

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 21/2021 01/02/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Anivin de France

National registration number: 32842774500059

Postal address: 53 rue La Fayette

Town: Paris

NUTS code: FR France

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Anivin de France

E-mail: anivin@anivin.org**Internet address(es):**Main address: <http://www.vindefrance-cepages.org>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Association nationale interprofessionnelle vin de France

I.5. Main activity

Other activity: Agroalimentaire

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Élaboration et déploiement de la stratégie digitale de l'interprofession en charge de vin de France, la nouvelle génération de vins français

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché a pour objet l'accompagnement de l'Anivin de France dans l'élaboration de sa stratégie digitale et son déploiement. Il débutera dès fin 2020 et se poursuivra sur toute l'année 2021. Il est notamment attendu du titulaire:

- une réflexion globale pour aboutir à des propositions d'axes stratégiques de communication et des préconisations;
- l'accompagnement du déploiement de cette stratégie notamment par la prise en charge de la conception:

- d'un site internet à destination des professionnels et adhérents de l'interprofession;
- d'un site internet à destination des consommateurs français et étrangers anglophones;
- du marketing des réseaux sociaux dont notamment la stratégie éditoriale et la création de contenus (bilingue anglais).

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 99 978,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: France.

II.2.4. Description of the procurement

Élaborer et déployer la stratégie digitale de l'interprofession:

- création d'un site web et mobile destiné aux professionnels du secteur;
- création d'un site web et mobile destiné aux consommateurs (français et étrangers anglophones);
- marketing des réseaux sociaux: création et cocréation de contenus, stratégie éditoriale, direction artistique, conseils, opérations d'influence et community management (optionnel).

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Compréhension du marché, de sa problématique, de la nature des tâches et de leur contexte / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Compréhension du segment «Vin de France» / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Proposition d'une stratégie digitale visant à augmenter la visibilité de la dénomination auprès des consommateurs et des professionnels / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Critère ciblé: les consommateurs et les professionnels du secteur / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Pertinence du territoire de communication/cohérence graphique entre les différentes plate-formes / Weighting: 1

Quality criterion - Name: Technique: maîtrise des outils et logiciels nécessaires à la bonne mise en place du projet / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Opérations visant à valoriser et faire connaître la dénomination «Vin de France» / Weighting: 3

Quality criterion - Name: Capacité à fournir un budget global et des devis détaillés / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Qualité et adéquation des actions proposées avec les objectifs fixés / Weighting: 4

Quality criterion - Name: Planning / Weighting: 4

Price - Weighting: 4

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

La partie «community management» est optionnelle et doit être présentée dans chaque proposition.

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.6. Information about electronic auction

An electronic auction has been used

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 202-489572](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Élaboration et déploiement de la stratégie digitale de l'interprofession en charge de Vin de France, la nouvelle génération de vins français

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

19/11/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 11

Number of tenders received from SMEs: 11

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 11

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Clair de Lune

Postal address: 12 rue Saint-Polycarpe

Town: Lyon
NUTS code: FR France
Postal code: 69001
Country: France
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 100 000,00 EUR
Total value of the contract/lot: 99 978,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de Paris
Town: Paris
Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/01/2021