

**Spain-Madrid: Advertising campaign services**  
**OJ S 34/2015 18/02/2015**  
**Contract award notice**  
**Services**

**Directive 2004/18/EC**

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Consejería de Empleo, Turismo y Cultura

Postal address: calle Alcalá, 31

Town: Madrid

Postal code: 28014

Country: Spain

Contact person: Área de Contratación

E-mail: [contratem@madrid.org](mailto:contratem@madrid.org)

Telephone: +34 917208320

Fax: +34 917208066

**Internet address(es):**

General address of the contracting authority: <http://www.madrid.org>

**I.2. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

**I.3. Main activity**

General public services

**I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities**

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

**Section II: Object of the contract**

---

**II.1. Description**

**II.1.1. Title**

Producción y difusión de una campaña de comunicación sobre prevención de riesgos laborales durante el año 2015, cofinanciado en un 50 % por el Fondo Social Europeo 2007–2013, Programa Operativo de la Comunidad de Madrid, Eje 1, Tema Prioritario 62.

**II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery**

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: Comunidad de Madrid.

NUTS code

**II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)**

**II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)**

Producción y difusión de una campaña de comunicación sobre prevención de riesgos laborales durante el año 2015.

**II.1.5. CPV code(s)**

79341400 Advertising campaign services

**II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

**II.2. Total value of the contract/lot****II.2.1. Total value of the contract/lot**

Value: 413 223,14 EUR  
excluding VAT

**Section IV: Procedure**

---

**IV.1. Type of procedure****IV.1.1. Type of procedure**

Open

**IV.2. Award criteria****IV.2.1. Award criteria**

Lowest price

**IV.2.2. Information about electronic auction**

An electronic auction has been used: no

**IV.3. Administrative information****IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority**

C-820/014-14 (09-AT-00094.8/2014)

**IV.3.2. Previous publication concerning this procedure****Prior information notice**

Notice number in the OJ S: [2014/S 153-274996](#) of 12.8.2014

**Contract notice**

Notice number in the OJ S: [2014/S 205-363143](#) of 24.10.2014

**Section V: Award of contract**

---

Contract No: 1

Lot title: Producción y difusión de una campaña de comunicación sobre prevención de riesgos laborales durante el año 2015

**V.1. Date of conclusion of the contract**

17.12.2014

**V.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 4

**V.3. Name and address of the contractor**

Official name: Gesmedia Consulting, Sociedad Anónima

Country: Spain

**V.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 413 223,14 EUR  
excluding VAT  
Total value of the procurement:  
Value: 413 223,14 EUR  
excluding VAT

**V.5. Information about subcontracting**

The contract is likely to be subcontracted: yes  
Value or proportion likely to be subcontracted to third parties:  
Proportion: 60 %

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
yes

Identification of the project: Actuación cofinanciada al 50 % por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo para el período 2007–2013.

Eje 1 «Fomento del espíritu empresarial y mejora de la adaptabilidad de trabajadores, empresas y empresarios».

Tema Prioritario 62 «Desarrollo de estrategias y de sistemas de educación permanente en las empresas; formación y servicios a los empleados para mejorar sus posibilidades de adaptación a los cambios; fomentar el espíritu empresarial y la innovación».

**VI.2. Additional information**

Porcentajes de descuento: Radio 87,50 %, Exterior 87,50 %, Medios gráficos 64,50 %, Televisión 85,00 %, Internet 89,90 %.

**VI.3. Procedures for review**

**VI.3.1. Review body**

Official name: Tribunal Administrativo de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Postal address: Carrera de San Jerónimo, 13

Town: Madrid

Postal code: 28014

Country: Spain

E-mail: [tribunal.contratacion@madrid.org](mailto:tribunal.contratacion@madrid.org)

**VI.3.2. Review procedure**

**VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained**

**VI.4. Date of dispatch of this notice**

13.2.2015