

Belgium-Namur: Advertising and marketing services

OJ S 17/2023 24/01/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la Promotion d'une Agriculture de Qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de Smet de Nayer, 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Philippe Soetens/Anne-Lise Simon

E-mail: a.l.simon@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):

Main address: www.apaqw.be

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=470375>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=470375>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=APAQ-W-2023%2F04-lait-F02>

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/displayForum.do?forumId=49919>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de service relatif à :

1. La création, le développement et la mise en oeuvre d'une campagne de promotion du lait à boire.
2. L'accompagnement de l'agence dans ses missions de promotion des produits laitiers et des produits locaux ; comprenant tous types de services en marketing et communication :
 - o Conseils en communication ;
 - o Stratégie et définition de plans de communication ;
 - o Mise en oeuvre d'actions de communication/ marketing.
 - o Achat d'espaces média.
 - o Etc.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

1. LA CREATION, LE DEVELOPPEMENT ET LA MISE EN OEUVRE D'UNE CAMPAGNE EN FAVEUR DU LAIT A BOIRE.

Objectif de la campagne :

- Informer des atouts de la filière (filière locale et durable) et du produit (intérêts nutritionnels, plaisir, utilisations, produit peu transformé)
- Informer des aspects durables de la filière locale, selon les 3 axes de la durabilité (environnemental, social et économique).

Public cible :

25 ans et + / familles avec enfants (cible à conquérir pour la filière)

Actions :

Le prestataire sera chargé de la conception et la mise en oeuvre d'une campagne de communication.

Il proposera l'axe stratégique qu'il jugera pertinent et réalisera/ produira le matériel nécessaire à la campagne. Il négociera et achètera l'espace publicitaire nécessaire à la réalisation des objectifs.

Après la campagne, il réalisera un reporting détaillé permettant d'évaluer le succès de la campagne et des recommandations dans le développement ultérieur de celle-ci.

Le prestataire devra expliquer et justifier ses propositions et la complémentarité des différentes actions ou médias.

Des partenariats ou échanges d'espace peuvent être envisagés. Tous les types d'actions de communication peuvent être envisagées si cela répond à l'objectif visé.

Le prestataire peut déléguer certaines missions mais portera une grande attention à la qualité, à la crédibilité et à la compétitivité de ses sous-traitants.

PLANNING :

- Remise des offres et attribution du marché : 1er trimestre 2023
- Réalisation : printemps
- Activation de la campagne : à déterminer
- Bien que le marché soit annuel, la campagne doit s'envisager sur plusieurs années/répétitions.

LIVRABLES :

Tous les visuels et autres matériels publicitaires adaptés, selon les propositions formulées par le soumissionnaire.

La négociation d'un plan média et la gestion des accords convenus.

La gestion opérationnelle de la campagne (comprenant l'achat d'espaces médias).

Après la campagne, un reporting des retombées des actions de promotion.

BUDGET 2023:

300.000 € HTVA

17

2. SERVICES EN COMMUNICATION/ MARKETING POUR L'APAQ-W

Le prestataire accompagnera l'Apaq-W dans la concrétisation de ses missions et par exemple :

- La promotion des produits laitiers locaux (beurre, glace, ...) ;
- La valorisation des initiatives durables de la filière laitière auprès des « leaders d'opinions » (journaliste, monde politique ou économique, etc.) ;
- La promotion des produits locaux dans le cadre d'événements sportifs ou culturels ;
- Le conseil stratégique pour le développement de nouvelles actions permettant d'atteindre les objectifs de la filière.
- Le développement d'actions de communication permettant de valoriser les produits locaux (au sens large) ou la consommation en circuit court.

Les services envisagés dans le cadre de ces missions sont :

- Le conseil en communication ;
- La stratégie et la définition de plans de communication ;
- La création d'outils de communication

o Création graphique

o Shooting photos

o Réalisation de spot vidéo – radio ;

o Création de sites web/ landing page/ ...

o Etc.

- L'achat d'espaces médias :

o TV – radio

o OOH

o Digital – programmation

o Réseaux sociaux

o Influence

o Etc.

- La gestion de réseaux sociaux ;

- Les relations presse ;

- Le copywriting ;

- La mise en page/ mise au net ;

- L'activation sur événement (et la logistique nécessaire ; transport, montage, démontage, ...)

PLANNING :

A construire avec le soumissionnaire.

BUDGET :

En fonction des projets et sur base de prestations validées.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Toutefois, en cas d'évaluation positive des actions et de disponibilité budgétaire, le marché pourra être reconduit à deux reprises pour une durée d'un an pour autant que le montant total du marché ne dépasse pas 1.500.000 € HTVA.

Si le pouvoir adjudicateur ne souhaite pas reconduire le marché, il fera part de sa décision à l'adjudicataire en lui envoyant un courrier recommandé au moins un mois avant la date anniversaire du marché.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8.

Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 06/03/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 06/03/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'Etat

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Médiateur de la Région wallonne

Town: Namur

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: APAQ-W

Town: Namur

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/01/2023