

Poland-Wrocław: Market and economic research; polling and statistics

OJ S 21/2021 01/02/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Województwo Dolnośląskie, Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego

Postal address: Wybrzeże J. Słowackiego 12–14

Town: Wrocław

NUTS code: PL514 Miasto Wrocław

Postal code: 50-411

Country: Poland

Contact person: Piotr Kołowrotkiewicz

E-mail: zamowienia.publiczne@dolnyslask.pl**Internet address(es):**Main address: <http://www.umwd.dolnyslask.pl>Address of the buyer profile: <http://bip.umwd.dolnyslask.pl/>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Przeprowadzenie badań marketingowych oraz opracowanie strategii komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2021–2030

Reference number: DU-Z-I.272.43.2020

II.1.2. Main CPV code

79300000 Market and economic research; polling and statistics

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu badań marketingowych, opracowaniu wyników i ich przedstawieniu w formie raportu z wnioskami oraz na opracowaniu strategii komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2021–2030.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zamawiający określił we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 4 do SIWZ.

3. W niniejszym postępowaniu zamawiający nie określa wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 3a ustawy.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 206 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79330000 Statistical services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL51 Dolnośląskie

Main site or place of performance: Województwo dolnośląskie.

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu badań marketingowych, opracowaniu wyników i ich przedstawieniu w formie raportu z wnioskami oraz na opracowaniu strategii komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2021–2030.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia oraz warunki jego realizacji zamawiający określił we wzorze umowy stanowiącym załącznik nr 4 do SIWZ.

3. W niniejszym postępowaniu zamawiający nie określa wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 3a ustawy.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: koncepcja realizacji badania / Weighting: 40

Price - Weighting: 60

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 194-469486](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: DU-Z-I.272.43.2020

Title:

Przeprowadzenie badań marketingowych oraz opracowanie strategii komunikacji wizerunkowej województwa dolnośląskiego w kraju i zagranicą na lata 2021–2030

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/01/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Marciniak Przemysław Paulat

Postal address: ul. Wodzińska 6/35

Town: Chrzanów

NUTS code: PL21 Małopolskie

Postal code: 32-500

Country: Poland

E-mail: pm@paulat.pl

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 234 976,02 PLN

Total value of the contract/lot: 206 000,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1.

Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Określone w art. 182 ustawy.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/01/2021