

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 25/2019 05/02/2019

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CCI Paris Île-de-France

National registration number: 13001727000211

Postal address: 47-49 rue de Tocqueville

Town: Paris

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Postal code: 75017

Country: France

E-mail: gestionnairesachats@cci-paris-idf.fr**Internet address(es):**Main address: <https://www.cci-paris-idf.fr>Address of the buyer profile: <http://marches-publics.info>**I.1. Name and addresses**

Official name: EESC Escp Europe

Postal address: 79 avenue de la République

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75011

Country: France

E-mail: achats@escpeurope.eu**Internet address(es):**Main address: <https://www.cci-paris-idf.fr>Address of the buyer profile: <http://marches-publics.info>**I.1. Name and addresses**

Official name: Chambre de commerce et d'industrie territoriale de Seine-et-Marne

Postal address: 1 avenue Johannes Gutenberg

Town: Marne-la-Vallée Cedex

NUTS code: FR102 Seine-et-Marne

Postal code: 77776

Country: France

E-mail: cfeuillet@cci-paris-idf.fr**Internet address(es):**Main address: <https://www.cci-paris-idf.fr>Address of the buyer profile: <http://marches-publics.info>**I.1. Name and addresses**

Official name: Chambre de commerce et d'industrie territoriale de l'Essonne

Postal address: 2 cours Monseigneur Roméro

Town: Evry
NUTS code: FR104 Essonne
Postal code: 91000
Country: France
E-mail: cfeuillet@cci-paris-idf.fr
Internet address(es):
Main address: <https://www.cci-paris-idf.fr>
Address of the buyer profile: <http://marches-publics.info>

I.1. Name and addresses

Official name: EESC HEC Paris
Postal address: 1 rue de la Libération
Town: Jouy-en-Josas
NUTS code: FR103 Yvelines
Postal code: 78350
Country: France
E-mail: achatsmarches@hec.fr
Internet address(es):
Main address: <https://www.cci-paris-idf.fr>
Address of the buyer profile: <http://marches-publics.info>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://marches-publics.info>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <http://marches-publics.info>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Economic and financial affairs

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital de la CCI Paris Île-de-France, des CCI territoriales Essonne et Seine-et-Marne, de l'EESC HEC et de l'EESC ESCP Europe
Reference number: 2019-Da-006-Cf

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché marketing digital couvrira l'ensemble des leviers de communication et marketing digital, hors achat d'espace de type «programmétique»:

- le référencement naturel (SEO) pour la partie éditoriale et stratégique,
- le référencement payant (SEA) pour les liens sponsorisés et backlinks (autrefois acheté sur le marché «Achat d'espaces média»),
- le référencement social (SMO) sur les réseaux sociaux grand public, hors dispositifs publicitaires LinkedIn.

Il intégrera également:

- le conseil stratégique,
- l'accompagnement de la montée en compétences,
- l'e-réputation et la veille sur les médias sociaux,
- l'évaluation des opérations digitales.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 5 826 280,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 2 The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

Nombre de lots maximal qui peut être attribué à un même candidat: 2 lots (le candidat ne pourra pas se voir attribué le lot 1 et le lot 2. Il devra indiquer son ordre de préférence dans l'attribution des lots dans le cadre de réponse).

II.2. Description

II.2.1. Title

Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital de l'EESC HEC

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital (référencements payant, naturel et social) de l'EESC HEC.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 668 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Chaque accord-cadre est tacitement reconductible 3 fois 1 année, à date anniversaire de notification du contrat.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 10Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Après vérification des capacités financières et professionnelles (effectifs), une analyse approfondie des références professionnelles permettra de sélectionner les candidats admis à présenter une offre:

— lot n° 1 — qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations et/ou établissements d'enseignement comparables à HEC Paris (avec dimension internationale),

— lot n° 2: qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations et/ou établissements d'enseignement comparables à ESCP Europe (avec dimension internationale),

— lot n° 3: qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations publics/privés comparables à la CCIR. L'examen de ces critères se fera au regard du cadre de références. Pour ces 3 critères, une note sera attribuée au regard de l'échelle suivante: 0= très insuffisant; 2 = insuffisant; 4 = peu satisfaisant; 6 = assez satisfaisant; 8 = satisfaisant; 10 = très satisfaisant. Pour chacun des 3 lots, au minimum les 3 premiers candidats du classement de la candidature seront invités à présenter leur offre. Les candidatures ayant obtenu une note inférieure ou égale à 2/10 ne seront pas admises à présenter leur offre.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Aucune.

II.2. Description

II.2.1. Title

Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital de l'EESC ESCP Europe
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital (référencements payant, naturel et social) de l'EESC ESCP Europe.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Chaque accord-cadre est tacitement reconductible 3 fois 1 année, à date anniversaire de notification du contrat.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 10Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Après vérification des capacités financières et professionnelles (effectifs), une analyse approfondie des références professionnelles permettra de sélectionner les candidats admis à présenter une offre:

— lot n° 1 — qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations et/ou établissements d'enseignement comparables à HEC Paris (avec dimension internationale),

— lot n° 2: qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations et/ou établissements d'enseignement comparables à ESCP Europe (avec dimension internationale),

— lot n° 3: qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations publics/privés comparables à la CCIR. L'examen de ces critères se fera au regard du cadre de références. Pour ces 3 critères, une note sera attribuée au regard de l'échelle suivante: 0= très insuffisant; 2 = insuffisant; 4 = peu satisfaisant; 6 = assez satisfaisant; 8 = satisfaisant; 10 = très satisfaisant. Pour chacun des 3 lots, au minimum les 3 premiers candidats du classement de la candidature seront invités à présenter leur offre. Les candidatures ayant obtenu une note inférieure ou égale à 2/10 ne seront pas admises à présenter leur offre.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Aucune.

