

Germany-Munich: Advertising campaign services
OJ S 21/2022 31/01/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH (BEG)

Postal address: Boschetsrieder Str. 69

Town: München

NUTS code: DE2 Bayern

Postal code: 81379

Country: Germany

E-mail: ausschreibung@bahnland-bayern.de

Telephone: +49 89/748825-765

Internet address(es):

Main address: <https://beg.bahnland-bayern.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Other activity: Aufgabenträger Schienenpersonennahverkehr

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Konzeption sowie Umsetzung einer Kreativ- (Los1) und einer Mediastrategie (Los2) zur Bewerbung der Angebots- und Preiskommunikation für die S-Bahn München

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Gegenstand der Ausschreibung ist die Konzeption eines strategischen Kreativ- und Mediakonzeptes sowie die Ableitung und Umsetzung relevanter Marketingmaßnahmen mit dem Ziel, die Verkaufszahlen von Zeitkarten im Netz der S-Bahn München zu steigern.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description**II.2.1. Title**

Konzeption sowie Umsetzung einer Kreativstrategie zur Bewerbung der Angebots- und Preiskommunikation für die S-Bahn München

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand der Ausschreibung für LOS 1 ist die Konzeption eines strategischen Kreativkonzeptes sowie die Ableitung und Umsetzung relevanter Marketingmaßnahmen im Rahmen der Preis- und Angebotskommunikation für die S-Bahn München mit dem Ziel, die Verkaufszahlen von Zeitkarten zu steigern: Hierzu zählt die Beratungsleistung und Erstellung eines Kreativkonzeptes sowie Erstellung und Umsetzung eines kampagnenbegleitenden Marketingmaßnahmenplans. Basierend auf der vom Auftragnehmer zu entwickelnden Kreativstrategie sind vom Auftragnehmer jährlich zwei MVV-Verbundweite Cross-Media-Kampagnen zu erstellen.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Verlängerung der Vertragslaufzeit gemäß Ziffer II.2.7

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**II.2. Description****II.2.1. Title**

Konzeption sowie Umsetzung einer Mediastrategie zur Bewerbung der Angebots- und Preiskommunikation für die S-Bahn München.

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.2.4. Description of the procurement

Gegenstand der Ausschreibung für LOS 2 ist die Konzeption eines strategischen Mediakonzeptes mit dem Ziel, die Verkaufszahlen von Zeitkarten im Netz der S-Bahn München im MVV-Verbundraum zu steigern: Hierzu zählen die Beratung und Erstellung einer Mediastrategie, Mediaeinkauf und –abwicklung sowie das kampagnenspezifische Reporting (Controlling und Werbewirksamkeitsanalysen). Basierend auf der vom Auftragnehmer in LOS1 zu entwickelnden Kreativstrategie sind vom Auftragnehmer in LOS2 jährlich zwei MVV-Verbundweite Cross-Media-Kampagnen zu erstellen.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Verlängerung der Vertragslaufzeit gemäß Ziffer II.2.7

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 148-394400](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

24/01/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sassenbach GmbH

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Lot No: 2

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

17/12/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sassenbach GmbH

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information

Die Eintragungen unter II.1.7) sowie V.2.4) entsprechen nicht den tatsächlichen Werten. Die entsprechenden Werte werden aus Gründen des Schutzes von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen nicht bekanntgegeben.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

Town: München

Postal code: 80534

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 89/2176-2411

Fax: +49 89/2176-2847

Internet address: <https://www.regierung.oberbayern.bayern.de/behoerde/mittelinstanz/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Es gelten die Regelungen des § 135 GWB. Auf die Zulässigkeitsvoraussetzungen eines Nachprüfungsantrags gemäß § 135 Abs. 2 GWB wird hingewiesen. Dieser hat den folgenden Wortlaut:

"(2) Die Unwirksamkeit nach Absatz 1 kann nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als 6 Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist zur Geltendmachung der Unwirksamkeit 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union."

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/01/2022