

Poland-Dąbrowa Górnicza: Promotional services

OJ S 40/2016 26/02/2016

Contract award notice

Services

Directive 2004/18/EC

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Gmina Dąbrowa Górnicza Urząd Miejski

Postal address: ul. Graniczna 21

Town: Dąbrowa Górnicza

Postal code: 41-300

Country: Poland

For the attention of: Piotr Zieliński

E-mail: pzielinski@dabrowa-gornicza.pl

Telephone: +48 322956766

Fax: +48 322956951

Internet address(es):General address of the contracting authority: <http://bip.dabrowa-gornicza.pl>**I.2. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.3. Main activity

General public services

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description**II.1.1. Title**

Promocja Dąbrowy Górniczej przez licencjonowany zespół sportowy, uczestniczący w rozgrywkach ligowych na najwyższym poziomie sportowym.

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 26: Recreational, cultural and sporting services

NUTS code PL22B Sosnowiecki

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system (DPS)**II.1.4. Short description of the contract or purchase(s)**

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie publicznej reklamy i promocji oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Gminy realizowane przez zespół biorący udział w rozgrywkach na najwyższym sportowym poziomie, tj. poziomie ekstraklasy, organizowanych przez prowadzenie publicznej reklamy i promocji oraz kreowanie pozytywnego wizerunku Gminy. Na zamówienie składają się elementy jak niżej:

1. Każdorazowe, w okresie sezonów ligowych w latach: 2016; 2016/2017; 2017/2018, zgłoszenie zespołu sportowego do udziału w rozgrywkach ligowych pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę: „Dąbrowa Górnicza”.
2. Realizacja udziału w rozgrywkach ligowych w w/w okresie sezonów ligowych, pod nazwą zawierającą w jej końcowej części frazę „Dąbrowa Górnicza” na obiektach sportowych, znajdujących się na terenie miasta Dąbrowa Górnicza, z szczególnym uwzględnieniem obiektu pn.: Hala Widowiskowo-Sportowa „Centrum” w Dąbrowie Górniczej, przy Al. Róż 3, 41-300 Dąbrowa Górnicza.
3. Ekspozowanie pełnej nazwy Zespołu Wykonawcy, zawierającej frazę „Dąbrowa Górnicza” podczas wywiadów, publikacji, informacji prasowych oraz wydarzeń medialnych i promocyjnych związanych z Zespołem Wykonawcy.
4. Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na zaproszeniach, plakatach, gadżetach w widocznym miejscu: logotypu miasta Dąbrowa Górnicza zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ.
5. Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy w wydawanych przez siebie publikacjach, materiałach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych oraz na stronie internetowej Wykonawcy:
 - a. Logotypu miasta Dąbrowa Górnicza o wymiarach co najmniej 6,0 x 2,0 cm, nazwą strony portalu internetowego: www.idabrowa.pl wraz z przekierowaniem na stronę portalu zgodnie z zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ
 - b. logotypu „100.lecia Dąbrowy Górniczej” – zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ.
 - c. baneru internetowego z logotypem miasta Dąbrowa Górnicza oraz baneru internetowego „100. lecie Dąbrowy Górniczej” – zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ.
6. Umieszczenie każdorazowo w czasie trwania umowy na strojach zawodniczek/ zawodników, trenerów, członków zespołu Wykonawcy (stroje meczowe, stroje przedmeczowe, dresy reprezentacyjne logotypu miasta Dąbrowa Górnicza – zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ i ekspozowania logotypu w sposób widoczny dla publiczności i mediów podczas rozgrywek ligowych oraz w trakcie treningów.
7. Wykonanie i umieszczenie w widocznym miejscu na obiektach sportowych użytkowanych przez Wykonawcę w trakcie rozgrywek co najmniej:
 - a. 10 szt. flag miasta Dąbrowa Górnicza – zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ
 - b. jednego balonu reklamowo-promocyjnego o wysokości 3 m z herbem miasta Dąbrowa Górnicza, napisem Dąbrowa Górnicza i logotypem Dąbrowa Górnicza oraz napisem www.idabrowa.pl- zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ
 - c. jednego baneru o wymiarach 5 x 1 m „Dąbrowa Górnicza” zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ
 - d. jednego baneru o wymiarach minimum 4 x 4 m z logotypem Dąbrowa Górnicza zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ,
 - e. umieszczenie na płycie obiektu sportowego znaku jubileuszowego 100.lecia Dąbrowy Górniczej o wymiarach minimalnych 3 x 1 m oraz logotypu miasta Dąbrowa Górnicza o wymiarach minimalnych 3 x 1 m.
8. Używanie nazwy miasta Dąbrowa Górnicza, prezentowanie jego symboli i materiałów promocyjnych podczas zawodów wyjazdowych oraz w trakcie wypowiedzi, wywiadów, konferencji prasowych i telewizyjnych.
9. Kreowanie pozytywnego wizerunku Dąbrowy Górniczej w mediach jako miasta stwarzającego warunki do rozwoju i upowszechniania sportu i rekreacji w trakcie wypowiedzi, wywiadów, konferencji prasowych i telewizyjnych.

