

Germany-Düsseldorf: Public relations consultancy services

OJ S 26/2020 06/02/2020

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW

Postal address: Schwannstr. 3

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Postal code: 40476

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergabestelle@mulnv.nrw.de

Telephone: +49 2114566-747

Fax: +49 2114566-430

Internet address(es):

Main address: <https://www.umwelt.nrw.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Umsetzung der Umweltwirtschaftsstrategie NRW

Reference number: 19/049

II.1.2. Main CPV code

79416200 Public relations consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Zur Begleitung der Umweltwirtschaftsstrategie des Landes NRW soll ein Kommunikationskonzept erstellt, umgesetzt und weiterentwickelt werden.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 328 645,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

64228200 Radio broadcast transmission services, 79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services, 79342200 Promotional services, 79411100 Business development consultancy services, 79822500 Graphic design services, 90710000 Environmental management, 92200000 Radio and television services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Main site or place of performance: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW Schwannstr. 3 40476 Düsseldorf

II.2.4. Description of the procurement

Die Leistung ist in einem Zeitraum von 4 Jahren zu erbringen. Zum jetzigen Zeitpunkt kann noch nicht abgeschätzt werden, ob alle vorgesehenen Leistungsbausteine abgerufen werden oder aber Ergänzungen nötig sind. Der Auftraggeber behält sich vor, Priorisierungen innerhalb der Laufzeit vorzunehmen bzw. nach Fortschritt der jeweiligen Leistungsbausteine neu zu bewerten und Aufgabenschwerpunkte festzulegen. Ebenfalls kann vom heutigen Stand nicht in Gänze abgeschätzt werden, welche Printmedien (z. B. Faltblätter, Broschüren) über den Umweltwirtschaftsbericht hinaus innerhalb der nächsten 4 Jahre produziert werden sollen. Abhängig von politischen Entwicklungen (z. B. Wahl einer neuen Landesregierung) und jeweiliger Teilerfolge der Maßnahmen zur Umsetzung der Umweltwirtschaftsstrategie kann sich die Notwendigkeit eines zusätzlichen Bedarfes oder aber eine Bedarfsminderung an Veröffentlichungen ergeben.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität des Personaleinsatzkonzeptes / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Arbeits- und Zeitplan / Weighting: 15

Quality criterion - Name: Umsetzungskonzept / Weighting: 40

Price - Weighting: 30.00

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Broschüre

Durch den monatlichen Veröffentlichungsturnus der bisherigen „Gesichter“ sind seit Einführung des Formats viele Geschichten zusammengetragen worden. Optional sollen anlassbezogen diese Gesichter zu einer Broschüre gebunden und veröffentlicht werden. Die Auftragnehmerin konzeptioniert die Broschüre und übernimmt die Ausführung (u. a. Redaktion, Bildrecherche, Gestaltung, Freigabeprozesse, Korrekturschleifen, Druck) in enger Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Imagefilm

Als weitere Option innerhalb der Beauftragung besteht der Wunsch des Auftraggebers zur Produktion eines Imagefilms.

Umweltwirtschaft ist eine Antwort auf die globalen Herausforderungen unserer Zeit. Mit eindeutigen Botschaften, der Vermittlung von fundiertem Zahlenmaterial und emotionalen

Bildern kann auf visuelle Art und Weise der Zielgruppe das Thema Umweltwirtschaft näher gebracht werden. Trotz der Einführungsphase besteht immer noch die Aufgabe, den Begriff in den allgemeinen Sprachgebrauch einzuführen. Es gilt, die Umweltwirtschaft als relevanten Wirtschaftsfaktor vorzustellen und die Vereinbarkeit von ökonomischen und ökologischen Interessen miteinander zu vereinen.

Ein Imagefilm kann als weiteres Instrument bei Veranstaltungen genutzt werden und zum Einsatz kommen. Gleichwohl soll er sowohl über die Social Media-Kanäle als auch auf der Homepage präsent sein.

Dieser Teilauftrag umfasst neben der Recherche auch die Konzepterstellung, Drehbuch, Texterstellung, Textredaktion, Dreh und Produktionsüberwachung und Endabnahme für einen 3-minütigen Film.

Weitere Redaktions- und Gestaltungsaufträge

Der Auftraggeber behält sich die Beauftragung weiterer Redaktions- und Gestaltungsaufträge vor. Für mögliche weitere Broschüren oder Faltblätter übernimmt die Auftragnehmerin Gestaltung, Druck, Textredaktion, Texterstellung, Fotorecherche, Korrektorat und Produktionsüberwachung.

Weitere Maßnahmen

Aus der Vielzahl von Aktivitäten der Landesregierung hinsichtlich der Umsetzung der Umweltwirtschaftsstrategie und den abgeleiteten Maßnahmen aus dem Masterplan können sich weitere Ideen zur Rahmenkommunikation entwickeln. Darüber hinaus finden auch öffentlichkeitswirksame Formate aus der Konzeption zur Weiterentwicklung des Kommunikationskonzeptes der Auftragnehmerin (siehe S. 5, LB 1) Aufnahme in diesen optionalen Leistungsbaustein.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 159-392887](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Auftragsvergabe löwenholz kommunikation Stefan Leonards und Rüdiger Buchholz GbR

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

31/01/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: löwenholz kommunikation Stefan Leonards und Rüdiger Buchholz GbR

Postal address: Hufelandstr. 33

Town: Berlin

NUTS code: DEA1 Düsseldorf

Postal code: 10407

Country: Germany

E-mail: kontakt@loewenholz.de

Telephone: +49 3023329602

Fax: +49 3023329640

Internet address: <http://www.loewenholz.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 336 134,45 EUR

Total value of the contract/lot: 328 645,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS7YYMYDEH

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland — Spruchkörper Düsseldorf — über
Bezirksregierung Düsseldorf

Postal address: Am Bonnheshof 35

Town: Düsseldorf

Postal code: 40474

Country: Germany

E-mail: vkrhld-d@bezreg-koeln.nrw.de

Telephone: +49 211-475-3131

Internet address: <http://www.brd.nrw.de>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sofern ein Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt wurde, ist der Verstoß gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich zu rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe zu rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe zu rügen.

Ein Antrag auf Nachprüfung ist innerhalb von 10 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, zu stellen (§ 160 Abs. 3 GWB).

Ansonsten ist der Nachprüfungsantrag unzulässig.

Der Nachprüfungsantrag ist bei der folgenden Stelle einzulegen:

Vergabekammer Rheinland — Spruchkörper Düsseldorf — über Bezirksregierung Düsseldorf

Am Bonnhof 35

40474 Düsseldorf

Tel.: +49 211-475-3131

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW

Postal address: Schwannstr. 3

Town: Düsseldorf

Postal code: 40476

Country: Germany

E-mail: vergabestelle@mulnv.nrw.de

Telephone: +49 2114566-797

Fax: +49 2114566-430

Internet address: <https://www.umwelt.nrw.de>

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/02/2020