

Germany-Munich: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 18/2023 25/01/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bayern Tourismus Marketing GmbH

Postal address: Arabellastr. 17

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 81925

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergabe@bayern.info

Internet address(es):

Main address: <https://daby.bayern.by/auftragsvergabe/>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YRW60XW/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXP4YRW60XW>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Social Media Dienstleistung

Reference number: BayTM-EU23-02

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Es wird zur Unterstützung des Social Media-Teams der BayTM eine externe Dienstleistung an eine geeignete Agentur vergeben mit den Schwerpunktaufgaben

- Strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten
- Kreativberatung und ggfs. entsprechende Projektumsetzung
- Vernetzung der Social-Media-Aktivitäten mit Creator- und Influencer Relations
- Redaktioneller Support
- Ad-Management

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Bayern Tourismus Marketing GmbH Arabellastr. 17 81925 München

II.2.4. Description of the procurement

Es wird zur Unterstützung des Social Media-Teams der BayTM eine externe Dienstleistung an eine geeignete Agentur vergeben mit den Schwerpunktaufgaben

- Strategische Weiterentwicklung der Social-Media-Aktivitäten
- Kreativberatung und ggfs. entsprechende Projektumsetzung
- Vernetzung der Social-Media-Aktivitäten mit Creator- und Influencer Relations
- Redaktioneller Support
- Ad-Management

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Fachliche Leistung / Weighting: 60 %

Cost criterion - Name: Angebotspreis / Weighting: 40%

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/05/2023 End: 30/04/2024

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Zuverlässigkeit

Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Technische Leistungsfähigkeit und Fachkunde

1 Nachweis über eine Gewerbeanmeldung, den Eintrag im Handelsregister (nicht älter als 01.07.2021) Eigene Anlage

2 Firmenprofil/Unternehmensdarstellung

A. Haupttätigkeit des Unternehmens

B. für die Auftraggeberin zuständige Niederlassung Formblatt 2

3 Eigenerklärung Datenverarbeitung/Verbindlichkeit Formblatt 3

4 Eigenerklärung Betriebshaftpflicht (Deckungszusage und Deckungssumme) mit mind. 1 Mio. für Sach- und 3 Mio. für Personenschäden je Schadensfall Formblatt 4

5 Nachweis zum Status bevorzugte Bewerber sofern das Bieterunternehmen diesen Status in Anspruch nimmt: Nach den Richtlinien für die Berücksichtigung bevorzugter Bewerber bei der Vergabe öffentlicher Aufträge sind bevorzugte Bewerber Spätaussiedler, Vertriebene, Sowjetzonen-Flüchtlinge, Verfolgte, Evakuierte sowie Werkstätten für Behinderte und Blindenwerkstätten (Bevorzugten-Richtlinien - öABevR). Eigene Anlage

6 Eigenerklärung zu § 123 GWB Formblatt 5

7 Eigenerklärung AentG Formblatt 6

8 Verpflichtungserklärung zum Mindestentgelt Formblatt 7

9 Nachweis der Berufsgenossenschaft Eigene Anlage

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

1 Bescheinigung in Steuersachen (Finanzamt) eigene Anlage

2 Eigenerklärung zu den Sozialversicherungen, bei denen die meisten Mitarbeiterinnen versichert sind mit Formblatt L 124

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Referenzprojekte: Darstellung von mindestens drei vergleichbaren Projekten aus dem touristischen Bereich sowie drei vergleichbare Projekte der öffentlichen Hand. Die Projekte sollten in den letzten drei Jahre erfolgt sein. In den Formblättern 8 müssen detaillierte Angaben der erbrachten Leistungen gemacht sowie mind. ein/e Ansprechpartner/in mit Telefonkontakt genannt werden.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 06/03/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 01/05/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 06/03/2023 Local time: 12:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4YRW60XW

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Südbayern

Town: München

Postal code: 80534

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 892176-2411

Internet address: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustaendigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer Südbayern

Town: München

Postal code: 80534

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 892176-2411

Internet address: https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/ueber_uns/zentralezustandigkeiten/vergabekammer-suedbayern/index.html

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/01/2023