

Germany-Berlin: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 18/2023 25/01/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Futurium gGmbH

Postal address: Alexanderufer 2

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

Contact person: GÖRG Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB

E-mail: criese@goerg.de

Internet address(es):

Main address: www.futurium.de

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y9960T3/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXP4Y9960T3>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Futurium gGmbH - Social Media Agentur

Reference number: 20012023

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Futurium gGmbH beabsichtigt, eine Rahmenvereinbarung bezüglich der Betreuung der Social-Media-Aktivitäten des Futuriums durch einen externen Dienstleister zu vergeben.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 008 403,36 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Futurium gGmbH Alexanderufer 2 10117 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Die Futurium gGmbH (nachfolgend auch Futurium) beabsichtigt, eine Rahmenvereinbarung bezüglich der Betreuung der Social-Media-Aktivitäten des Futuriums durch einen externen Dienstleister zu vergeben.

Die Rahmenvereinbarung umfasst sämtliche Aufgaben rund um den Social-Media-Auftritt des Futuriums, einschließlich der Weiterentwicklung der aktuellen Social-Media-Strategie, Multimedia-Produktionen, Community Management, Kreation von besonderen Kampagnen, bis hin zur Evaluation, Projektmanagement und Reportings.

Zu diesem Zweck beabsichtigt die Futurium gGmbH den Abschluss eines entsprechenden Vertrags mit einer Laufzeit bis zu 4 Jahren mit einem externen Dienstleister.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 008 403,36 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Die AG kann den Vertrag durch einseitige Erklärung gegenüber dem Auftragnehmer zweimal jeweils um ein weiteres Jahr verlängern.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 5Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Die eingereichten Teilnahmeanträge werden einer Eignungsprüfung unterzogen. Die Eignungsprüfung erfolgt anhand der Eignungsbewertungsmatrix, die Bestandteil der Vergabeunterlagen ist (Anlage K).

Sofern mehr als 5 erfolgreiche Teilnahmeanträge vorliegen, werden die 5 Bewerber zur Angebotsabgabe aufgefordert, die bezüglich der erreichten Eignungspunkte in der Rangfolge die Ränge 1 bis 5 belegen. Bei Punktgleichheit erfolgt die Auswahl ergänzend nach einem Auslosungsverfahren.

Nur die ausgewählten Bewerber, die zur Angebotsabgabe aufgefordert werden, können ein Erstangebot abgeben. Diejenigen Bewerber, deren Teilnahmeanträge entweder aus formalen Gründen nicht berücksichtigt werden können bzw. bei denen die Erfüllung der Anforderung an

die Eignung nicht festgestellt werden kann oder die bei vorliegender Erfüllung der Eignungsanforderungen bezüglich der Eignungspunkte keinen der Ränge 1 bis 5 belegen, werden von der Auftraggeberin zum Abschluss des Teilnahmewettbewerbes über die Nichtberücksichtigung ihres Teilnahmeantrags unter Angabe der wesentlichen Gründe informiert.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Die ausgeschriebene Leistungen teilen sich in insgesamt sechs Leistungspakete auf:

1. Strategie-Workshop
2. Weiterentwicklung des Social-Media-Konzepts
3. Projektmanagement, Redaktion, Community Management, Social Advertising, Reporting und Evaluation, Mediaplanung
4. Freies Stundenkontingent für Zusatzleistungen
5. Neuer Social-Media-Kanal
6. Einsatz von zusätzlicher Monitoring-Software

Die Leistungen (5) und (6) können von der Auftraggeberin optional beauftragt werden.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Der Bewerber muss seine Befähigung zur Berufsausübung anhand der nachfolgend aufgezählten Erklärungen und Nachweise vortragen.

- (1) Erklärung des Bewerbers, dass keine Personen, deren Verhalten dem Unternehmen zuzuordnen sind, aufgrund der in § 123 Abs. 1 und 2 GWB genannten Verstöße rechtskräftig verurteilt worden sind.
- (2) Erklärung des Bewerbers, dass kein in § 123 Abs. 4 GWB erwähnter Ausschlussgrund und kein Verstoß im Sinne von § 124 Abs. 1 GWB, § 21 AEntG und § 19 MiLoG vorliegt; die Einholung eines Registerauszuges bleibt der Auftraggeberin vorbehalten.
- (3) Erklärung zur Einhaltung der ILO-Kernarbeitsnormen.
- (4) Nachweis über aktuell gültige Eintragung in ein Berufsregister und/oder Handelsregister (Auszug aus 2023), soweit nach den jeweiligen Bestimmungen des Mitgliedsstaates am Sitz oder Wohnsitz des Bewerbers Entsprechendes verpflichtend vorgesehen ist.
- (5) Eine Erklärung, ob und auf welche Art der Bewerber mit anderen Unternehmen wirtschaftlich verbunden ist.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Der Bewerber muss seine wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit anhand der nachfolgend aufgezählten Erklärungen und Nachweise vortragen.

