux articles D 8222-7 et D 8254-3 du code du travail.

6/ le cas échéant, les pièces prévues à l'article R.1263-12 du Code du Travail en cas de détachement de salariés.

Si le candidat se présente en groupement, il fournira une lettre de constitution du groupement, signée par chacun de ses membres, précisant les dénomination, adresse, téléphone et adresse électronique de chacun des cotraitants, l'identité du mandataire, et les pouvoirs qui lui sont donnés.

Chaque membre du groupement devra fournir l'ensemble des renseignements demandés à la présente rubrique.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

PERENNITE FINANCIERE : Ce critère sera pondéré à 20% de la note finale quel que soit le lot.

Le candidat devra fournir à La Poste, les liasses fiscales ou documents équivalents c'est-à-dire bilans, comptes de résultats, annexes numérotées de 2050 à 2059 inclus et les rapports de gestion, ou tout document équivalent, des 3 derniers exercices disponibles.

En cas de création récente, le candidat devra fournir tout autre justificatif de nature à démontrer sa capacité économique et financière.

Le candidat précisera son appartenance à un groupe s'il y a lieu et le nom du groupe.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

MOYENS MATERIELS ET TECHNIQUES : ce critère sera pondéré à 30% de la note finale quel que soit le lot. Le candidat décrira les moyens matériels et techniques dont il disposera pour l'exécution du marché sur les deux derniers exercices fiscaux, à savoir :

Pour le Lot 1 :

- la part de l'activité représentée par l'activité d'accompagnement de transformations internes liées au numérique dans le chiffre d'affaires global.

- au sein de l'activité de formation, la part de l'activité dédiée aux prestations de formation sur les outils Microsoft Office 365.

- le nombre de formateurs/consultants expérimentés en animation de formations sur les outils Microsoft Office 365.

- le nombre de formateurs/consultants expérimentés en accompagnement de transformation numérique.
- sur la base du nombre de formateurs/consultants mentionnés ci-dessus, le nombre d'années d'expérience des formateurs/consultants.
- le nombre de sessions déployées sur les outils MS office 365 en distanciel et en présentiel sur les 2 derniers exercices fiscaux.
- sur la base du nombre de sessions déployées ci-dessus, le nombre de stagiaires formés sur les outils Microsoft Office 365 en distanciel et en présentiel sur les deux derniers exercices fiscaux.
- le nombre de missions d'accompagnement de transformations internes destinées à transformer les pratiques professionnelles.

Pour le Lot 2 :

- la part de l'activité représentée par l'activité d'accompagnement de transformations internes liées au numérique dans le chiffre d'affaires global de l'entreprise.
- au sein de l'activité de formation, la part de l'activité dédiée aux prestations de formation sur les outils Power Platform et SharePoint.
- le nombre de formateurs expérimentés en animation de formations sur les outils Power Platform et SharePoint.
- le nombre de formateurs expérimentés en accompagnement de transformation numérique sur le dernier exercice fiscal.
- sur la base du nombre de formateurs/consultants mentionnés ci-dessus, le nombre d'années d'expérience des formateurs.
- le nombre de sessions déployées sur les outils Power Platform et SharePoint en distanciel et en présentiel.
- sur la base du nombre de sessions déployées ci-dessus, le nombre de stagiaires formés.
- le nombre de missions d'accompagnement de transformations internes destinées à transformer les pratiques professionnelles.

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES : ce critère sera pondéré à 10% de la note finale quel que soit le lot. Le candidat doit prouver qu'il est référencé Datadock en fournissant des preuves telles que : une certification, un label et/ou un certificat (ou équivalent), délivrés par des organismes indépendants. Le candidat devra également démontrer qu'il a effectué les démarches administratives pour l'obtention de la certification Qualiopi (ou équivalent) exigée au 1er janvier 2023.

MESURES DE GESTION ENVIRONNEMENTALE : ce critère sera pondéré à 10% de la note finale quel que soit le lot.

