

Germany-Düsseldorf: Business and management consultancy services

OJ S 27/2021 09/02/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW

Postal address: Schwannstr. 3

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40476

Country: Germany

Contact person: Vergabestelle

E-mail: vergabestelle@mulnv.nrw.de

Telephone: +49 2114566-281

Fax: +49 2114566-430

Internet address(es):

Main address: <https://www.umwelt.nrw.de>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

Environment

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Management „Kompetenznetzwerk Umweltwirtschaft.NRW“

Reference number: 19/081

II.1.2. Main CPV code

79410000 Business and management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Das „Kompetenznetzwerk Umweltwirtschaft.NRW“ ist auf die Umweltwirtschaftsstrategie sowie die Innovationsstrategie des Landes NRW und damit auch die EU-Strategie Europa 2020 ausgerichtet. Es versteht sich als Partner und Netzwerkmanager für den Austausch zwischen Unternehmen, Forschung, Verbänden, Hochschulen, Regionalagenturen und der Wirtschaftsförderung auf regionaler und lokaler Ebene.

Das „Kompetenznetzwerk Umweltwirtschaft.NRW“ (KNUW) soll die Potenziale und Stärken der Umweltwirtschaft in NRW sichtbar machen und Nordrhein-Westfalen als führenden, nachhaltigen und zukunftsorientierten Wirtschaftsstandort stärken sowie die Positionierung des Landes als Anbieter von innovativen Umwelttechnologien auf nationaler und internationaler Ebene etablieren

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 398 150,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

75000000 Administration, defence and social security services, 75130000 Supporting services for the government, 75131000 Government services, 75131100 General personnel services for the government, 79400000 Business and management consultancy and related services, 79411000 General management consultancy services, 79411100 Business development consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416100 Public relations management services, 79950000 Exhibition, fair and congress organisation services, 79956000 Fair and exhibition organisation services, 90700000 Environmental services, 90710000 Environmental management, 90714000 Environmental auditing, 90714100 Environmental information systems, 90714500 Environmental quality control services, 90714600 Environmental security control services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW Schwannstr. 3 40476 Düsseldorf

II.2.4. Description of the procurement

Leistungsinhalt:

Aufgabe des „Kompetenznetzwerkes Umweltwirtschaft.NRW“ ist es, die Umweltwirtschaft durch geeignete Maßnahmen in den Bereichen Innovationsförderung (A.1), Internationale Märkte (A.2), Verstetigung des Netzwerkaufbaus (A.3) sowie Kommunikation (A.4) voran zu bringen, nach außen zu kommunizieren und als zentrale Anlaufstelle für Vertreterinnen und Vertreter aus Unternehmen, Forschung, Verbänden und Wirtschaftsförderung zur Verfügung zu stehen.

Die Aufgaben im Einzelnen sind insbesondere:

Innovationsradar:

— Jährliches Screening relevanter Technologiebereiche pro Teilmarkt der Umweltwirtschaft und Bewertung der Marktpotentiale von Produkt-/Prozessinnovationen in Form eines Innovationsradars,

— redaktionelle und gestalterische Aufbereitung der Ergebnisse.

Veranstaltungsformate:

— Konzeption und Durchführung von in der Regel 2 Veranstaltungen pro Teilmarkt und Jahr.

Die Ergebnisse sind redaktionell und gestalterisch aufzubereiten und zu veröffentlichen,

— Identifizierung von strategischen Themenlinien im Austausch mit den Fachreferaten des MULNV.

Internationale Kommunikation und Vermarktung von innovativen Kernkompetenzen:

- Aufbau und Pflege von außenwirtschaftsbezogenen Netzwerken gerade auch im direkten Kontakt mit KMUs,
- Unterstützung von Unternehmen (insb. KMUs) bei der Initiierung oder Vertiefung von Auslandskontakten,
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Unternehmer- bzw. Delegationsreisen,
- Konzeption, Organisation und Durchführung von Gemeinschaftsständen mit Akteuren (insb. KMUs) aus den Teilmärkten der Umweltwirtschaft für Messen am Standort Deutschland (z. B. IFAT) bzw. Präsentation auf internationalen Fachmessen,
- Entwicklung von Maßnahmen (z. B. Publikationen) zur Darstellung von Kernkompetenzen, spezifischen Produkten, Technologien und Dienstleistungen der Umweltwirtschaft Nordrhein-Westfalens mit herausragendem Innovationscharakter und Fokus auf die Top 10 Handelspartner der Umweltwirtschaft.

