

Germany-Düsseldorf: Public relations services**OJ S 33/2017 16/02/2017****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Tourismus NRW e. V.

Postal address: Völklinger Str. 4

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40219

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergaben@nrw-tourismus.de

Telephone: +49 21191320-500

Fax: +49 21191320-550

Internet address(es):Main address: <http://dein-nrw.de>Address of the buyer profile: <http://nrw-touristiker.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Touristischer Landesverband

I.5. Main activity

Other activity: Standortförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvertrag über Kommunikationsmaßnahmen für den Tourismus NRW e. V.

Reference number: 2016/S 231-420962

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Zur Umsetzung seiner Marketing-Strategie benötigt der Tourismus NRW e. V. einen Rahmenvertrag übertextliche und grafische Werbedienstleistungen sowie über die Einbuchung von Medialeistungen im Bereich Print und Online für den Zeitraum 2017-2019.

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 618 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Layout-Leistungen

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79416000 Public relations services, 79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V. ; Völklinger Str. 4; 40219; Düsseldorf.

II.2.4. Description of the procurement

Der Auftraggeber sucht einen Dienstleister für alle Layout-Leistungen im Print und Online-Bereich.

Im Einzelnen sind folgende Leistungen vom Bieter zu erbringen:

1. Erstellung von Grafikleistungen Print und Online (Anzeigen, Advertorials, Flyer, Banner, Poster etc.).
2. Neukonzeption des Print-Leitmediums „NRW Reisemagazin“ (Layout, Format, Aufbau, inhaltliche Planung).
3. Konzeption von Printprodukten für alle Produktmarken (Layout, Format, Aufbau, Inhaltliche Planung).
4. Konzeption von Online-Werbeformaten für die Produktmarken ergänzend zur B2C-Webseite www.dein-nrw.de
5. Beratung des touristischen Dachverbandes in Fragen der Weiterentwicklung und/ oder Anpassung des vorhandenen CI's und seines Außenauftritts, sofern sich dies im laufenden Prozess als notwendig herausstellt.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität der eingereichten Referenzprodukte sowie der Entwürfe / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Kreativität und Innovativität der eingereichten grafischen Entwürfe / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Angebotspräsentation (Qualität, Kreativität, Transparenz und Plausibilität der Präsentation) / Weighting: 20

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Text-Leistungen
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341100 Advertising consultancy services,
79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt
Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V.; Völklinger Str. 4; 40219; Düsseldorf.

II.2.4. Description of the procurement

Der Auftraggeber sucht einen Dienstleister für alle Text-Leistungen im Print und Online-Bereich.

Im Einzelnen sind folgende Leistungen vom Bieter zu erbringen:

1. Erstellung redaktioneller Texte Print und Online (Anzeigen, Advertorials. Flyer, Banner etc.) für alle Produktmarken auf Basis der Informationen des Auftraggebers sowie von zuverlässiger Eigenrecherche. Die Art der Sprache/ der Texte orientiert sich dabei am B2C-Online-Auftritt sowie an den bisher erschienenen B2C-Print-Publikationen des Auftraggebers insbesondere an den letzten 3 Ausgaben des NRW Magazins.
2. Redaktionelle Gestaltung des NRW Magazins (2x jährlich), Textumfang ohne Leerzeichen ca. 45 000 Zeichen/ je Magazin.
3. Redaktionelle Gestaltung der Printprodukte (Booklets, Guides etc.) für die Produktmarken.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität der eingereichten Referenztexte / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Qualität der eingereichten Beispieltex te im Hinblick auf sprachliche Umsetzung, touristische Inwertsetzung der dargestellten Sujets sowie journalistische Qualität.
/ Weighting: 30

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Mediaberatung und Mediabuchungen
Lot No: 3

II.2.2.

Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79341400 Advertising campaign services, 79341100 Advertising consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Tourismus NRW e. V.; Völklinger Str. 4; 40219; Düsseldorf.

II.2.4. Description of the procurement

Hierunter fallen die Beratung, Planung und das Einbuchen aller Werbemaßnahmen aus dem Bereich der regelmäßigen allgemeinen B2C-Kommunikationsarbeit des Tourismus NRW e. V.

1. Die Beratung des touristischen Dachverbands bei der Auswahl von Media- und Kommunikationsleistungen.
2. Preisverhandlung, Einbuchung und Controlling der Medialeistungen des Auftraggebers bei Anbietern von Werbeflächen.
3. Akquise von Anzeigenpartnern für Werbemaßnahmen des Tourismus NRW e. V.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität und Kreativität des Distributionskonzepts / Weighting: 40

Price - Weighting: 60

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project:

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure**IV.1. Description****IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information**IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system****IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Rahmenvertrag Layout Leistungen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

06/02/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 10

Number of tenders received from SMEs: 10

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Kaune, Posnik, Spohr GmbH

Postal address: Zeughausstr. 13

Town: Köln

NUTS code: DEA23 Köln, Kreisfreie Stadt

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: frontdesk@kps-kommunikation.de

Telephone: +49 2219527490

Internet address: <http://www.kps-kommunikation.de>

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 463 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 463 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Lot No: 2

Title:

Rahmenvertrag Text-Leistungen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

30/01/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 6

Number of tenders received from SMEs: 6

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Anja Luckas, Journalistenbüro und Medienberatung

Postal address: Birkenstr. 13

Town: Iserlohn

NUTS code: DEA58 Märkischer Kreis

Postal code: 58644

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 217 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 217 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 3

Title:

Mediaberatung und Mediabuchungen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

27/01/2017

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 0

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CP/Compartner GmbH

Postal address: Markt 1

Town: Essen

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45127

Country: Germany

E-mail: mail@cp-compartner.de

Telephone: +49 20110950

Internet address: <http://www.cp-compartner.de/home/>

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 938 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 938 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland bei der Bezirksregierung Köln

Postal address: Zeughausstr. 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

E-mail: poststelle@bezreg-duesseldorf.nrw.de

Telephone: +49 02211473053

Internet address: <http://www.brd.nrw.de/organisation/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Bewerber/Bieter werden auf folgendes hingewiesen: Soweit der Bewerber oder Bieter meint, einen

Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt zu haben, ist dieser von dem Bewerber

oder Bieter gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich, spätestens aber vor Ablauf der Angebotsfrist, zu rügen. Die Unverzüglichkeit ist Zulässigkeitsvoraussetzung für

ein Nachprüfungsverfahren. Hilft der Auftraggeber einem vermeintlichen

Vergaberechtsverstoß auf die Rüge

des Bewerbers oder Bieters hin nicht ab, muss der Bewerber oder Bieter, sofern er den vermeintlichen Verstoß

weiterverfolgen will, den Nachprüfungsantrag binnen 15 Kalendertagen nach dem Eingang der entsprechenden

Mitteilung des Auftraggebers erheben. Andernfalls ist insoweit ein von dem Bewerber oder Bieter gestellter

Nachprüfungsantrag unzulässig.

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/02/2017