10. Zagwarantowanie udziału zawodniczek/zawodników we wszystkich akcjach promocyjnych, charytatywnych organizowanych przez Miasto (pod warunkiem nie kolidowania z terminarzem rozgrywek) z uwzględnieniem udziału w realizowanych przez Miasto materiałach video oraz klipach i spotach reklamowych, promujących dąbrowskie wydarzenia.

11. Propagowanie pozytywnego wizerunku Miasta, o którym mowa powyżej, w szczególności w ramach następujących działań:

Zorganizowania w każdym sezonie ligowych minimum 4 spotkań z dziećmi i młodzieżą z dąbrowskich placówek oświatowych trwających minimum 2 godziny, w tym jedno mikołajkowe lub bożonarodzeniowe, w Hali Widowiskowo-Sportowej „Centrum” w Dąbrowie Górniczej, mających na celu działalność edukacyjno-profilaktyczną o tematyce:

- rozwój kultury fizycznej,
- bezpieczny i kulturalny doping,
- regułę „fair play”,
- rozsądnego zagospodarowania wolnego czasu,

a. Zorganizowania w każdym sezonie ligowym minimum 2 turniejów sportowych w dziedzinie reprezentowanej przez Wykonawcę dla dzieci i młodzieży z dąbrowskich placówek oświatowych w obiektach sportowych na terenie miasta Dąbrowa Górnicza, z zapewnieniem nagród rzeczowych dla miejsc od 1 do 3 – w tym puchary lub medale oraz gadżetów promocyjnych (smycze, czapeczki, koszulki) w formie zestawów ufundowanych przez sponsora Wykonawcy dla wszystkich uczestników turnieju sportowego. Wykonawca zapewni imienne certyfikaty uczestnictwa dla zwycięzców oraz pozostałych uczestników z własnoręcznymi podpisami wszystkich zawodników/zawodniczek Wykonawcy. Czas trwania turnieju- min. 5 godzin.

12. Informowanie o współpracy z Gminą we wszystkich materiałach dostarczanych mediom, w udzielanych wywiadach przez zawodniczki/zawodników oraz na wszystkich nośnikach elektronicznych dotyczących działalności.

13. Pisemne uzgodnienie z przedstawicielem Zamawiającego wszystkich wyżej wymienionych działań promocyjnych, w szczególności spotkań z dziećmi i turnieju oraz projektów, form prezentacji oraz lokalizacji.

14. Trwałe udokumentowanie wszystkich działań promocyjnych, z wyłączeniem sytuacji naruszenia praw autorskich, określonych umową, a podejmowanych przez Wykonawcę, w szczególności za pomocą:

- a. zdjęć z rozgrywek Wykonawcy reprezentującego określoną dyscyplinę dokumentujących umieszczenie materiałów promocyjnych zgodnie z wymogami pkt 6
- b. materiałów reklamowych, promocyjnych, zawierających logotyp miasta, logo „Uwierzmy w Dąbrowę”, portal internetowy Miasta zgodnie z załącznikiem graficznym stanowiącym załącznik nr 7 do SIWZ.
- c. wycinków prasowych, płyt CD, filmów i innych tego typu nośników.

15. W trakcie występów Zespołu Wykonawcy w rozgrywkach/zawodach sportowych wyjazdowych transmitowanych w telewizji do umieszczenie grafiki zawierającej nazwę lub herb /logotyp Miasta na bandach elektronicznych w ilości proporcjonalnie właściwej dla czasu emisji przyznanego Wykonawcy.

