

Denmark-Valby: Advertising and marketing services**OJ S 43/2017 02/03/2017****Contract notice – utilities****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: DOT

National registration number: 38181793

Postal address: GL. Køge Landevej 3

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Postal code: 2500

Country: Denmark

Contact person: Andreas Knop

E-mail: ank@moviatrafik.dk

Telephone: +45 41888004

Internet address(es):Main address: <http://permalink.mercell.com/65971679.aspx>Address of the buyer profile: <http://www.moviatrafik.dk/omos/Pages/Omos.aspx>**I.1. Name and addresses**

Official name: Trafikselskabet Movia

Town: Valby

NUTS code: DK02 Sjælland

Postal code: 2500

Country: Denmark

Contact person: Andreas Knop

E-mail: ank@moviatrafik.dk**Internet address(es):**Main address: www.moviatrafik.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: DSB

Town: Taastrup

NUTS code: DK Danmark

Postal code: 2630

Country: Denmark

Contact person: Andreas Knop

E-mail: ank@moviatrafik.dk**Internet address(es):**Main address: www.dsb.dk**I.1. Name and addresses**

Official name: Metroselskabet I/S

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden
Country: Denmark
Contact person: Andreas Knop
E-mail: ank@moviatrafik.dk
Internet address(es):
Main address: www.m.dk

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://permalink.mercell.com/65971679.aspx>

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <http://permalink.mercell.com/65971679.aspx>

Additional information can be obtained from another address:

Official name: Merzell Danmark A/S

Postal address: Østre Stationsvej 33, Vestfløjen

Town: Odense C

NUTS code: DK Danmark

Postal code: 5000

Country: Denmark

E-mail: support.dk@mercell.com

Internet address(es):

Main address: <http://permalink.mercell.com/65971679.aspx>

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

DOT mediabureau.

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ved nærværende udbud ønsker ordregiver at indhente tilbud på mediabureau ydelser i form af indkøb af og rådgivning vedrørende media.

Med fokus på den gode kundeoplevelse før, under og efter rejsen ønsker DOT — Din Offentlige Transport at:

1. Øge kundernes kendskab til DOT — Din Offentlige Transport
2. Øge tilfredsheden med den offentlige transport på Sjælland
3. Øge tilfredsheden med trafikinformationen
4. Skabe passagervækst/at flere og flere kunder vælger den offentlige transport på Sjælland.

Fokus i trafikinformation er især på digitale platforme samt information på tværs af transportformer. For kundetilvækst er særligt markedsføring af billetter og produkter i centrum. Tryk her <http://permalink.mercell.com/65971679.aspx>

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 5 000 000,00 DKK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79413000 Marketing management consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK02 Sjælland

II.2.4. Description of the procurement

God og moderne trafikinformation bidrager til profileringen af DOT — Din Offentlige Transport som en moderne og synlig afsender for den offentlige transport. En stor del af markedsføringen af produkter og services omhandler således trafikinformation og billetprodukter. Hertil kommer adfærdskampagner og produktmarkedsføring af bus, tog og metro.

Et karakteristika for DOTs kommunikation er, at der i høj grad anvendes egne medieplatforme så som infotainmentskærme og hængeskiltepladser i bus og tog, A3 plakater og folderpladser samt outdoor på bus og tog, stationer og stoppesteder og bannerpladser på DOTs hjemmeside og Rejseplanen. Disse suppleres med øvrige platforme, når det er relevant.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 5 000 000,00 DKK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/09/2017 End: 31/08/2020

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Kontraktlængden er 3 år. Derefter kan kontrakten forlænges 24 måneder 2 gange.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

DOT begrænser antallet af prækvalificerede ansøgere til 3 aktører/mediabureauer. I tilfælde af at et antal ansøgende aktører overstiger ovenstående antal, vil DOT udvælge de bedste aktører ud fra de oplysninger som er registreret under III.1.2) og III.1.3) i form af de bedste og mest relevante referencecases og mest solide økonomi. Kvaliteten af referencecases tillægges den væsentligste betydning i vurderingen.

