

Germany-Munich: Advertising and marketing services

OJ S 38/2016 24/02/2016

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Bayerischer Rundfunk Anstalt des öffentlichen Rechts

Postal address: Rundfunkplatz 1

Town: München

Postal code: 80335

Country: Germany

For the attention of: Vergabemanager

E-mail: ausschreibungen.zentraleinkauf@br.de

Telephone: +49 89590042429

Fax: +49 89590023469

Internet address(es):General address of the contracting authority: www.br.deElectronic access to information: <https://prego-vergabeplattform.prhos.com>

Electronic submission of tenders and requests to participate: h

Additional information can be obtained from:

the abovementioned address

Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:

Official name: Die Unterlagen für den Teilnahmewettbewerb können kostenfrei, nach Registrierung, herunter geladen werden. Internetadresse siehe unten

Country: Germany

Internet address: <https://prego-vergabeplattform.prhos.com>**Tenders or requests to participate must be submitted:** the abovementioned address**I.2. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.3. Main activity

Other: Medien

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: yes

Official name: Erstes Deutsches Fernsehen Programmdirektion

Postal address: Arnulfstr. 42

Town: München

Postal code: 80335

Country: Germany

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Betreuung von Werbemaßnahmen des Ersten Deutschen Fernsehens.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: München.

NUTS code DE212 München, Kreisfreie Stadt

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The notice involves a public contract

II.1.4. Information about framework agreement

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Produktionsbetreuung von Werbemaßnahmen zur Vermarktung des Ersten Deutschen Fernsehens.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Gesucht wird eine Kreativ-Agentur, die für die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Produktionsbetreuung von Werbemaßnahmen zur Vermarktung des Ersten Deutschen Fernsehens zuständig ist und hierbei den gesamten Mediamix (TV, Funk, Print, OoH, Ambient, Kino, Digital + Social Media, etc.) abdeckt.

Zu bewerben sind Programmhighlights aus den Bereichen:

Politik/Gesellschaft/Kultur, Information, Unterhaltung, Sport, Spielfilm + Serie, Kinder + Familie, Image,

Vertragslaufzeit: 1.7.2016 bis 30.6.2018. Der Vertrag verlängert sich automatisch jeweils um 1 Jahr, wenn keine der beiden Vertragsparteien mindestens 6 Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit kündigt.

Konkurrenzausschluss.

Über die Grundzeit des Vertrages (2 Jahre) besteht ein Konkurrenzausschluss für Agenturen aus dem Deutschsprachigen Raum, die für die Bewerbung von Fußballsendungen verantwortlich sind.

Dies bezieht sich auf alle Fußball – Rechte, die derzeit oder in Kürze im deutschen Markt ausgeschrieben oder verhandelt werden.

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Der Vertrag verlängert sich, nach Ablauf der Vertragslaufzeit von 2 Jahren, automatisch jeweils um 1 Jahr, wenn keine der beiden Vertragsparteien mindestens 6 Monate vor Ablauf der jeweiligen Vertragslaufzeit kündigt.

II.2.3. Information about renewals

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Start 1.7.2016. Completion 30.6.2018

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Gesamtschuldnerisch haftend.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Mit dem Teilnahmeantrag sind einzureichen:

— Teilnahmeantragsschreiben (Formblatt in den Unterlagen für den Teilnahmewettbewerb).

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Mit dem Teilnahmeantrag ist vorzulegen:

— Unterschriebene Eigenerklärung zu folgenden Punkten:

Der Bewerber/ das Mitglied der Bergewerkgemeinschaft erklärt:

— dass sich das Unternehmen nicht in Liquidation befindet.

— dass über sein Vermögen weder ein Insolvenzverfahren noch ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet, die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist.

— dass ihm keine strafrechtlichen Verurteilungen seiner verantwortlichen Mitarbeiter wegen eines der in § 6 EG Abs. 4 VOL/A aufgezählten Tatbestände bekannt sind.

— dass er seine Verpflichtungen zur Zahlung von Abgaben und Steuern sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung gemäß den gesetzlichen Bestimmungen des Landes, in dem er ansässig ist, erfüllt hat.

— dass er im vorliegenden Vergabeverfahren keine unzutreffenden Erklärungen in Bezug auf seine Fachkunde, Leistungsfähigkeit und Zuverlässigkeit abgegeben hat.

— dass er ordnungsgemäß in das Handelsregister oder ein vergleichbares Register eingetragen ist oder, dass eine Eintragung in das Handelsregister nach den jeweiligen für den Bieter einschlägigen gesetzlichen Regelungen nicht vorgeschrieben ist.

— dass keine Eintragung im Gewerbezentralregister gegen den Bewerber/Bieter vorliegt und ihm eine solche Eintragung auch nicht droht.

— dass er die Verpflichtung zur Zahlung des gesetzlichen Mindestlohns erfüllt und die

Voraussetzungen von § 19 Mindestlohngesetz nicht vorliegen, d. h. er nicht wegen eines Verstoßes nach § 21 Mindestlohngesetz mit einer Geldbuße von wenigstens 2 500 EUR belegt worden ist.