II.2. Description

II.2.1. Title

Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital de la CCI Paris Île-de-France, des CCI territoriales Essonne et Seine-et-Marne

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

Accompagnement stratégique et opérationnel dans le marketing digital (référencements payant, naturel et social) de la CCI Paris Île-de-France, des CCI territoriales Essonne et Seine-et-Marne.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 158 280,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Chaque accord-cadre est tacitement reconductible 3 fois 1 année, à date anniversaire de notification du contrat.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3Maximum number: 10Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Après vérification des capacités financières et professionnelles (effectifs), une analyse approfondie des références professionnelles permettra de sélectionner les candidats admis à présenter une offre:

— lot n° 1 — qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations et/ou établissements d'enseignement comparables à HEC Paris (avec dimension internationale),

— lot n° 2: qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations et/ou établissements d'enseignement comparables à ESCP Europe (avec dimension internationale),

— lot n° 3: qualité des références de missions similaires à l'objet du marché pour des organisations publics/privés comparables à la CCIR. L'examen de ces critères se fera au regard du cadre de références. Pour ces 3 critères, une note sera attribuée au regard de l'échelle suivante: 0= très insuffisant; 2 = insuffisant; 4 = peu satisfaisant; 6 = assez satisfaisant; 8 = satisfaisant; 10 = très satisfaisant. Pour chacun des 3 lots, au minimum les 3 premiers candidats du classement de la candidature seront invités à présenter leur offre. Les candidatures ayant obtenu une note inférieure ou égale à 2/10 ne seront pas admises à présenter leur offre.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Aucune.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- copie du ou des jugements prononcés, si le candidat est en redressement judiciaire,
- déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il est en règle, au cours de l'année précédant celle au cours de laquelle a lieu le lancement de la consultation, au regard des articles L. 5212-1, L. 5212-2, L. 5212-5 et L. 5212-9 du code du travail, concernant l'emploi des travailleurs handicapés,
- formulaire DC1, lettre de candidature _ Habilitation du mandataire par ses cotraitants.
(disponible à l'adresse suivante: <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>),
- formulaire DC2, déclaration du candidat individuel ou du membre du groupement.
(disponible à l'adresse suivante: <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-du-candidat>),
- si le candidat est établi en France, une déclaration sur l'honneur du candidat justifiant que le travail est effectué par des salariés employés régulièrement au regard des articles L. 1221-10, L. 3243-2 et R. 3243-1 du code du travail (dans le cas où le candidat emploie des salariés, conformément à l'article D. 8222-5-3° du code du travail),
- si le candidat est établi ou domicilié à l'étranger, une déclaration sur l'honneur du candidat attestant qu'il fournit à ses salariés des bulletins de paie comportant les mentions prévues à l'article R. 3243-1 du code du travail, ou des documents équivalents renseignements sur le respect de l'obligation d'emploi mentionnée aux articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du code du travail.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux objet du marché, réalisés au cours des 3 derniers exercices disponibles,
- déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les prestations objet du contrat, réalisées au cours des 3 derniers exercices disponibles.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des 3 dernières années,
- présentation d'une liste des principales fournitures ou des principaux services effectués au cours des 3 dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire public ou privé,
- déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des 3 dernières années,

— liste des principales prestations effectuées au cours des 3 dernières années, indiquant le montant, la date et le destinataire.

Elles sont prouvées par des attestations du destinataire ou, à défaut, par une déclaration du candidat.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Début d'exécution de l'accord-cadre à compter de la date de notification du contrat.

Prestations réglées par des prix unitaires. Prix révisables annuellement. Délai global de paiement des prestations de 30 jours. Modalités de financement des prestations: financement sur fonds propres.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 01/03/2019 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 13/03/2019

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 5 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Les dépôts de plis doivent être impérativement remis par voie dématérialisée. Pour retrouver cet avis intégral, accéder au DCE, poser des questions à l'acheteur, déposer un pli, allez sur <http://marches-publics.info> — La candidature est présentée soit sous la forme des formulaires DC1 et DC2 (disponibles gratuitement sur le site www.economie.gouv.fr), soit sous la forme d'un Document unique de marché européen (DUME). La transmission des plis par voie électronique est imposée pour cette consultation. Par conséquent, la transmission par voie papier n'est pas autorisée. La transmission des documents par voie électronique est effectuée sur le profil d'acheteur. Les modalités de transmission des plis par voie électronique sont définies dans le règlement de la consultation. Les candidats se présentent dans les conditions suivantes: Numéro de la consultation: 2019-DA-0006.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Paris
Postal address: 7 rue de Jouy
Town: Paris
Postal code: 75181
Country: France
E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr
Telephone: +33 144594400
Fax: +33 144594646

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal administratif de Paris
Postal address: 7 rue de Jouy
Town: Paris
Postal code: 75181
Country: France
E-mail: greffe.ta-paris@juradm.fr
Telephone: +33 144594400
Fax: +33 144594646

VI.5. Date of dispatch of this notice

31/01/2019