16. Zamieszczenie nazwy i logotypu Miasta na powierzchni ścianki reklamowej, na tle której odbywać się będą konferencje pomeczowe w sali konferencyjnej oraz inne konferencje prasowe Wykonawcy.

17. Wykonawca zobowiązany będzie do umożliwienia wykorzystania wizerunku całego Zespołu Wykonawcy i wizerunku poszczególnych zawodniczek/zawodników w wydawnictwach wewnętrznych i zewnętrznych oraz materiałach promocyjnych i reklamowych Miasta.

18. Przygotowywanie miesięcznych informacji prasowych do mediów z wynikami osiąganymi przez zespół z oraz organizowania konferencji prasowych na początku i na końcu sezonu z

udziałem przedstawicieli Miasta.

19. Zobowiązanie zawodniczek/zawodników, trenerów i innych przedstawicieli Zespołu Wykonawcy do wymieniania nazwy Miasta w wywiadach, komentarzach, wypowiedziach i innych kontaktach z mediami.

20. Umieszczenie nazwy zespołu wraz z członem zawierającym frazę Dąbrowa Górnicza i umieszczenie logotypu Dąbrowy Górniczej na lewym i prawym boku autokaru dowożącego zespół na rozgrywki/zawody wyjazdowe.

21. Wykonanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego sprawozdania opisowego, wraz z dokumentacją fotograficzną, zawierającego raport przedstawiający wartość medialną marki „Dąbrowa Górnicza”, wygenerowaną poprzez działania promocyjne Wykonawcy, za każdy sezon ligowy, dotyczący okresu realizacji umowy.

22. W związku z zawartą umową nr: ZP.WPS.272.67.2015 z 20.11.2015, w przedmiotowym postępowaniu wyklucza się zespoły sportowe uczestniczące w rozgrywkach ligowych Polskiego Związku Piłki Siatkowej.

3.4. Ze względu na konieczność zachowania wyczerpującego opisu przedmiotu zamówienia i jednocześnie możliwości dochowania precyzyjnej kalkulacji ceny oferty przez potencjalnego Wykonawcę Zamawiający dochowując należytej staranności przedkłada Terminarz Rozgrywek o Mistrzostwo Polski Kobiet na sezon 2015/2016 r., zał. nr 7 do SIWZ. Jednocześnie informuje, że terminarz rozgrywek w kolejnych sezonach ligowych będzie dostępny po ustaleniu go przez Polski Związek Piłki Siatkowej, w każdym sezonie ligowym dotyczącym okresu obowiązywania umowy.

3.5. Nie dopuszcza się możliwości uczestnictwa Wykonawcy w placówkach oświatowych, które będą obsługiwane w ramach umowy o której mowa w pkt 22.

II.1.5. CPV code(s)

79342200 Promotional services

II.1.6. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.2. Total value of the contract/lot

II.2.1. Total value of the contract/lot

Value: 3 658 536,59 PLN
excluding VAT

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Open

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of

1. Cena. Weighting 70
2. Dodatkowe zajęcia fakultatywne. Weighting 30

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction has been used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

ZP.WPS.271.4.86.2015

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

Contract notice

Notice number in the OJ S: [2015/S 241-437723](#) of 12.12.2015

Section V: Award of contract

V.1. Date of conclusion of the contract

12.2.2016

V.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

V.3. Name and address of the contractor

Official name: Miejski Klub Sportowy Dąbrowa Górnicza S.A.

Postal address: al. Róż 3

Town: Dąbrowa Górnicza

Postal code: 41-300

V.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot:

Value: 5 487 805,27 PLN

excluding VAT

Total value of the procurement:

Value: 3 658 536,59 PLN

excluding VAT

V.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted: no

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

VI.2. Additional information

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień uzupełniających w stosunku do zamówienia podstawowego, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 Ustawy do wysokości 50 % wartości zamówienia podstawowego.

Termin rozpoczęcia realizacji zadania – od dnia podpisania umowy

Termin zakończenia realizacji zadania – 30.6.2018.

VI.3. Procedures for review

VI.3.1. Review body

VI.3.2. Review procedure

VI.3.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

VI.4. Date of dispatch of this notice
24.2.2016