

Germany-Reutlingen: IT services: consulting, software development, Internet and support

OJ S 23/2021 03/02/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Hochschule Reutlingen

Postal address: Alteburgstr. 150

Town: Reutlingen

NUTS code: DE141 Reutlingen

Postal code: 72762

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergabe@reutlingen-university.de

Telephone: +49 71212711072

Fax: +49 71212711019

Internet address(es):

Main address: <https://www.reutlingen-university.de>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYSYDS/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://ausschreibungen.landbw.de/Satellite/notice/CXUEYYSYDS>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Web-Relaunch

Reference number: 0230.0-2021-147

II.1.2. Main CPV code

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Vergabe einer Rahmenvereinbarung über den Web-Relaunch sowie die Weiterentwicklung, die Wartung und den Support der Websites der Hochschule Reutlingen.

Die letzte Überarbeitung der Websites ist – vom Livegang der zentralen Website (Dachseite) bis zum Livegang der letzten Fakultätswebsite – 6 bis neun Jahre her. Seither haben sich die Nutzungsgewohnheiten der Zielgruppe(n) und die Anforderungen an eine Website verändert. Auch wenn in den letzten Jahren immer wieder Anpassungen an den Internet-Auftritten vorgenommen wurden, ist nun eine grundsätzliche Neugestaltung und -strukturierung nötig. Die neue Website der Hochschule Reutlingen und die Websites der Fakultäten sollen den technischen Entwicklungen gerecht werden und die Zielgruppe(n) ansprechen und informieren. In einem zweistufigen Verfahren soll ein Partner gefunden werden, der in enger Zusammenarbeit mit der Hochschule den Prozess des Web-Relaunches begleitet.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

72400000 Internet services, 72413000 World wide web (www) site design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE141 Reutlingen

Main site or place of performance: Hochschule Reutlingen Alteburgstr. 150 72762 Reutlingen

II.2.4. Description of the procurement

Das Design, die Inhalte und die Struktur des Internetauftritts sollen auf die Hauptzielgruppe Studieninteressenten zugeschnitten sein. Zentrales Ziel des Web-Relaunches ist die optimale Nutzbarkeit der Websites mit mobilen Endgeräten insbesondere mit Smartphones und Tablets. Von besonderer Wichtigkeit ist eine attraktive und übersichtliche Darstellung der Studienmöglichkeiten an der Hochschule Reutlingen bzw. Ihrer Fakultäten.

Der Relaunch beginnt im ersten Schritt mit der Website der Fakultät ESB Business School als Pilot sowie den zentralen Seiten der Hochschule Reutlingen. Sofern neben dem Projektteam auch die Entscheider für die Websites der Fakultäten mit dem Ergebnis des ersten Schritts zufrieden sind, erfolgt auf der Grundlage des entwickelten Screendesigns und der Informationsarchitektur die Neugestaltung der Websites weiterer Fakultäten.

Der Leistungsumfang der Rahmenvereinbarung umfasst neben dem Relaunch der Websites auch die Weiterentwicklung, die Wartung und den Support der Websites im laufenden Betrieb. Für die Umsetzung des Web-Relaunches (Dachseite, Pilot ESB Business School und die 4 weiteren Fakultätsseiten inklusive deren Projektwebsites) gemäß der endgültigen Leistungsbeschreibung ist ein Gesamtbudget von bis zu 145 000 EUR netto (je nach Leistungsumfang) vorgesehen. Weitere finanzielle Mittel stehen für Wartungs- und Support-Dienstleistungen bereit.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Mit Zuschlagserteilung wird mit einer Agentur eine Rahmenvereinbarung nach Maßgabe der Vergabeunterlagen mit einer Laufzeit von 2 Jahren und optionaler Verlängerungsmöglichkeit von 2 weiteren Jahren auf Grundlage eines EVB-IT Erstellungsvertrags geschlossen.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Der Web-Relaunch beginnt im ersten Schritt mit der Website der Fakultät ESB Business School als Pilot sowie den zentralen Seiten der Hochschule Reutlingen. Sofern neben dem Projektteam auch die Entscheider für die Websites der Fakultäten mit dem Ergebnis des ersten Schritts zufrieden sind, erfolgt auf der Grundlage des entwickelten Screendesigns und der Informationsarchitektur die Neugestaltung der Websites weiterer Fakultäten.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Einzureichende Unterlagen:

— Nachweis Berufs- oder Handelsregister (mit dem Teilnahmeantrag mittels Dritterklärung vorzulegen).

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 02/03/2021 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 12/03/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXUEYYSSYYDS

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Baden-Württemberg

Postal address: Durlacher Allee 100

Town: Karlsruhe

Postal code: 76137

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@rpk.bwl.de

Telephone: +49 7219268730

Fax: +49 7219263985

Internet address: <https://rp.baden-wuerttemberg.de>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Vergabekammer Baden-Württemberg

Postal address: Durlacher Allee 100

Town: Karlsruhe

Postal code: 76137

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@rpk.bwl.de

Telephone: +49 7219268730

Fax: +49 7219263985

Internet address: <https://rp.baden-wuerttemberg.de>

VI.5.

Date of dispatch of this notice

29/01/2021