

**Netherlands-Amsterdam: Advertising and marketing services**

OJ S 42/2016 01/03/2016

Contract notice

Services

**Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Duits Verkeersbureau

Postal address: Postbus 12051

Town: Amsterdam

Postal code: 1100 AB

Country: Netherlands

**Internet address(es):**General address of the contracting authority: <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>Electronic access to information: <http://aanbestedingskalender.nl/aankondigingen/detail/594241-aanbesteding-full-service-online-mediabureau-2016-duits-verkeersbureau>Electronic submission of tenders and requests to participate: <http://www.aanbestedingskalender.nl/>**Additional information can be obtained from:**

the abovementioned address

**Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:**

the abovementioned address

**Tenders or requests to participate must be submitted:** the abovementioned address**I.2. Type of the contracting authority****I.3. Main activity**

General public services

**I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities**

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

**Section II: Object of the contract**

---

**II.1. Description****II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority**

Aanbesteding full-service online mediabureau 2016 Duits Verkeersbureau.

**II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery**

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: Amsterdam.

NUTS code

**II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

#### **II.1.4. Information about framework agreement**

Framework agreement with a single operator

#### **II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)**

Het vakantieland Duitsland is de populairste buitenlandse vakantiebestemming van de Nederlanders. Deze positie is de afgelopen jaren op succesvolle wijze uitgebouwd.

Succesfactoren zijn onder andere het veelzijdige aanbod, de nabijheid, een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding, het sterk verbeterde imago en innovatieve marketing in samenwerking met vele partners.

Het Duits Verkeersbureau positioneert het vakantieland Duitsland in het kader van de twee productlijnen steden- en cultuurtoerisme en ontspannende en actieve vakanties. Hiervoor legt het Duits Verkeersbureau elk jaar het accent op andere hoofdthema's. In 2016 ligt de focus op het thema 'Fascinerende natuurlandvakanties in Duitsland'.

Voor 2016 zoeken wij een gekwalificeerd full-service online mediabureau dat ons bij het ontwerpen en het realiseren van verschillende online-marketingcampagnes ondersteunt. Afhankelijk van de resultaten die aan het einde van de samenwerkingsperiode worden geëvalueerd, bestaat de mogelijkheid om het contract met 1 jaar te verlengen.

Het doel van de onlineacties is om de aandacht van de consumenten op de informatie op [www.germany.travel/nl](http://www.germany.travel/nl) en op onze campagnemicrosites te vestigen en kwalitatief hoogwaardige traffic te genereren, waarbij de focus op de volgende thema's ligt:

— jaarcampagnes (2016 Fascinerende natuurlandvakanties; 2017 Luther, Duitsland voor korte vakanties);

— gezinsvakantie;

— reizen voor mensen met beperking en duurzame vakanties;

— top 100 bezienswaardigheden in Duitsland;

— 500 jaar Reformatie, Luther;

— kamperen;

— wintersport;

— Oranjeroute;

— steden- en cultuurtoerisme (kerstmarkten, shopping, musea, culinair, korte vakanties).

Het is belangrijk dat uitgesloten wordt dat onlinemaatregelen, zoals data-targeting, niet op politiek incorrecte pagina's landen en de opdracht van de DZT schaden (trefwoord 'brand safety check').

De volgende werkzaamheden behoren tot de hoofdtaken van het mediabureau:

— ontwikkelen van innovatieve en effectieve marketingmaatregelen op doelgroepgerichte online-media (ook kanalen, die gratis ter beschikking staan) met het doel om hoogwaardige traffic te genereren;

— evaluatie van offertes, onderhandelen en inkopen van mediawerkzaamheden;

— opzetten, aansturen en performance optimalisatie van de campagnes (bijv. Google-campagnes en/of facebook) over de hierboven vermelde thema's;

— tweemaandelijks reportage over de performance van de campagnes en een afsluitende, jaarlijkse evaluatie;

— drie meetings per jaar over de strategie gedurende de looptijd van de campagnes;

— advies bij online-/offline-inkoop (bijv. radio, tv, bioscoop en outdoor) — kan ook in coöperatie met een ander bureau.

#### **II.1.6. CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

#### **II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

**II.1.8. Lots**

This contract is divided into lots: no

**II.1.9. Information about variants**

Variants will be accepted: no

**II.2. Scope of the procurement**

**II.2.1. Total quantity or scope**

**II.2.2. Information about options**

**II.2.3. Information about renewals**

This contract is subject to renewal: yes

Number of possible renewals: 1

**II.3. Duration of the contract or time limit for completion**

Start 1.4.2016. Completion 28.2.2017

**Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

**III.1. Conditions related to the contract**

**III.1.1. Deposits and guarantees required**

Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

**III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them**

Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

**III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded**

Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

**III.1.4. Contract performance conditions**

The performance of the contract is subject to particular conditions: no

**III.2. Conditions for participation**

**III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions: Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

**III.2.2. Economic and financial ability**

List and brief description of conditions: Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

Minimum level(s) of standards possibly required: Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

**III.2.3. Technical and professional ability**

List and brief description of conditions:

Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

Minimum level(s) of standards possibly required:

Zie <http://www.germany.travel/nl/germany/about-us/calls-for-tender/calls-for-tender.html>

### **III.2.4. Information about reserved contracts**

#### **III.3. Conditions specific to services contracts**

##### **III.3.1. Information about a particular profession**

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

##### **III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Type of procedure**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Restricted

#### **IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited**

Envisaged minimum number 3: and Maximum number 5

#### **IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue**

### **IV.2. Award criteria**

#### **IV.2.1. Award criteria**

The most economically advantageous tender in terms of Criteria below

1. Beoordeling van de geleverde referenties. Weighting 75
2. Kwalificatie van de voor de DZT benoemde medewerker. Weighting 25

#### **IV.2.2. Information about electronic auction**

An electronic auction will be used: no

### **IV.3. Administrative information**

#### **IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority**

#### **IV.3.2. Previous publication concerning this procedure**

no

#### **IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document**

#### **IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

10.3.2016 - 17:00

#### **IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

10.3.2016

#### **IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Dutch.

**IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**  
until: 15.5.2016

**IV.3.8. Conditions for opening of tenders**

Date: 10.3.2016 - 17:00

Persons authorised to be present at the opening of tenders: no

## **Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

**VI.2. Information about European Union funds**

**VI.3. Additional information**

**VI.4. Procedures for review**

**VI.4.1. Review body**

**VI.4.2. Review procedure**

**VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained**

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

25.2.2016