

Germany-Düsseldorf: Business and management consultancy and related services

OJ S 40/2016 26/02/2016

Contract award notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen

Postal address: Berger Allee 25

Town: Düsseldorf

Postal code: 40213

Country: Germany

Contact person: Zentrale Vergabestelle MWEIMH

For the attention of: Herrn Fischer

E-mail: zentrale-Vergabestelle@mweimh.nrw.de

Telephone: +49 21161772180

Fax: +49 21161772795

Internet address(es):

General address of the contracting authority: www.wirtschaft.nrw.de

I.2. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.3. Main activity

Economic and financial affairs

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title**

„Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft.NRW“.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 11: Management consulting services [6] and related services

Main site or place of performance: Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes-Nordrhein-Westfalen (MWEIMH NRW), Berger Allee 25, 40213 Düsseldorf.

Die Leistung ist für den Auftraggeber im gesamten Bundesland Nordrhein-Westfalen zu erbringen.

NUTS code DEA Nordrhein-Westfalen

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)

II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)

Nordrhein-Westfalen konnte mit Hilfe des bisherigen Clustermanagements sein Profil als dynamischer und vielfältiger Standort der Kultur- und Kreativwirtschaft im nationalen Vergleich stärken. Die besondere Anschlussfähigkeit kultur- und kreativwirtschaftlicher Leistungen in Nordrhein-Westfalen muss aber noch stärker ins Bewusstsein gerückt werden. Eine allgemeine Steigerung der Wertschätzung für die wirtschaftliche und gesellschaftliche Wertschöpfung kreativer Leistungen ist weiter zu forcieren.

Mit Blick auf die Erkenntnisse, die das Wirtschaftsministerium NRW im Rahmen seiner Evaluation der Arbeit des Clustermanagements der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie aus dem Kreativ-Report NRW gewonnen hat, braucht es dazu weiterhin eine Klammer die bündelt, um das vorhandene Potenzial bestmöglich ausschöpfen zu können. Es bedarf auch weiterhin – insbesondere mit Blick auf die Leitmarktstrategie der Landesregierung– eines „Inputs von außen“ hinsichtlich Wirtschaftslage, Standortfaktoren etc. von einem aufgrund seiner Nähe zur Branche gut aufgestellten Dienstleister. Hierzu soll das bisherige Clustermanagement der Kultur- und Kreativwirtschaft in ein „Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft.NRW“ überführt werden. Zur Wahrnehmung der Aufgaben des „Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft.NRW“ soll der Auftragnehmer eine Geschäftsstelle in NRW betreiben und hier die Aufgaben des bisherigen Clustermanagements fortführen, weiterentwickeln und umsetzen. Gefragt sind neue Ideen, mit deren Hilfe die Bedeutung der Kreativwirtschaft des Landes national und international weiter gesteigert werden kann.

Betreut werden sollen alle 11 Teilbranchen der Kreativwirtschaft (Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Markt für darstellende Künste, Designwirtschaft, Architekturmarkt, Pressemarkt, Werbemarkt, Software-/Gamesindustrie), wobei der Schwerpunkt der Arbeit auf 5 Teilbranchen liegen muss (Musikwirtschaft, Designwirtschaft, Software-/Gamesindustrie, Kunstmarkt und Architekturmarkt). Der Schwerpunkt kann in Absprache mit dem Auftraggeber geringfügig geändert werden, wenn akuter Handlungsbedarf besteht.

Zur Durchführung der Aktivitäten ist eine Geschäftsstelle in Nordrhein-Westfalen zwingend erforderlich. Eine Verteilung auf mehrere Standorte in Nordrhein-Westfalen ist möglich. Es ist eine Projektleiterin/ein Projektleiter zu benennen.

Innovations- und Kompetenznetzwerke sind Formen der Zusammenarbeit in der Konzeption, die zur Verbesserung der Innovationsfähigkeit von Unternehmen in NRW beitragen können. Sie wirken als Treiber und Initiatoren, um Zukunftsthemen zu identifizieren, das Arbeiten in Wertschöpfungsketten zu organisieren, Synergieeffekte durch gemeinsame Nutzung von Ressourcen zu optimieren, Cross-Innovationen anzustoßen und Marktpotenziale zu erschließen. Zudem unterstützen sie die regionale, nationale und internationale Vernetzung von Unternehmen und Verwaltungen und unterstützen regionale Netzwerke. Sie gehören damit zur Förderkulisse des Operationellen Programm NRW 2014-2020 für den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung „Investitionen in Wachstum und Beschäftigung“ (OP EFRE NRW).

Daher ist die Aufgabe des Kompetenzzentrum Kreativwirtschaft.NRW an den programmspezifischen Auswahlkriterien des OP EFRE NRW auszurichten:

- 1.) Beitrag zur Leitmarktstrategie;
- 2.) Vernetzung mit Unternehmen und Einrichtungen entlang der Wertschöpfungskette;
- 3.) Wissens- und Technologietransfer;
- 4.) Beteiligung der Unternehmen.

II.1.5. CPV code(s)

79400000 Business and management consultancy and related services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 1 799 637 EUR

Including VAT. VAT rate (%) 19

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated with a call for competition

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Brutto-Gesamtpreis für die feste Vertragslaufzeit (1.4.2016 – 31.3.2019). Weighting 40
2. Qualität der Aktivitäten zur Umsetzung des Beitrages zur Leitmarktstrategie. Weighting 10
3. Qualität der Aktivitäten zur Vernetzung mit Unternehmen und Einrichtungen entlang der Wertschöpfungskette. Weighting 10
4. Qualität der Aktivitäten im Bereich Wissens- und Technologietransfer. Weighting 10
5. Qualität der Aktivitäten zur Beteiligung der Unternehmen. Weighting 10
6. Personaleinsatzkonzept. Weighting 20

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

I A 2 - 22-10 - Vergabe-Nr. 38/2015

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2015/S 198-359664](#) of 13.10.2015

Section V: Award of contract

V.1. Date of conclusion of the contract

22.2.2016

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

V.3. Name and address of the contractor

Official name: BOROS GmbH Agentur für Kommunikation

Postal address: Hofaue 63

Town: Wuppertal

Postal code: 42103

Country: Germany

E-mail: info@boros.de
Telephone: +49 202248430
Fax: +49 2012484319
Internet address: www.boros.de

V.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 1 800 000 EUR

Including VAT. VAT rate (%) 19

Total value of the procurement:

Value: 1 799 637 EUR

Including VAT. VAT rate (%) 19

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: EFRE.

VI.2. Additional information

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland, Spruchkörper Düsseldorf

Postal address: Am Bonnheshof 35

Town: Düsseldorf

Postal code: 40474

Country: Germany

E-mail: angelika.nauels@brd.nrw.de

Telephone: +49 2114753131

Fax: +49 2114753989

Internet address: www.brd.nrw.de

VI.3.2. Review procedure

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.4. Date of dispatch of this notice

23.2.2016