

D-Cologne: Miscellaneous business and business-related services
OJ S 37/2013 21/02/2013
Contract award notice
Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Koelnmesse GmbH

Postal address: Messeplatz 1

Town: Köln

Postal code: 50679

Country: Germany

Contact person: Koelnmesse GmbH

For the attention of: Vergabestelle, Geschäftsbereich Einkauf

E-mail: eu-beschaffung@koelnmesse.de

Fax: +49 2218213436

Internet address(es):

General address of the contracting authority: <http://koelnmesse.de>

I.2. Type of the contracting authority

Other

I.3. Main activity

Other: Veranstalter von Messen und Ausstellungen

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title

Mediapaket.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 27: Other services

Main site or place of performance: Köln-Deutschland.

NUTS code DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Die Koelnmesse veranstaltet Messen und Ausstellungen und bietet den Ausstellern zu den Messen ein Mediapaket an, das aus verschiedenen Angeboten zur Besucherwerbung für die angesprochenen Aussteller besteht. Es bietet diesen die Möglichkeit, sich über die Medienkanäle und -angebote der Koelnmesse zu präsentieren, auf ihren Messeauftritt

aufmerksam zu machen und Besucher direkt anzusprechen und/oder gezielt zu ihrem Stand zu führen bzw. einzuladen.

Zu den aktuellen Mediakanälen und -angeboten zählen: Print-Kataloge (Messekatalog, Visitor Guide), Online-Katalog (Online-Ausstellersuche auf der Homepage der jeweiligen Messe), Mobil-Katalog (Applikation für Smartphones/Tablets), Werbemittel (neutrale und individualisierbare Print- und Onlineprodukte im Corporate Design der jeweiligen Messe, versehen mit den veranstaltungsspezifischen Informationen zur Versendung durch die Aussteller an ihre Kunden) und Eintrittskartengutscheine. Das Mediapaket besteht aus verpflichtenden (obligatorischen) und freiwilligen (fakultativen) Leistungen für die Aussteller in diesen dargestellten Mediakanälen und Angebotsbereichen.

Gegenstand des Loses 1 ist das Management und die Aufbereitung der Daten, die für die Erbringung der Leistungen des Mediapakets erforderlich sind. Weiterer Bestandteil dieses Loses ist die Vermarktung des Mediapakets gegenüber den Ausstellern. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Steuerung des Produktions- und Auslieferungsprozesses der Print-Kataloge. Der Auftragnehmer im Los 1 koordiniert hierbei die Auftragnehmer in Los 2 und 4. Gegenstand des Loses 2 ist der Druck von Messekatalogen und weiteren Print-Erzeugnissen. Gegenstand des Loses 3 ist die Erstellung und Bereitstellung einer Applikation für mobile Endgeräte, welche dem Nutzer Informationen über die vertragsgegenständlichen Messen gibt. Die Applikation muss jeweils an die Erfordernisse der einzelnen Messen angepasst werden. Gegenstand des Loses 4 ist die Herstellung und versandfertige Bereitstellung von neutralen und personalisierten Werbemitteln wie z.B. Postkarten, Plakaten etc.

Die Ausführung des Auftrags beginnt vier Wochen nach Zuschlagserteilung, die erste vertragsgegenständliche Messe findet im Jahr 2013 statt.

Die Verträge haben in den Losen 1, 2 und 4 eine Laufzeit bis zum 31.12.2017. Im Los 3 läuft der Vertrag bis zum 31.12.2014.

II.1.5. CPV code(s)

79900000 Miscellaneous business and business-related services, 22900000 Miscellaneous printed matter

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

Lowest price

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

KM 2011-ÖV/6MP

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2012/S 247-406382](#) of 22.12.2012

Section V: Award of contract

Lot No: 1

- Lot title: Vermarktung Mediapaket

V.1. Date of conclusion of the contract

V.2. Information about tenders

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Neureuter Fair Media GmbH

Town: Essen

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Not known

Lot No: 2

- Lot title: Druck Print Kataloge

V.1. Date of conclusion of the contract

V.2. Information about tenders

V.3. Name and address of the contractor

Official name: D&L Printpartner GmbH

Town: Bocholt

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Not known

Lot No: 3

- Lot title: Programmierung der Applikation

V.1. Date of conclusion of the contract

V.2. Information about tenders

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Mobile Event Guide GmbH

Town: Berlin

V.4. Information on value of the contract/lot

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Not known

Lot No: 4

- Lot title: Produktion Werbemittel

V.1. Date of conclusion of the contract**V.2. Information about tenders****V.3. Name and address of the contractor**

Official name: p. clasen satz & druck ohg

Town: Düsseldorf

V.4. Information on value of the contract/lot**V.5. Information about subcontracting**

The contract is likely to be subcontracted: yes

Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:

Not known

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:

no

VI.2. Additional information

Der endgültige Auftragswert wird gem. § 23 EG Abs. 1 Satz 2 VOL/A nicht angegeben. Die Angabe berührt die legitimen geschäftlichen Interessen des Rahmenvertragspartners und beeinträchtigt den fairen Wettbewerb zwischen den Unternehmen.

VI.3. Procedures for review**VI.3.1. Review body**

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

VI.3.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Angaben zu den Fristen für die Einlegung zu Rechtsbehelfen gibt die unter VI.3.3 angegebene Stelle.

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

VI.4.

Date of dispatch of this notice
18.2.2013