Le candidat indiquera les mesures de gestion environnementale qu'il pourra appliquer pour la réalisation des prestations. Par ailleurs, le candidat doit préciser s'il est ou pas certifié et/ou labellisé auprès d'organismes indépendantes accrédités.

RÉFÉRENCES : ce critère sera pondéré à 30% de la note finale quel que soit le lot.

Le candidat présentera 2 références significatives auprès d'entreprise similaire à La Poste (réalisées au cours des 2 dernières années) pour chacun des lots pour lesquels il souhaite candidater, en détaillant pour chacune :

- le nom et secteur du client,
- la demande du client,
- les dispositifs proposés et prestations délivrées,
- la/les cibles concernées, le nombre de personnes concernées,
- le nombre d'interventions réalisées et sur quelle période, l'organisation projet mise en place (équipe projet, nombre et profils des consultants/formateurs, ...),
- et les procédures mises en œuvre notamment pour l'accompagnement et la supervision de l'équipe proposée, le bilan quantitatif et qualitatif.

III.1.4. Objective rules and criteria for participation

List and brief description of rules and criteria:

De plus, il est précisé qu'une même entreprise ne pourra pas faire acte de candidature:

- en candidat individuel et en tant que membre d'un ou plusieurs groupements,
- en tant que membre de plusieurs groupements.

III.1.6. Deposits and guarantees required

Le candidat devra fournir à La Poste avant la signature du contrat une attestation d'assurance (RC exploitation, RC professionnelle).

III.1.7. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

- Financement du marché par les ressources propres de La Poste.
- La Poste procède au paiement, sauf disposition légale contraire ou accord spécifique entre les parties, dans un délai de 60 jours à compter de la date d'émission de la facture.
- L'Euro est l'unité monétaire choisie pour le paiement des prestations, fournitures ou travaux.
- Les sous-traitants bénéficieront du paiement direct dans les conditions du Code de la Commande Publique.

III.1.8. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Dans le cas où le marché serait attribué à un groupement, afin de sécuriser l'exécution du marché pendant toute sa durée, le groupement devra avoir la forme d'un groupement conjoint avec mandataire solidaire.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators
Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 2

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 13/02/2024 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 12 (from the date stated for receipt of tender)

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Les documents demandés à la rubrique III.1.1 devront être remis sur la plate-forme Provigis (<https://www.provigis.com/>).

La demande de participation accompagnée des renseignements et documents demandés aux rubriques III.1.2 et III.1.3 (sur questionnaire d'information ou sous format libre) devront être remis sur le Portail Fournisseurs (<https://e-sourcing.extra.laposte.fr/web/login.html>).

Tous les documents demandés aux rubriques III.1.1 à III.1.3 devront être remis avant la date et l'heure limites mentionnées à la rubrique IV.2.2.

Le candidat souhaitant répondre via le DUME le remettra au format pdf et au format xml dans un ZIP.

Tous les documents ne pouvant être scannés sont à retourner par courrier recommandé avec accusé de réception ou à déposer contre récépissé à l'adresse du Point de contact avant les mêmes dates et heure limites.

Si le candidat s'appuie sur les capacités d'autres opérateurs économiques (économiques /financières ou techniques/professionnelles), il doit :

- justifier des capacités de ce ou ces opérateurs et
- apporter la preuve qu'il en disposera pour l'exécution du marché.

Conformément aux dispositions des articles R.2143-13 du Code de la commande publique, le candidat n'est pas tenu de fournir les documents et renseignements demandés dans le cadre du présent avis qui peuvent être obtenus via un système électronique de mise à disposition d'information administré par un organisme officiel ou d'un espace de stockage numérique accessible gratuitement par La Poste et ses filiales.

Dans ce cas, le candidat précisera dans le dossier de réponse toutes les informations nécessaires à la consultation de ce système ou de cet espace.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Judiciaire PARIS
Postal address: Parvis du Tribunal de Paris
Town: PARIS CEDEX 17
Postal code: 75859
Country: France

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Médiateur des entreprises
Postal address: 98 rue de Richelieu
Town: Paris
Postal code: 75012
Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/01/2024