

Poland-Warsaw: Advertising and marketing services**OJ S 25/2024 05/02/2024****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Naukowa i Akademicka Sieć Komputerowa - Państwowy Instytut Badawczy

National registration number: 521-04-17-157

Postal address: ul. Kolska 12

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 01-045

Country: Poland

E-mail: zamowienia.publiczne@nask.pl

Telephone: +48 223808200

Fax: +48 223808391

Internet address(es):Main address: www.nask.plAddress of the buyer profile: <https://nask.eb2b.com.pl>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: telekomunikacja/IT

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Kompleksowa obsługa w zakresie kreacji i produkcji materiałów reklamowych i in. na potrzeby NASK-PIB. ZZPiZ.2611.38.2023.425.MKR[EMA]

Reference number: ZZPiZ.2611.38.2023.425.MKR[EMA]

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

1. Przedmiotem zamówienia jest zawarcie Umowy ramowej na świadczenie usług kompleksowej obsługi w zakresie kreacji i produkcji materiałów reklamowych, stron internetowych, webinarów, współpracy z influencerami i in. mających na celu promocję działań NASK-PIB, na podstawie Umowy ramowej zawartej z więcej niż jednym Wykonawcą tj. ze

wszystkimi Wykonawcami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w ogłoszeniu o zamówieniu oraz dokumentach zamówienia. Zamawiający będzie prowadził kampanie społeczne, informacyjne i edukacyjne mające na celu poinformowanie określonych grup odbiorców o prowadzonych projektach z zakresu m.in. cyberbezpieczeństwa, dezinformacji, nauki i badań, domeny .pl, edukacji cyfrowej, nowych technologii i in.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 5 000 000,00 PLN

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services, 79342200 Promotional services, 79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Polska

II.2.4. Description of the procurement

1. Przedmiotem zamówienia jest zawarcie Umowy ramowej na świadczenie usług kompleksowej obsługi w zakresie kreacji i produkcji materiałów reklamowych, stron internetowych, webinarów, współpracy z influencerami i in. mających na celu promocję działań NASK-PIB, na podstawie Umowy ramowej zawartej z więcej niż jednym Wykonawcą tj. ze wszystkimi Wykonawcami, którzy złożyli najkorzystniejsze oferty na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w ogłoszeniu o zamówieniu oraz dokumentach zamówienia. Zamawiający będzie prowadził kampanie społeczne, informacyjne i edukacyjne mające na celu poinformowanie określonych grup odbiorców o prowadzonych projektach z zakresu m.in. cyberbezpieczeństwa, dezinformacji, nauki i badań, domeny .pl, edukacji cyfrowej, nowych technologii i in.
2. Na podstawie art. 314 ust. 1 pkt 3) ustawy Pzp, Zamawiający ma zamiar zawrzeć Umowę Ramową z więcej niż jednym Wykonawcą tj. ze wszystkimi Wykonawcami, którzy złożyli oferty niepodlegające odrzuceniu.
3. Zamawiający będzie udzielał Zamówień wykonawczych (szczegółowych) na warunkach zamówienia określonych we wzorze Umowy ramowej, stanowiącym Załącznik nr 7 do SWZ.
4. Udzielenie zamówienia objętego Umową ramową może nastąpić wyłącznie między Zamawiającym, a Wykonawcą będącym stroną Umowy ramowej.
5. Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SWZ -SOPZ, zwany dalej „SOPZ”.
6. Zamawiający zastrzega, że realizacja przedmiotu Umów Ramowych odbywać się będzie zgodnie z rzeczywistym zapotrzebowaniem Zamawiającego. W przypadku niezrealizowania całości lub części przedmiotu danej Umowy Ramowej, Wykonawcy nie będzie przysługiwało w stosunku do Zamawiającego żadne roszczenie.
7. Zakres szczegółowy Zamówienia Wykonawczego oraz wszystkie warunki wykonania Zamówienia Wykonawczego zostaną każdorazowo określone w Zamówieniu Wykonawczym. Procedura udzielania Zamówień Wykonawczych została określona w §3 Wzoru Umowy ramowej.

8. Termin wykonania zamówienia:

1) Zamawiający zawrze Umowy ramowe na okres 24 miesięcy liczony od dnia zawarcia Umowy ramowej albo od dnia zawarcia Umowy do wyczerpania kwoty budżetu, wskazanej w § 9 ust. 1 Umowy ramowej, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

2) Umowa ramowa ulegnie samoistnemu wydłużeniu o 6 miesięcy, jeżeli w terminie wskazanym w ust. 1 nie zostaną wyczerpane środki, o których mowa w § 9 ust. 1 wzoru Umowy Ramowej.

3) Zamawiający będzie udzielał Zamówień Wykonawczych w okresie obowiązywania Umów ramowych.

4) Zamówienia Wykonawcze będą realizowane w terminach wskazanych w Zapytaniu Wykonawczym i określonych następnie w Umowie Wykonawczej.

9. Sposób oceny ofert: Zamawiający dokonując wyboru najkorzystniejszych ofert, spośród ofert niepodlegających odrzuceniu, złożonych w odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu, będzie kierował się opisanym w SWZ kryterium oceny ofert. Zamawiający podpisze Umowę Ramową z więcej niż z jednym Wykonawcą tj. ze wszystkimi Wykonawcami, których Oferty uzyskają najwyższą liczbę punktów.

