

**Germany-Hamburg: Advertising and marketing services**

OJ S 25/2022 04/02/2022

**Contract notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Hamburger Verkehrsverbund GmbH

Postal address: Steindamm 94

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 20099

Country: Germany

Contact person: Bereich Marktkommunikation

E-mail: [schulskis@hvv.de](mailto:schulskis@hvv.de)

Telephone: +49 40325775-410

Fax: +49 40325775-820

**Internet address(es):**Main address: [www.hvv.de](http://www.hvv.de)**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E77485285>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Regieorganisation für den Öffentlichen Personennahverkehr (Hamburger Verkehrsverbund hvv)

**I.5. Main activity**

Other activity: Organisation des ÖPNV im Hamburger Verkehrsverbund hvv

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Rahmenvertrag für die Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Produktkommunikation und Kundenbindung

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

#### **II.1.4. Short description**

Gegenstand dieser Ausschreibung ist ein Rahmenvertrag über die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Produktkommunikation und Kundenbindung sowie über weitere kommunikative Werbeeinzelthemen.

Der Auftragnehmer übernimmt die komplette Durchführung von Kampagnen oder Einzelmaßnahmen, beginnend von der Konzeption, Strategie- und Ideenentwicklung bis zur Umsetzung und Nachbetrachtung. Dabei zeigt sich die Agentur verantwortlich für die Kundengewinnung und -bindung (Halten) im hvv.

#### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 2 000 000,00 EUR

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.2. Description**

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: Hamburg

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Eine Agentur für die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in den Bereichen Produktkommunikation und Kundenbindung sowie für weitere kommunikative Werbeeinzelthemen.

Der Auftragnehmer übernimmt die komplette Durchführung von Kampagnen oder Einzelmaßnahmen, beginnend von der Konzeption, Strategie- und Ideenentwicklung bis zur Umsetzung und Nachbetrachtung. Dabei zeigt sich die Agentur verantwortlich für die Kundengewinnung und -bindung (Halten) im hvv.

#### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: Unternehmenspräsentation / Weighting: 10 %

Quality criterion - Name: Strategischer Konzeptaufbau / Weighting: 25 %

Quality criterion - Name: Kreativer Ansatz / Weighting: 30 %

Quality criterion - Name: Maßnahmenplan / Weighting: 10 %

Price - Weighting: 25 %

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 2 000 000,00 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 15/07/2022 End: 14/07/2026

This contract is subject to renewal: no

#### **II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

Envisaged number of candidates: 5 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

A) Unternehmensdarstellung = 20% bestehen aus...

- Passfähigkeit Historie & Philosophie der Agentur (= Unternehmenspräsentation) (7) --> 40%

- Passfähigkeit Agenturstruktur, Berufserfahrung, Projektteam (= Teamstruktur) (7) --> 40 %

- Relevanz der Kundenliste (8) --> 20%

B) Leistungsportfolio = 80 % bestehen aus...

- Passfähigkeit Arbeitsproben/Referenzen (9), (10), (11), (12), (13) --> 50%
- Passfähigkeit Referenz (14) --> 15%
- Passfähigkeit der Antworten Fragebogen (Fragen 1 bis 5) --> 35%

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

- Auszug aus dem Handelsregister bzw. vergleichbare Unterlagen (Scan genügt)
- Bei Personengesellschaften, Gesellschaften bürgerlichen Rechts oder vergleichbaren Gesellschaften Benennung der Gesellschafter / Partner
- Unterschriebene Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit

##### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

- Unterschriebene Eigenerklärung zur Tariftreue und Mindestlohn

##### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

- Unternehmenspräsentation des Bieters, kurz und knapp.
- Teamstrukturen
- Eine tabellarische Kundenliste der letzten, maximal fünf Jahre
- eine Arbeitsprobe aus dem Bereich der Produktvermarktung, die eine 360° Grad-Maßnahmenplanung beinhaltet und das Ziel der Neukundengewinnung hatte. Bei dem Produkt handelt es sich um ein low interest Produkt
- eine Arbeitsprobe, die die digitale Kompetenz belegt, die in k Digitale Werbung beschrieben wurde.
- eine Arbeitsprobe eines gelungenen E-Mailing, dass auf die allgemeine Kundenbetreuung in Zeiten Corona eingeht.
- eine Arbeitsprobe, die das Ziel hat Kündigung zurückzugewinnen.
- eine außergewöhnliche Arbeitsprobe (Idee oder Umsetzung), die sich nicht als Standard bezeichnen lässt und die umsetzbar im hvv wäre.
- Beschreibung der Erfahrung mit welchen CRM-Systemen und E-Mailversandsystemen die Agentur vertraut ist bzw. welche Systeme sich bei der Agentur im Einsatz befinden.
- Fragebogen (5 Fragen)

Für weitere Details siehe Vergabeunterlagen zum Teilnahmewettbewerb

#### **III.2. Conditions related to the contract**

### **III.2.2. Contract performance conditions**

Die Geschäftssprache ist Deutsch. Alle Unterlagen sind in der Geschäftssprache einzureichen. Die zu schließende Vereinbarung hat nicht den Charakter eines Exklusivvertrages, der sämtliche Kommunikationsmaßnahmen des hvv umfasst. Der Auftraggeber behält es sich vielmehr vor, für einzelne Projekte auch Dritte zu beauftragen.

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Competitive procedure with negotiation

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

#### **IV.1.4. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue**

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated

#### **IV.1.5. Information about negotiation**

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 07/03/2022 Local time: 11:00

#### **IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

Date: 25/03/2022

#### **IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

#### **IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Tender must be valid until: 31/07/2022

## **Section VI: Complementary information**

---

### **VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

### **VI.2. Information about electronic workflows**

Electronic ordering will be used

### **VI.3. Additional information**

### **VI.4. Procedures for review**

#### **VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg  
Postal address: Caffamacherreihe 1-3

Town: Hamburg  
Postal code: 20355  
Country: Germany  
E-mail: [vergabekammer@fb.hamburg.de](mailto:vergabekammer@fb.hamburg.de)  
Telephone: +49 40428231690  
Fax: +49 40427923080

#### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Vorschriften über die Einlegung von Rechtsbehelfen finden sich in §§ 155 ff. GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen). Auf die Zulässigkeitsvoraussetzungen eines Nachprüfungsantrags zur Vergabekammer gemäß §§ 160 ff. GWB wird hingewiesen, namentlich auf die Regelungen des § 160 Abs. 3 GWB, die folgenden Wortlaut hat:

„Der Antrag ist unzulässig, soweit:

- 1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
- 2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
- 4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.“ Der Nachprüfungsantrag ist schriftlich bei der Vergabekammer einzureichen und unverzüglich zu begründen. Er muss ein bestimmtes Begehren enthalten (§ 161 GWB).

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

31/01/2022