

Spain-Madrid: Marketing management consultancy services

OJ S 22/2021 02/02/2021

Contract notice – utilities

Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: RENFE Viajeros, S. M. E., S. A.

National registration number: A86868189

Postal address: Avenida Ciudad de Barcelona, 6, 2.ª planta

Town: Madrid

NUTS code: ES España

Postal code: 28007

Country: Spain

E-mail: maria.montealegre.moya@renfe.es

Fax: +34 915066304

Internet address(es):Main address: www.renfe.esAddress of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=KcT5%2Ffq6IMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://contrataciondelestado.es/wps/portal/!ut/p/b0/04_Sj9CPyKssy0xPLMnMz0vMAfljU1JTC3ly87KtCIKL0jJznPPzSooSSxLzSIL1w_Wj9KMyU5wK9C/

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.6. Main activity

Railway services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Servicio de marketing digital en RENFE Viajeros, S. M. E., S. A.

Reference number: 2020-00335

II.1.2. Main CPV code

79413000 Marketing management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

El objeto del contrato es la prestación de servicios de marketing digital para RENFE Viajeros, S. M. E., S. A.

Los objetivos principales que se persiguen son optimizar la experiencia de usuario, mejorar la comunicación segmentada y la personalización de acuerdo a las preferencias de los clientes, mejorar la eficiencia y el ROI de las acciones de marketing, alinear los esfuerzos de comunicación entre el área de marketing y otras áreas de Renfe implicadas en el marketing digital y reducir los costes de captación de clientes.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 7 196 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES España

II.2.4. Description of the procurement

Los objetivos principales que se persiguen son optimizar la experiencia de usuario, mejorar la comunicación segmentada y la personalización de acuerdo a las preferencias de los clientes, mejorar la eficiencia y el ROI de las acciones de marketing, alinear los esfuerzos de comunicación entre el área de marketing y otras áreas de Renfe implicadas en el marketing digital y reducir los costes de captación de clientes.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 7 196 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Se contempla con carácter opcional para RENFE Viajeros, S. A., con un preaviso de dos meses, una prórroga del servicio, durante un periodo de dos años posteriores al de la finalización del periodo de dos años de adjudicación en firme, reservándose RENFE Viajeros, S. M. E., S. A. la facultad de ejercitar esta opción en las condiciones ofertadas.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Según lo indicado en los pliegos que rigen la contratación.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.6. Deposits and guarantees required

— garantía provisional: 143 920,00 EUR,

— garantía definitiva: 5 % del importe de adjudicación del contrato.

III.1.7. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Según lo indicado en los pliegos de contratación.

III.1.8. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Para el caso de que las empresas se presenten de forma agrupada, deberán presentar la documentación y cumplir los requisitos que se señalan en el apartado 2 del capítulo II del título II de las «Instrucciones por las que se regulan los procedimientos de contratación de RENFE Viajeros, Sociedad Mercantil Estatal, S. A.» de fecha 27.6.2018 (en adelante, «Instrucciones»), que están a disposición de los licitadores en su Perfil del Contratante en la Plataforma de Contratación del Sector Público, en la siguiente dirección (<https://contrataciondelestado.es/wps/pocuri=deeplink:perfilContratante&idBp=KcT5%2Ffqb6IMQK2TEfXGy%2BA%3D%3D>).

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Según lo indicado en los pliegos de contratación.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 12/03/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
Spanish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender
Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders
Date: 12/03/2021 Local time: 13:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

La fecha establecida en el apartado IV.2.7) es orientativa.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales

Postal address: Avenida General Perón, 38, 8.^a planta

Town: Madrid

Postal code: 28020

Country: Spain

E-mail: tribunal_recursos.contratos@minhap.es

Telephone: +34 913491446/47/51

Fax: +34 913491441

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Podrá formular reclamación ante el titular del Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales, en los términos y de conformidad con lo establecido en los artículos 119 a 122 del Real Decreto Ley 3/2020, de 4 de febrero, de medidas urgentes por el que se incorporan al ordenamiento jurídico español diversas directivas de la Unión Europea en el ámbito de la contratación pública en determinados sectores; de seguros privados; de planes y fondos de pensiones; del ámbito tributario y de litigios fiscales, dentro de los quince días hábiles siguientes a la publicación de este anuncio.

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/01/2021