10. Kryterium oceny ofert "Cena" służy jedynie do oceny ofert złożonych w postępowaniu prowadzonym w celu zawarcia Umowy ramowej. Na etapie Zamówień Wykonawczych kryteria zgodnie z dokumentacją zamówienia.

11. Zamówienie jest przewidziane do współfinansowania z dostępnych środków pochodzących z Unii Europejskiej w ramach różnych projektów, w tym z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 oraz z budżetu państwa tj. dotacji KPRM.

12. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki publiczne, które zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Zamówienie jest przewidziane do współfinansowania z dostępnych środków pochodzących z Unii Europejskiej w ramach różnych projektów, w tym z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020 oraz z budżetu państwa tj. dotacji KPRM.

II.2.14. Additional information

1. Na podstawie art. 222 ust. 4 ustawy Pzp Zamawiający informuje, że kwota jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 6 150 000,00 złotych brutto.

2. Zamawiający nie wymaga wniesienia wadium.

3. Zamawiający nie żąda zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1.

Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 163-516390](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Kompleksowa obsługa w zakresie kreacji i produkcji materiałów reklamowych i in. na potrzeby NASK-PIB. ZZPiZ.2611.38.2023.425.MKR[EMA]

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Euvic Media Sp. z o.o. (lider Konsorcjum)

National registration number: 5272702552

Postal address: Czerska 12

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-732

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Grupa Eskadra Sp. z o.o. (członek konsorcjum)

National registration number: 5262823248

Postal address: Starowiślna 83/3

Town: Kraków
NUTS code: PL213 Miasto Kraków
Postal code: 31-052
Country: Poland
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 5 000 000,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Title:

Kompleksowa obsługa w zakresie kreacji i produkcji materiałów reklamowych i in. na potrzeby
NASK-PIB. ZZPiZ.2611.38.2023.425.MKR[EMA]

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

02/01/2024

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Havas Engage Warsaw Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

National registration number: 5261979190

Postal address: Józefa Piusa Dziekońskiego 1

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00-728

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 5 000 000,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Title:

Kompleksowa obsługa w zakresie kreacji i produkcji materiałów reklamowych i in. na potrzeby
NASK-PIB. ZZPiZ.2611.38.2023.425.MKR[EMA]

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/12/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Agencja Reklamowa DSK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

National registration number: 522 26 37 580

Postal address: Niedźwiedzia 10

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 02-737

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 5 000 000,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejsze oferty nr 1,2 i 4 złożone przez Wykonawców:

Oferta nr 1:

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia:

Euvic Media Sp. z o.o.

ul. Czerska 12,

00-732 Warszawa

NIP: 527-270-25-52

i

Grupa Eskadra Sp.

ul. Starowiślna 83/3,

31-052 Kraków

NIP: 526-282-32-48

z ceną brutto oferty: 642 060,00 zł

oraz

Oferta nr 2:

Havas Engage Warsaw Sp. z o.o.

ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 1,

00-728 Warszawa

NIP: 5261979190

z ceną brutto oferty: 1.113.217,65 zł

oraz

Oferta nr 4:

Agencja Reklamowa dsk sp. s o.o.

Ul. Niedźwiedzia 10

02-737 Warszawa

NIP: 522 26 37 580

z ceną brutto oferty: 263 220,00 zł.

Umowy Ramowe z ww. Wykonawcami zostały zawarte na kwotę 5 000 000,00 zł netto, 6 150 000,00 zł brutto.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Dział IX Środki ochrony prawnej

Art. 505.

1. Środki ochrony prawnej określone w niniejszym dziale przysługują wykonawcy, uczestnikowi konkursu oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia lub nagrody w konkursie oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub

ogłoszenia o konkursie oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

Art. 509.

1. Terminy oblicza się według przepisów prawa cywilnego.

2. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy,

termin upływa dnia następnego po dniu lub dniach wolnych od pracy.

Art. 515.

1. Odwołanie wnosi się:

1) w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne, w terminie:

a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia,

jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,

b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia,

jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a;

3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 1 i 2 wnosi się w terminie:

1) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć

wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość

jest równa albo przekracza progi unijne;

2) 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość

o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest

mniejsza niż progi unijne.

4. Jeżeli zamawiający nie opublikował ogłoszenia o zamiarze zawarcia umowy lub mimo takiego obowiązku nie

przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty lub nie zaprosił wykonawcy do złożenia

oferty w ramach dynamicznego systemu zakupów lub umowy ramowej, odwołanie wnosi się nie później niż w

terminie:

1) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo

30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia,

a w przypadku udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki –

ogłoszenia o wyniku postępowania albo ogłoszenia o udzieleniu zamówienia, zawierającego uzasadnienie

udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki;

2) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający:

a) nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia

albo

b) opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenie o udzieleniu zamówienia, które nie

zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki;

3) miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający:

a) nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o wyniku postępowania albo

b) zamieścić w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenie o wyniku postępowania, które nie zawiera uzasadnienia udzielenia zamówienia w trybie negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17 a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587700

Internet address: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5. Date of dispatch of this notice

31/01/2024