

Spain-Seville: Advertising services

OJ S 17/2024 24/01/2024

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía

National registration number: S4111001F

Postal address: C/Tabladilla, s/n

Town: Sevilla

NUTS code: ES618 Sevilla

Postal code: 41071

Country: Spain

Contact person: Servicio de Contratación

E-mail: contratacion.cagpds@juntadeandalucia.es

Internet address(es):

Main address: www.juntadeandalucia.es/agriculturapescaydesarrollorural

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/perfiles-contratante/detalle/CAPADR01.html?organismo=CAPADR>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://juntadeandalucia.es/temas/contratacion-publica/perfiles-licitaciones/licitacion-electronica.html>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS EN SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CONSEJERÍA DE LA AGRICULTURA, PESCA, AGU

Reference number: CONTR 2023/721738

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

La presente contratación tiene por objeto la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en los diferentes soportes de los medios de comunicación de prensa (tanto impresa como digital), radio y televisión, en soportes de publicidad exterior y cine, así como en espacios publicitarios en redes sociales. También es objeto de la contratación la ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación institucional y de las campañas informativas y divulgativas que la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (en adelante CAPADR) de la Junta de Andalucía quiera llevar a cabo en el marco de las competencias que tiene atribuidas.

El objeto comprende la gestión de las acciones transversales de comunicación institucional de la Junta de Andalucía en dichos soportes publicitarios y medios de comunicación, a excepción de los correspondientes a los procesos electorales. No se incluyen en el objeto del contrato trabajos de creatividad.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 842 975,20 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES61 Andalucía

II.2.4. Description of the procurement

La presente contratación tiene por objeto la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en los diferentes soportes de los medios de comunicación de prensa (tanto impresa como digital), radio y televisión, en soportes de publicidad exterior y cine, así como en espacios publicitarios en redes sociales. También es objeto de la contratación la ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación institucional y de las campañas informativas y divulgativas que la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (en adelante CAPADR) de la Junta de Andalucía quiera llevar a cabo en el marco de las competencias que tiene atribuidas.

El objeto comprende la gestión de las acciones transversales de comunicación institucional de la Junta de Andalucía en dichos soportes publicitarios y medios de comunicación, a excepción de los correspondientes a los procesos electorales. No se incluyen en el objeto del contrato trabajos de creatividad.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Hasta un máximo de 12 meses

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

EXTERIOR Y CINE

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES61 Andalucía

II.2.4. Description of the procurement

La presente contratación tiene por objeto la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en los diferentes soportes de los medios de comunicación de prensa (tanto impresa como digital), radio y televisión, en soportes de publicidad exterior y cine, así como en espacios publicitarios en redes sociales. También es objeto de la contratación la ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación institucional y de las campañas informativas y divulgativas que la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (en adelante CAPADR) de la Junta de Andalucía quiera llevar a cabo en el marco de las competencias que tiene atribuidas.

El objeto comprende la gestión de las acciones transversales de comunicación institucional de la Junta de Andalucía en dichos soportes publicitarios y medios de comunicación, a excepción de los correspondientes a los procesos electorales. No se incluyen en el objeto del contrato trabajos de creatividad.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:
Hasta un máximo de 12 meses

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

REDES SOCIALES
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES61 Andalucía

II.2.4. Description of the procurement

La presente contratación tiene por objeto la planificación estratégica y compra de espacios publicitarios en los diferentes soportes de los medios de comunicación de prensa (tanto impresa como digital), radio y televisión, en soportes de publicidad exterior y cine, así como en espacios publicitarios en redes sociales. También es objeto de la contratación la ejecución y seguimiento de las acciones de comunicación institucional y de las campañas informativas y divulgativas que la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural (en adelante CAPADR) de la Junta de Andalucía quiera llevar a cabo en el marco de las competencias que tiene atribuidas.

El objeto comprende la gestión de las acciones transversales de comunicación institucional de la Junta de Andalucía en dichos soportes publicitarios y medios de comunicación, a excepción de los correspondientes a los procesos electorales. No se incluyen en el objeto del contrato trabajos de creatividad.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24
This contract is subject to renewal: yes
Description of renewals:
Hasta un máximo de 12 meses

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/02/2024

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Spanish

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 10/04/2024 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Junta de Andalucía

Postal address: C/Barcelona número 4-6

Town: Sevilla

Postal code: 41001

Country: Spain

E-mail: tribunaladministrativo.contratos@juntadeandalucia.es

Telephone: +34 671530856

Fax: +34 955515041

VI.4.2.

Body responsible for mediation procedures

Official name: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural

Postal address: C/ Tabladilla s/n

Town: Sevilla

Postal code: 41071

Country: Spain

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Secretaría General Técnica

Postal address: C/ Tabladilla s/n

Town: Sevilla

Postal code: 41071

Country: Spain

E-mail: contratacion.capadr@juntadeandalucia.es

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/01/2024