

Denmark-Copenhagen: Advertising services

OJ S 25/2018 06/02/2018

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Københavns Kommune Økonomiforvaltningen Kbh. Ejendomme og Indkøb

National registration number: 64942212

Postal address: Borups Allé 177

Town: København NV

NUTS code: DK011 Byen København

Postal code: 2400

Country: Denmark

Contact person: Charlotte Koldby Nordberg

E-mail: gk4j@okf.kk.dk

Internet address(es):

Main address: <https://permalink.mercell.com/80150476.aspx>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://permalink.mercell.com/80150476.aspx>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://permalink.mercell.com/80150476.aspx>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Levering af kommunikationsydelser under DKK 100 000

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Rammeaftalen omfatter levering af kommunikationsydelser under 100 000 kr. til Københavns Kommune, og er opdelt i følgende delkontrakter, med tre leverandører på hver:
Delkontrakt 1: Strategiudvikling, analyser og kreativ eksekvering ifm. kampagner, indeholdt bl. a. og ikke udtømmende: 1) Kreativ konceptudvikling i forbindelse med tværmediale kampagner; 2) Eksekvering af samlede kampagner; 3) Særlige analyser ifm. kampagner; og 4) Interessentanalyser mv.

Delkontrakt 2: Strategiudvikling, analyser og rådgivning ifm. kommunikation, PR og sociale medier, bl.a. og ikke udtømmende: 1) Strategiudvikling og rådgivning ifm. kommunikationsopgaver, PR og sociale medier; 2) Rådgivning ifm. kritiske sager i pressen og på sociale medie; og 3) Medietræning.

Tryk her <https://permalink.mercell.com/80150476.aspx>.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Strategiudvikling, analyser og kreativ eksekvering ifm. kampagner
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79960000 Photographic and ancillary services, 92100000 Motion picture and video services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK011 Byen København

II.2.4. Description of the procurement

Delkontrakt 1: Strategiudvikling, analyser og kreativ eksekvering ifm. kampagner, indeholdt bl. a. og ikke udtømmende:
- Kreativ konceptudvikling i forbindelse med tværmediale kampagner,
- Eksekvering af samlede kampagner,
- Særlige analyser ifm. kampagner,
- Interessentanalyser mv.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 5 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12
This contract is subject to renewal: yes
Description of renewals:
36.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Strategiudvikling, analyser og rådgivning ifm. kommunikation, PR og sociale medier
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79960000 Photographic and ancillary services, 92100000
Motion picture and video services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK011 Byen København

II.2.4. Description of the procurement

Delkontrakt 2: Strategiudvikling, analyser og rådgivning ifm. kommunikation, PR og sociale medier, bl.a. og ikke udtømmende:

- Strategiudvikling og rådgivning ifm. kommunikationsopgaver, PR og sociale medier,
- Rådgivning ifm. kritiske sager i pressen og på sociale medier,
- Medietræning.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 4 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

36.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Ordregiver gør opmærksom på, at visse opgaver vil være underlagt sociale klausuler, se nærmere herom i udbudsmaterialet.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 05/03/2018 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Ansøgere må endvidere ikke befinde sig i én eller flere af de situationer, der er beskrevet i udbudslovens §§ 135 og 136 omkring obligatoriske udelukkelsesgrunde, samt i udbudslovens

§ 137, stk. 1, nr. 1, 2, 3 og 6 omkring frivillige udelukkelsesgrunde. Såfremt tilbudsgiver er et konsortium, eller baserer sig på andre virksomheders økonomiske finansielle, tekniske eller faglige formåen, skal alle virksomhederne, der deltager i sammenslutningen, udfylde et ESPD dokument i Mercell.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud
Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2
Town: Viborg
Postal code: 8800
Country: Denmark
E-mail: klfu@naevneneshus.dk
Telephone: +45 35291000
Fax: +45 33307799
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Præcise oplysninger om klagefrist(er): I henhold til LBK nr. 593 af 02.06.2016 om håndhævelse af udbuds reglerne m.v. gælder følgende klagefrister i relation til gennemførelse af udbud:

Klage over ikke at være prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1.

Klage over tildeling af kontrakten skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 dage efter, at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt.

Klage i forbindelse med indgåelse af en rammeaftale skal indgives inden 6 måneder regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiver har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere. Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Postal address: Carl Jacobsens Vej 35
Town: Valby
Postal code: 2500
Country: Denmark
E-mail: kfst@kfst.dk
Telephone: +45 41715000
Fax: +45 41715100
Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/02/2018