

Spain-Vitoria-Gasteiz: Advertising campaign services
OJ S 20/2022 28/01/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gobierno Vasco

Town: Vitoria-Gasteiz

NUTS code: ES21 País Vasco

Country: Spain

Contact person: Ibai Egusquiza Vázquez

E-mail: i-egusquizavazquez@euskadi.eus

Internet address(es):

Main address: <https://www.contratacion.euskadi.eus/inicio/>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Campaña de Promoción del Comercio de Euskadi 2021

Reference number: TCC 2021-04

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

El objeto del contrato es la contratación por parte de la Dirección de Comercio del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo del Gobierno Vasco, de las empresas que faciliten los servicios necesarios para:

- Por un lado, poder realizar la planificación de medios de las campañas que se le encomienden por parte de la Dirección de Comercio del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo así como la ejecución y seguimiento del plan propuesto para cada acción que componga la campaña, una vez esté aprobado.
- Por el otro, realización del Diseño de la creatividad de las campañas publicitarias, ejecución de la producción necesaria para cada medio y las adaptaciones que se requieran en los diferentes soportes.

Por lo que las empresas adjudicatarias deberán dar cobertura integral tanto en materia de planificación como de generación y difusión de contenidos promocionales en los medios más adecuados a cada campaña.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 583 560,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES21 País Vasco

II.2.4. Description of the procurement

La firma adjudicataria realizará la planificación, compra y gestión de medios de las acciones que compongan la "CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE EUSKADI 2021".

El objetivo es llegar al máximo porcentaje posible de público objetivo del comercio vasco.

Para ello seleccionará los medios audiovisuales, impresos y digitales de los tres territorios y aquellos otros que considere oportunos para tal fin, por su cobertura, afinidad con el público, audiencia e idoneidad con el objetivo de la campaña.

El Departamento de Turismo, Comercio y Consumo entregará a la empresa adjudicataria los originales a publicar, con las adaptaciones a los formatos planificados y será responsabilidad de esta la distribución a los medios y su gestión ante ellos.

Por otra parte, la empresa adjudicataria tendrá en cuenta las posibles limitaciones de emisión o publicación de publicidad institucional durante periodos electorales, u otras circunstancias, recogidas en la legislación vigente.

Habrà de tenerse en cuenta que las planificaciones podrán verse modificadas en función de la coyuntura económica, los resultados obtenidos en las acciones realizadas, las alteraciones en las condiciones del sector comercial fruto de las medidas de contención de la pandemia o cambios en cualquier otro factor decisivo en la estrategia a seguir hacia la promoción del comercio local vasco, en la medida que Departamento de Turismo, Comercio y Consumo lo considere oportuno atendiendo a sus necesidades.

La empresa adjudicataria realizará un informe de evaluación post-campaña, al finalizar cada una de ellas, para verificar el cumplimiento de la campaña planificada, así como la cantidad y afinidad de la audiencia impactada por los diferentes medios.

Este informe incluirá los indicadores señalados a continuación para cada soporte seleccionado, el total por cada medio (Prensa, Radio, Televisión, Medios digitales y Redes Sociales) y para el total de la campaña:

- Inserciones
- GRP (Gross Rating Point)
- OTS (Opportunity to see)

Pliego de cláusulas administrativas particulares de contrato de servicios

Procedimiento abierto

Expte 6 nº: TCC 04/2021

- Coste por inserción
- CPM/Cobertura
- CPM/Contacto

No obstante, el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo podrá solicitar cuanta información adicional considere necesaria, para analizar y valorar los resultados.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: PROPUESTA TÉCNICA / Weighting: 49

Price - Weighting: 51

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

CREATIVIDAD Y DISEÑO

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES21 País Vasco

II.2.4. Description of the procurement

La firma adjudicataria diseñará y producirá, la creatividad de las acciones que conforman la "CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL COMERCIO DE EUSKADI 2021".

Se tratará de un máximo de 4 acciones diferentes con creatividades diferentes, de las cuales se considerará 1 la acción principal de la Campaña y las otras 2 acciones como secundarias a la principal.

- ACCIÓN PRINCIPAL 1: que consta de spot de 20" para TV y vídeo de máximo 1 minuto para Redes Sociales, además de anuncio y sus adaptaciones para prensa escrita; banners, megabanners y formatos similares para digital y cuñas de radio (incluye la grabación).
- ACCIÓN 2: cuñas de radio y vídeo para Redes Sociales.
- ACCIÓN 3: campaña digital, basada en imagen gráfica y sus adaptaciones.
- ACCIÓN 4: Complemento a las anteriores con un formato a determinar bien cuñas de radio y video para Redes sociales o bien, campaña digital, basada en imagen gráfica y sus adaptaciones.

El objetivo es promocionar el comercio vasco para lo que la empresa, en contacto con el Departamento de Turismo, Comercio y Consumo y la adjudicataria de la planificación de medios, establecerá una estrategia creativa para incentivar el consumo en el comercio vasco.

Los mensajes estarán orientados al público objetivo del comercio vasco, tratando de movilizarlo mediante una llamada a la acción a corto plazo y promoviendo una imagen atractiva del sector, así como una identificación de la audiencia con la compra de proximidad, como parte de la cultura sostenible.

La campaña se difundirá en Euskera y Castellano, por lo que la presentación de la creatividad se realizará en ambos idiomas para comprobar que la idea funciona en los dos casos.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: PROPUESTA TÉCNICA / Weighting: 49

Price - Weighting: 51

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 062-157538](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3.

Name and address of the contractor

Official name: GESTION DE MEDIOS, S.A.

Town: Donostia-San Sebastián

NUTS code: ES21 País Vasco

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 991 735,54 EUR

Total value of the contract/lot: 540 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

CREATIVIDAD Y DISEÑO

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract****V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 9

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: COMUNICACIÓN GLOBAL Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, S.L.

Town: Vitoria-Gasteiz

NUTS code: ES21 País Vasco

Country: Spain

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 991 735,54 EUR

Total value of the contract/lot: 36 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: ORGANO ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES (OARC)

Town: Vitoria-Gasteiz

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

24/01/2022