

Belgium-Namur: Advertising and marketing services

OJ S 29/2020 11/02/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence Wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité

National registration number: 0267.400.492_507138

Postal address: Avenue Comte de SMET de Nayer 14

Town: Namur

NUTS code: BE352 Arr. Namur

Postal code: 5000

Country: Belgium

Contact person: Luc Roisin

E-mail: l.roisin@apaqw.be

Telephone: +32 81331700

Fax: +32 81305437

Internet address(es):Main address: www.apaqw.beAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=366374>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=366374>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=APAQ-W-2020%2F05-F02>**I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local agency/office

I.5. Main activity

Other activity: Promotion de l'agriculture

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Conception et la réalisation d'une campagne de communication et de marketing pour le secteur des pommes de terre

Reference number: APAQ-W-2020/05-F02_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché est un marché de services relatif à la conception et à la création d'une campagne de communication et de marketing (y compris à la production de tous les supports, à la mise en place de partenariats et à la réservation et l'achat des espaces média) pour le secteur pommes de terre.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 223 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE3 Région wallonne

II.2.4. Description of the procurement

Les prestations suivantes seront donc réalisées par le prestataire:

- 1) plan stratégique de communication et d'actions concrètes afin que les néos ruraux soient convaincus que les opérateurs du secteur pommes de terre respectent leur bien – être via des actions de communication et de sensibilisation de mars à octobre pendant 3 ans;
- 2) création d'une base line de visuels, de supports, de médias, relatifs aux actions de communication dont notamment Twitter, Facebook et autres propositions (event de sensibilisation, recommandations via sensibilisateurs, experts, des ambassadeurs du secteur agricole);
- 3) continuité du renforcement de l'image et la notoriété de la pomme de terre (atouts des pommes de terre en s'inspirant du tone of voice de la campagne de 2017 à 2019);
- 4) gestion du site du blog et/ou forum, copy et input des informations, recettes pomme de terre locale (le nom du site a été protégée) sur un site propre (qui reste indépendant du futur site de l'APAQ-W, soit un onglet spécifique sur le nouveau site de l'APAQ-W avec un blog et /ou forum en y intégrant les recettes pommes de terre locale;
- 5) prévoir un community manager pour la gestion du site et des réseaux sociaux, (input des posts, gestion des commentaires des blogueurs, gestion des supports digitaux et rédaction des posts et des blogs);
- 6) native communication;
- 7) élaboration 52 recettes de pommes de terre (modernes, rapides, originales, tendances, utilisant tous les modes de préparation culinaires et/ou de cuisson moderne) diffusées via les réseaux (facebook, (cibles 40 ans et plus) Instagram (de 25 moins de 40), site web, autre;
- 8) production de capsules de recettes (une douzaine diffusable sur FB, site internet, Instagram, You tube, twitter) soit avec un ambassadeur de l'APAQ-W ou avec un chef de votre choix (le coût de la prestation et l'achat des ingrédients des recettes doivent être inclus dans ce poste budgétaire);
- 9) création et réalisation de leaflets, en 5 000 exemplaires, comprenant une douzaine de recettes et quelques pages informatives sur les pommes de terre, (proposition de format et grammage demandé);

- 10) mise en place de concours et dotation (incluse dans le budget imparti);
- 11) conception de média(s), d'actions, relations publiques, visant à redorer l'image de la production et des producteurs de pommes de terre avec l'implication des différents organismes et institutions impliquées dans le secteur de la pomme de terre (centre de recherche (CRAW, Carah), facultés et hautes écoles d'agronomie, organisations professionnelles (Fiwap, Belgapom, GWPPPD), collège des producteurs, syndicat agricole), influenceurs (agronome, scientifique) (liste non exhaustive);
- 12) choix des médias recommandés et réservation des espaces médias (prix d'achat des médias);
- 13) réalisation des supports médias et print (affiches, bâches) en fonction des médias proposés;
- 14) évaluation continue de la campagne via un reporting trimestriel, participation aux réunions d'un comité de suivi, évaluation interne et externe annuelle, post test complet en fin d'année 3 (si le marché est reconduit).

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

En cas d'évaluation positive des actions de promotion de 2020 et en fonction des disponibilités budgétaires, le marché pourrait être reconduit pour les années 2021 et 2022.

Le montant global de la prestation de service est de maximum 75 000 EUR TVAC en 2020 et 2022 et 120 000 EUR TVAC en 2021 soit un budget global de 270 000 EUR TVAC pour les 3 ans.

Si le pouvoir adjudicateur ne souhaite pas reconduire le marché, il en avertira l'adjudicataire, par lettre recommandée avant le 15 novembre de l'année qui précède.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3.

Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/03/2020 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 5 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 18/03/2020 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Conseil d'État

Town: Bruxelles

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Médiateur de la Région wallonne

Town: Namur

Country: Belgium

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: APAQ-W

Town: Namur

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/02/2020