Cases vil blive vurderet på strategisk indsigt og argumentation, mediekøb i forhold til målgruppe og mål, effektmåling og bureauets timeforbrug.

II.2.10.

Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Se udbudsbetingelser.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Der skal oplyses nettoomsætning for 2014, 2015 og 2016. Dernæst skal resultat før skat og soliditetsgrad oplyses for 2014, 2015 og 2016. Såfremt regnskabsåret 2016 ikke er afsluttet, oplyses økonomiske nøgletal for 2013, 2014 og 2015. Er ansøger en nyetableret virksomhed, der endnu ikke har nøgletallene, vedlægges i stedet revisorattesteret erklæring med oplysning om ansøgerens økonomiske nøgletal for den periode, virksomheden har eksisteret.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Økonomisk og finansiell kapacitet. Oplysninger og formaliteter, som er nødvendige for at vurdere, om kravene er opfyldt: 1) Dokumenterede oplysninger om ansøgers økonomiske nøgletal ved fremsendelse af tal for de seneste 3 års afsluttede og reviderede regnskaber. Der skal oplyses nettoomsætning for 2014, 2015 og 2016. Dernæst skal resultat før skat og soliditetsgrad oplyses for 2014, 2015 og 2016. Såfremt regnskabsåret 2016 ikke er afsluttet, oplyses økonomiske nøgletal for 2013, 2014 og 2015. Er ansøger en nyetableret virksomhed, der endnu ikke har nøgletallene, vedlægges i stedet revisorattesteret erklæring med oplysning om ansøgerens økonomiske nøgletal for den periode, virksomheden har eksisteret. Opfyldes mindstekravene ikke, vil ansøger ikke kunne prækvalificeres. Dokumentation for erhvervsansvarsforsikring.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Ansøger skal sandsynliggøre at opgaven kan løses. Dette gøres ved som minimum at præsentere 2 relevante cases.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ansøger til prækvalifikation skal som mindstekrav skriftligt præsenteres 2 relevante cases, som Leverandøren har løst for andre kunder inden for de seneste 3 år, og som eksemplificerer bureauets kompetence inden for strategi, analyse og mediakøb, effektmåling samt timeforbrug hos kunden. De 2 cases skal tilsammen præsentere løsninger på forskellige medieplatforme herunder som minimum:

- Outdoor media
- Annoncering (print)
- Digitale kanaler (herunder mobil, tablets og desktop)
- Sociale platforme

— TV, biograf og radio.

Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium) skal oplysningerne afgives for hver af de deltagende virksomheder i sammenslutningen. Hver case må fylde op til 3 A4-sider.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2016/S 170-306144](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 30/03/2017 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 05/04/2017

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

DOT begrænser antallet af kvalificerede ansøgere til 3 aktører. I tilfælde af at et antal ansøgende aktører overstiger ovenstående antal, vil DOT udvælge de bedste aktører ud fra de oplysninger som er registreret under III.1.2) og III.1.3). Kvaliteten af reference cases tillægges den væsentligste betydning i vurderingen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@erst.dk

Telephone: +45 35291000
Fax: +45 33307799
Internet address: <http://www.klfu.dk>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Klager over ikke at være blevet prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, forudsat at underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen. jf. lov om Klagenævnet for Udbud § 7, stk. 1.

Øvrige klager over udbuddet skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort, jf. lov om Klagenævnet for Udbud, § 7, stk. 2, nr. 1.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren, om at klage indgives til Klagenævnet for Udbud og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill-perioden, jf. lov om Klagenævnet for Udbud § 6, stk. 4. I tilfælde, hvor klagen ikke er indgivet i standstill-perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lov om Klagenævnet for Udbud § 12, stk. 1, jf. § 6, stk. 4.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Fax: +45 41715100

Internet address: <http://www.kfst.dk>

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/02/2017