(1) Haftpflichtversicherung für Personen-, Sach- und Vermögensschäden bzw. Erklärung, diese Versicherung mit den angegebenen Deckungssummen im Falle der Beauftragung abzuschließen. Die Höhe der Deckungssumme muss je Schadensereignis mindestens 1,0 Mio. EUR betragen. Der Nachweis ist spätestens bei Auftragserteilung zu führen.

(2) Erklärung über den Gesamtumsatz des Unternehmens des Bewerbers in den letzten drei Geschäftsjahren (2020-2022). Der durchschnittliche Netto-Jahresgesamtumsatz des Unternehmens der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre muss mindestens 500.000,00 EUR netto betragen. Bei einer Bewerbungsgemeinschaft muss jedes Unternehmen den vorgenannten Mindestumsatz aufweisen.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Der Bewerber muss seine technische und berufliche Leistungsfähigkeit anhand der nachfolgend aufgezählten Nachweise vortragen.

(1) Unternehmensdarstellung

Aussagen, die darauf schließen lassen, dass der Bewerber aufgrund seines Leistungsspektrums und des Kerngeschäfts sowie seiner Struktur und seines Aufbaus und der Standorte in der Lage ist, die ausgeschriebene Leistung zu erbringen. Insbesondere:

- Leistungsspektrum und Kerngeschäft mit Darstellung des für die Leistungserbringung einschlägigen/ spezifischen Geschäftsbereichs
- Anzahl der für das Projekt vorgesehenen, fachspezifischen Mitarbeiter / Personalstruktur

(2) Eigenerklärung

- Der Bewerber hat zu bestätigen, dass er über mindestens 5 Jahre Erfahrung im Bereich der Social-Media-Beratung verfügt
- Der Bewerber hat zu bestätigen, dass er im Zeitraum 2020-2022 mindestens einen Kunden mit einem Auftrags-Volumen von 500.000 EUR netto betreut hat
- Erklärung über die Anzahl der Beschäftigten
- Der Bewerber hat weiterhin darzulegen, dass er über mindestens folgende Fachkräfte (Angestellte) der nachstehenden Fachrichtung im Durchschnitt der letzten 3 Jahre verfügt:
 - o Senior Projektmanager*in, bzw. Senior Account Manager*in
 - o Senior Social-Media-Redakteur*in
 - o Senior Strategische Beratung

Die Bezeichnung Senior bezieht sich auf eine Berufserfahrung von mindestens fünf Jahren in dem entsprechenden Bereich.

- Erklärung, dass mindestens 15 Mitarbeiter aus den folgenden Bereichen im Unternehmen angestellt sind: Social Media Management, Content Management, Kampagnen-Management, Konzeption, Community Management u.ä.

(3) Referenzprojekte

Darstellung von drei Referenzprojekten aus den Jahren 2020 bis 2022 über vergleichbare Leistungen. Eine Referenzleistung ist vergleichbar, wenn:

- der Leistungsumfang eine umfassende Konzeption eines Social-Media-Auftritts und die Betreuung der Social-Media-Aktivitäten von Auftraggebern einschließlich Redaktion, Kreation, Community Management und Social Advertising beinhaltet
- das Projekt für den deutschsprachigen Raum erstellt worden ist.

Zu den jeweiligen Referenzen sind folgende Angaben zu machen:

- a) Art des Auftraggebers (Referenzkategorie) und Angabe des Auftraggebers (mit Ansprechpartner und aktueller Telefonnummer),
- b) Auftragsvolumen,

- c) Art, Umfang und Herangehensweise an die Social-Media-Aktivitäten - insbesondere Ausführungen zu strategischem Ansatz, Kanalspezifität, Multimedia-Einsatz und redaktionellem Inhalt,
- d) die vom Bewerber erbrachten Leistungen oder Leistungsanteile,
- e) Vertrags- und Leistungszeitraum.

Die Vergleichbarkeit der Referenzprojekte wird anhand folgender Parameter beurteilt:

- Art des Auftraggebers
- strategischer Ansatz
- Kanalspezifität
- Multimediaeinsatz
- redaktioneller Inhalt.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

The contracting authority reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without conducting negotiations

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 20/02/2023 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 02/03/2023

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/05/2023

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y9960T3

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Bundeskartellamt, Vergabekammern des Bundes

Postal address: Villemobler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

E-mail: vk@bundeskartellamt.bund.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Werden Verfahrensfehler nicht rechtzeitig gerügt, können die Bewerber/Bieter nach § 160 Abs. 3 GWB

präkludiert sein.

§ 160 Abs. 3 GWB lautet:

Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des

Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn

Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 bleibt unberührt,

2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber

dem Auftraggeber gerügt werden;

3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis

zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, eine Rüge nicht abhelfen zu

wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach

§ 135 Abs. 1 Nummer 2. § 134 Abs. 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Die Zuschlagserteilung ist möglich 10 Tage nach Absendung der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung per

Fax oder auf elektronischem Weg bzw. 15 Tage nach Absendung der Bekanntgabe der Vergabeentscheidung

per Post (§ 134 Abs. 2 GWB).

VI.5. Date of dispatch of this notice

20/01/2023