

Denmark-Copenhagen: Public relations services
OJ S 32/2020 14/02/2020
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Sundhedsstyrelsen

Postal address: Islands Brygge 67

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Stig Rytter (på vegne af ordregiver)

E-mail: stig.rytter@d-s-r.dk

Internet address(es):

Main address: <https://www.sst.dk/>

Address of the buyer profile: <https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/81223>

I.4. Type of the contracting authority

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Sundhedsstyrelsen – festmiljøkampagne

II.1.2. Main CPV code

79416000 Public relations services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Sundhedsstyrelsen ønsker at gennemføre en rusmiddelforebyggende festmiljøkampagne på musikfestivaler og spillesteder i 2020. Overordnet er der tale om 2 kampagneindsatser:

- Music Against Drugs/Roskilde Against Drugs: holdningsmarkerende kampagne mod stoffer målrettet publikum i alderen 16-24 år,

- Mindre druk – Mere Fest: alkoholforebyggende kampagne om unge og alkohol målrettet udskækningspersonale.

Kampagnerne forventes desuden afviklet i både 2021 og 2022, og indeværende udbud omhandler derfor også mulighed for udarbejdelse af kampagnerne i henholdsvis 2021 og 2022.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 7 480 000,00 DKK

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416000 Public relations services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK011 Byen København

Main site or place of performance: 2300 København S

II.2.4. Description of the procurement

Sundhedsstyrelsen ønsker at gennemføre en rusmiddelforebyggende festmiljøkampagne på musikfestivaler og spillesteder i 2020. Overordnet er der tale om 2 kampagneindsatser:

- Music Against Drugs/Roskilde Against Drugs: holdningsmarkerende kampagne mod stoffer målrettet publikum i alderen 16-24 år,
- Mindre druk – Mere Fest: alkoholforebyggende kampagne om unge og alkohol målrettet udskænkningspersonale.

Kampagnen gennemføres i samarbejde med interesseorganisationen Dansk Live, der er afsender på kampagnen på de deltagende festivaler og spillesteder generelt, samt Roskilde Festival, der er afsender på kampagnen på egen festival.

Begge kampagneindsatser skal køre på musikfestivaler i perioden maj-august 2020 og på spillesteder i perioden september - oktober 2020. Der forventes deltagelse af ca. 20 festivaler og ca. 40 spillesteder.

Kampagnerne forventes desuden afviklet i både 2021 og 2022, og indeværende udbud omhandler derfor også mulighed for udarbejdelse af kampagnerne i henholdsvis 2021 og 2022.

For yderligere beskrivelse se rammeaftalebilag 4: Kravspecifikation.

Rammeaftalen dækker forventeligt perioden 1.2.2020 – 31.12.2022.

Rammeaftalens budget er i 2020 henholdsvis 1 450 000 DKK til en stofforebyggende kampagne og 700 000 DKK til en alkoholforebyggende kampagne på festivaler og spillesteder i Danmark.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Kampagnestrategi og indhold / Weighting: 75

Quality criterion - Name: Bemanding / Weighting: 25

Price - Weighting: 0

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 194-471686](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Sundhedsstyrelsen – festmiljøkampagne

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

01/02/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Kadaver ApS

National registration number: 33047940

Postal address: Wilders Pl. 5

Town: København

NUTS code: DK011 Byen København

Postal code: 1403

Country: Denmark

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 7 480 000,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud, Nævnenes Hus

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: kifu@erst.dk

Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagenaevnet-for-udbud>

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Der er intet mæglingsorgan i Danmark.

Town: x

Country: Denmark

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til § 7 i Lov om Klagenævnet for Udbud (LBK nr 593 af 2.6.2016 - kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Har ordregiveren iværksat et begrænset udbud, et udbud med forhandling, et udbud efter proceduren konkurrencepræget dialog eller innovationspartnerskab efter udbudsloven eller Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2014/25/EU af 26.2.2014 om fremgangsmåderne ved indgåelse af kontrakter inden for vand- energiforsyning, transport samt posttjenester og ophævelse af direktiv 2004/17/EF, skal en virksomheds klage over ikke at være blevet udvalgt være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, jf. udbudslovens § 171, stk. 2, eller denne lovs § 2, stk. 1, nr. 1, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen.

Stk. 2. Klage over udbud eller beslutninger omfattet af udbudslovens afsnit II eller III eller forsyningsvirksomhedsdirektivet, som ikke er omfattet af stk. 1, skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

— 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort,

— 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. § 2, stk. 2, eller udbudslovens § 171, stk. 4.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om, hvorvidt klagen er indgivet i standstill perioden, jf. § 3, stk. 1 eller 2, eller i den periode på 10 kalenderdage, som er fastsat i § 4, stk. 1, nr. 2. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i de nævnte perioder, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning, jf. § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.1.

VI.4.4.

Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/02/2020