— dass Personen, deren Verhalten dem Unternehmen zuzurechnen ist, wegen illegaler Beschäftigung von Arbeitskräften nicht in den letzten 2 Jahren mit einer Freiheitsstrafe von mehr als 3 Monaten oder einer Geldstrafe von mehr als 90 Tagessätzen oder einer Geldbuße von mehr als 2 500 EUR belegt worden sind.

Ein entsprechendes Formblatt in den Unterlagen zum Teilnahmewettbewerb ist zu unterschreiben.

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Mit dem Teilnahmeantrag sind vorzulegen:

ggf. ausgefülltes Formblatt zum Einsatz von Nachunternehmen (entsprechendes Formblatt ist den Unterlagen für den Teilnahmeantrag beigelegt).

— Organigramm bzw. Darstellung der Firmenstruktur und Nennung der Firmenstandorte (I-Kriterium).

— Erklärung oder Nachweis, dass die Agentur über einen festen Personalstamm von mindestens 25 Mitarbeitern verfügt, davon mindestens zwei Kreativdirektoren und/oder mindestens zwei eigenständige Units bzw. Kreativteams (A-Kriterium).

— Vorstellung des zentralen und festen Ansprechpartners sowie des Teams (inkl. Lebensläufen), das die Agentur mit der Aufgabe betrauen möchte (B-Kriterium).

— Erklärung oder Nachweis, dass die für den Auftrag eingesetzten Mitarbeiter innerhalb einer Tagesreise erreichbar sind, so dass am Standort des Auftraggebers inkl. An- und Abreise eine mind. fünfstündige Arbeitszeit möglich ist (A-Kriterium).

— Erklärung oder Nachweis, dass die Agentur über deutschsprachige Ansprechpartner verfügt (A-Kriterium).

— Erklärung oder Nachweis, dass die Agentur mindestens ein Jahr Arbeitserfahrung im Full-Service Bereich mit einem oder mehreren Kunden aus dem Bereich TV und/oder Radio und /oder Print hat (A-Kriterium).

— Ausführliche Dokumentation von drei bis vier Kampagnen, die die Agentur für Medienkunden umsetzt oder umgesetzt hat, wobei jeweils Arbeitsbeispiele und jeweils eine Übersicht über den Mediamix beizulegen sind (B-Kriterium).

— Erklärung oder Nachweis über sechs bis acht abgeschlossene und/oder aktuelle Kundenaufträge aus anderen Branchen (A-Kriterium).

— Ausführliche Dokumentation von drei der o. g. Kampagnen, die die Agentur für Kunden anderer Branchen umsetzt oder umgesetzt hat, wobei jeweils Arbeitsbeispiele und jeweils eine Übersicht über den Mediamix beizulegen sind (B-Kriterium).

Zu jeder Referenz sind Kundename, ein Ansprechpartner auf Kundenseite mit E-Mail-Adresse und Telefonnummer sowie der Zeitraum der Leistungserbringung anzugeben.

Erläuterung:

A-Kriterium. Die Nichterfüllung eines A-Kriteriums führt zum Ausschluss B-Kriterium: B-Kriterien werden bewertet

I-Kriterium: Diese dienen zur Information, sie fließen nicht in die Wertung ein.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated

Some candidates have already been selected (if appropriate under certain types of negotiated procedures) no

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 6

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern erfolgt durch mindestens 3 Personen unabhängig voneinander. Die Bewertung der B-Kriterien erfolgt nach Schulnoten 1-6 (1 = sehr gut; 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = ausreichend, 5 = mangelhaft, 6 = ungenügend) über den gesamten Bewerberkreis. Die Bewerber mit den 6 besten Notendurchschnitten werden zur Angebotsabgabe aufgefordert. Sollten der sechstplatzierte und weitere Bewerber den gleichen Notendurchschnitt erzielen entscheidet das Los.

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

Recourse to staged procedure to gradually reduce the number of solutions to be discussed or tenders to be negotiated yes

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

BR-2016-0008

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

22.3.2016 - 12:00

IV.3.5.

Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

15.4.2016

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted
German.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Place:

Entfällt.

Persons authorised to be present at the opening of tenders: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.3. Additional information

Der Auftraggeber macht wegen erhöhter Effizienz von der in § 12 EG Abs. 6 VOL/A vorgesehenen Möglichkeit Gebrauch, die kompletten Unterlagen frei, direkt und vollständig im Internet auf dem Portal <https://prego-vergabeplattform.prhos.com> für alle Interessierten zur Verfügung zu stellen.

Anbieter, die bisher über keinen Zugang verfügen, können sich auf dieser Plattform kostenlos registrieren lassen.

Von einer Anforderung der Unterlagen über andere Kommunikationswege ist abzusehen.

Wenn jedoch ein Interessent/Bieter glaubhaft machen kann, keinen Zugang zu den elektronisch zur Verfügung gestellten Vergabeunterlagen zu haben, erhält er diese auf anderen Wegen.

Für die Präsentationen der Konzepte sind der 31.5.2016 bzw. der 1.6.2016 vorgesehen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80538

Country: Germany

E-mail: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de

Telephone: +49 8921762411

Fax: +49 8921762847

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, kann ein Nachprüfverfahren bei der Vergabekammer beantragt werden (§ 107 III S. 1 Nr. 4 GWB).

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.5. Date of dispatch of this notice

19.2.2016