

Spain-Murcia: Advertising services
OJ S 26/2022 07/02/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: INSTITUTO DE TURISMO DE LA REGIÓN DE MURCIA

National registration number: Q3000763G

Postal address: Avda. Juana Jugán, 2

Town: MURCIA

NUTS code: ES620 Murcia

Postal code: 30006

Country: Spain

E-mail: pilar.sabater@carm.es

Telephone: +34 968357761

Fax: +34 968357767

Internet address(es):

Main address: <https://bit.ly/3ar0mel>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Entidad pública empresarial

I.5. Main activity

Other activity: Turismo

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA, COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS Y EJECUCIÓN DE ACCIONES PUBLICITARIAS EN ORIGEN EN CIUDADES ESPAÑOLAS EMISORAS DE TURISTAS.

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Planificación estratégica, compra de espacios publicitarios y ejecución de acciones publicitarias en origen en ciudades españolas emisoras de turistas hacia la Región de Murcia para el posicionamiento turístico del destino Región de Murcia,

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 561 983,48 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

LOTE 1: SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN BARCELONA

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES620 Murcia

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica, compra de espacios publicitarios y ejecución de acciones publicitarias en origen en ciudades españolas emisoras de turistas hacia la Región de Murcia para el posicionamiento turístico del destino Región de Murcia,

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Estrategia en Canales B2C (45% de la inversión) / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Estrategia en soportes publicitarios (55% de la inversión) / Weighting: 29

Cost criterion - Name: Propuesta económica / Weighting: 31

Cost criterion - Name: Comisión de agencia / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Certificado de calidad medioambienta / Weighting: 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

LOTE 2: CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN BILBAO.

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES620 Murcia

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica, compra de espacios publicitarios y ejecución de acciones publicitarias en origen en ciudades españolas emisoras de turistas hacia la Región de Murcia para el posicionamiento turístico del destino Región de Murcia

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Estrategia en Canales B2C (45% de la inversión) / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Estrategia en soportes publicitarios (55% de la inversión) / Weighting: 29
Cost criterion - Name: Propuesta económica / Weighting: 31
Cost criterion - Name: Comisión de agencia / Weighting: 15
Cost criterion - Name: Certificado de calidad medioambiental / Weighting: 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

LOTE 3: CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN SANTANDER

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES620 Murcia

II.2.4. Description of the procurement

Servicio de agencia de medios para la planificación estratégica, compra de espacios publicitarios y ejecución de acciones publicitarias en origen en ciudades españolas emisoras de turistas hacia la Región de Murcia para el posicionamiento turístico del destino Región de Murcia

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Estrategia en Canales B2C (45% de la inversión) / Weighting: 20
Quality criterion - Name: Estrategia en soportes publicitarios (55% de la inversión) / Weighting: 29
Cost criterion - Name: Propuesta económica / Weighting: 31
Cost criterion - Name: Comisión de agencia / Weighting: 15
Cost criterion - Name: Certificado de calidad medioambiental / Weighting: 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 036-090382](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

LOTE 1: SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN BARCELONA

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/06/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CARAT ESPAÑA SAU

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Country: Spain

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 520 611,16 EUR

Total value of the contract/lot: 163 253,92 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 2

Lot No: 2

Title:

LOTE 2: CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN BILBAO.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

15/06/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CARAT ESPAÑA S.A.U

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Country: Spain

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 520 611,16 EUR

Total value of the contract/lot: 163 074,34 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section V: Award of contract**

Contract No: 3

Lot No: 3

Title:

LOTE 3: SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN SANTANDER

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

15/06/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: CARAT ESPAÑA SAU

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Country: Spain

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 520 611,16 EUR

Total value of the contract/lot: 159 796,09 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: TRIBUNAL ADMINISTRATIVO CENTRAL DE RECURSOS CONTRACTUALES

Town: MADRID

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/02/2022