Marktanbahnungs- und Markterschließungsangebote:

- Durchführung von teilmarktspezifischen Außenwirtschaftsforen,
- Konzeption und Umsetzung von teilmarktspezifischen Länderprofilen bzw.

Markteintrittsscreenings für die Exportländer der Umweltwirtschaft,

- Entwicklung von weiteren Angeboten zur Unterstützung von Unternehmen bei der Bildung von Konsortien für Kooperations- und Markterschließungsprojekte

Vereinigung von Umweltwirtschaftsunternehmen:

- Abschluss der Arbeit zum Zusammenschluss von Umweltwirtschaftsunternehmen.

Entwicklung von regionalen Netzwerken der Umweltwirtschaft

Markenbildung „Umweltwirtschaft – Vorsprung für NRW“:

- Weiterentwicklung des Kommunikationskonzeptes,
- Weiterentwicklung und inhaltliche (Textredaktion und -erstellung) sowie technische Pflege der Webseite des Netzwerks (www.knuw.de),
- regelmäßige Herausgabe des Newsletters Umweltwirtschaft (mindestens 1 x pro Quartal) sowie anlassbezogene Veröffentlichungen von Informationen,
- Erstellung und Pflege von Informationsmaterialien zu den Teilmärkten der Umweltwirtschaft,
- Weiterentwicklung der Nutzung von sozialen Netzwerken, Blogs, Microblogging, Wikis, Foren etc.

Best-Practice-Kommunikation

Neben der Weiterentwicklung der in Kooperation mit der Messe Essen etablierten Jahresveranstaltung (Summit Umweltwirtschaft) sind die Messebeteiligungen auf der Hannover Messe und der IFAT fortzuführen, sowie weitere Formate zur Kommunikation von Best-Practice Beispielen zu entwickeln.

Die Dokumentation der Arbeitsergebnisse erfolgt in Abstimmung mit dem Auftraggeber durch die Erstellung von Quartalsberichten sowie von Jahresberichten..

Die Auftragnehmerin legt auf der Grundlage eines Arbeits- und Zeitplanes eine quartalsweise Schätzung über die Gesamtkosten des Kompetenznetzwerkes vor, die mit jeder Rechnungslegung zu aktualisieren ist.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Arbeits- und Zeitplan, Personaleinsatzkonzept / Weighting: 11

Quality criterion - Name: Konzept „Kommunikation“ / Weighting: 14

Quality criterion - Name: Konzept „Verstetigung des Netzwerkaufbaus“ / Weighting: 11

Quality criterion - Name: Konzept „Internationale Märkte“ / Weighting: 11

Quality criterion - Name: Konzept „Innovationsförderung“ / Weighting: 25

Price - Weighting: 30.00

II.2.11.

Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: 0500026

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 026-059305](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Auftragsvergabe VDI Technologiezentrum GmbH

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

07/07/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: VDI Technologiezentrum GmbH

Postal address: VDI-Platz 1

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Postal code: 40468

Country: Germany
E-mail: vditz@vdi.de
The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 552 110,00 EUR
Total value of the contract/lot: 2 398 150,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXS7YYMYD0P

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland c/o Bezirksregierung Köln
Postal address: Zeughausstraße 2-10
Town: Köln
Postal code: 50667
Country: Germany
Fax: +49 221-147-2889

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Sofern ein Verstoß gegen Vergabevorschriften im Vergabeverfahren erkannt wurde, ist der Verstoß gegenüber dem Auftraggeber unverzüglich zu rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, sind spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe zu rügen.

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe zu rügen.

Ein Antrag auf Nachprüfung ist innerhalb von 10 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, zu stellen (§ 160 Abs. 3 GWB).

Ansonsten ist der Nachprüfungsantrag unzulässig.

Der Nachprüfungsantrag ist bei der folgenden Stelle einzulegen:

Vergabekammer Rheinland
C/o Bezirksregierung Köln
Zeughausstraße 2-10
50667 Köln
Tel.: +49 221-147-2889

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes NRW
Postal address: Schwannstr. 3
Town: Düsseldorf
Postal code: 40476

Country: Germany
E-mail: vergabestelle@mulnv.nrw.de
Telephone: +49 2114566-0
Fax: +49 2114566-430
Internet address: <https://www.umwelt.nrw.de>

VI.5. Date of dispatch of this notice

04/02/2021