

Denmark-Copenhagen: Advertising and marketing services

OJ S 48/2014 08/03/2014

Contract notice**Services****Directive 2004/18/EC****Section I: Contracting authority**

I.1. Name and addresses

Official name: Københavns Kommune — v. Økonomiforvaltningen

Postal address: Center for Økonomi og HR

Town: København V

Postal code: 1599

Country: Denmark

For the attention of: Maj Calmer Kristensen

E-mail: b20b@okf.kk.dk**Internet address(es):**General address of the contracting authority: <http://www.kk.dk/da/erhverv/indkoeb-og-udbud>**Additional information can be obtained from:**

Official name: Københavns Kommune — v. Økonomiforvaltningen

Postal address: Center for Økonomi og HR

Town: København V

Postal code: 1599

Country: Denmark

For the attention of: Maj Calmer Kristensen

E-mail: b20b@okf.kk.dk**Specifications and additional documents (including documents for competitive dialogue and a dynamic purchasing system) can be obtained from:**

Official name: Københavns Kommune — v. Økonomiforvaltningen

Postal address: Center for Økonomi og HR

Town: København V

Postal code: 1599

Country: Denmark

For the attention of: Maj Calmer Kristensen

E-mail: b20b@okf.kk.dk**Tenders or requests to participate must be submitted:** Official name: Københavns Kommune — v. Økonomiforvaltningen

Postal address: Center for Økonomi og HR

Town: København V

Postal code: 1599

Country: Denmark

For the attention of: Maj Calmer Kristensen

E-mail: b20b@okf.kk.dk**I.2. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

I.3. Main activity

General public services

I.4. Contract award on behalf of other contracting authorities

The contracting authority is purchasing on behalf of other contracting authorities: no

Section II: Object of the contract

II.1. Description

II.1.1. Title attributed to the contract by the contracting authority

Kommunikationsydelser (prækvalifikation).

II.1.2. Type of contract and place of performance or delivery

Services

Service category No 13: Advertising services

Main site or place of performance: København.

NUTS code DK011 Byen København

II.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

II.1.4. Information about framework agreement

Framework agreement with several operators

Maximum number Envisaged maximum number of participants to the framework agreement
: 10

Duration of the framework agreement

Duration in years: 2

Estimated total value of purchases for the entire duration of the framework agreement

Estimated value excluding VAT:

Range: between 6 000 000 and 10 000 000 DKK

II.1.5. Short description of the contract or purchase(s)

Københavns Kommune udbyder kommunikationsydelser herunder kommunikations- og kampagnedydelser, markedsføring, reklame og presserådgivning.

Københavns Kommune ønsker at indgå aftale med 10 leverandører. Disse leverandører skal hver især kunne levere samtlige ydelser i nærværende udbud.

Tildeling af ordrer sker i overensstemmelse med EU's udbudsdirektiv art. 32, stk. 4, efter genåbning af konkurrencen i form af et såkaldt miniudbud blandt de 10 leverandører.

Københavns Kommune omsætter for ca. 3-5 mio. DKK årligt.

Prækvalifikationsbetingelserne er vedhæftet udbudsbekendtgørelsen.

Procedure:

Ordregiver har valgt at gennemføre denne opgave digitalt igennem Mercell Danmark A/S.

For at deltage i opgaven kopieres dette link til din internet browser: <http://permalink.mercell.com/43572721.aspx> Her tilmelder du dig opgaven ved at trykke på ikonet foroven: »Meld din interesse«. Såfremt du ikke er licenshaver hos Mercell Danmark A/S skal du udfylde en registrering af dit firma. Denne registrering er nødvendig for din videre deltagelse og er uden omkostninger.

Efter afsendelse af registreringen har du gratis adgang til alle udbudsdokumenter. Du vil modtage login-koder til www.mercell.dk indenfor normal arbejdstid og kan derefter afsende dit tilbud/ansøgning.

II.1.6. CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services

II.1.7. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

II.1.8. Lots

This contract is divided into lots: no

II.1.9. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2. Scope of the procurement

II.2.1. Total quantity or scope

Anslået værdi eksklusive moms: 12-20 mio. DKK.

II.2.2. Information about options

Options: yes

Description of options: Option på forlængelse: Københavns Kommune udbyder en 2-årig rammeaftale med option på forlængelse på 2 gange 1 år.

II.2.3. Information about renewals

This contract is subject to renewal: no

II.3. Duration of the contract or time limit for completion

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions related to the contract

III.1.1. Deposits and guarantees required

Der henvises til udbudsmaterialet.

III.1.2. Main financing conditions and payment arrangements and/or reference to the relevant provisions governing them

Der henvises til udbudsmaterialet.

III.1.3. Legal form to be taken by the group of economic operators to whom the contract is to be awarded

Der henvises til udbudsmaterialet.

III.1.4. Contract performance conditions

The performance of the contract is subject to particular conditions: yes

Description of particular conditions: I overensstemmelse med udbudsdirektivets artikel 26 har ordregiver fastsat særlige betingelser vedrørende kontraktens udførelse. Der stilles således sociale og etiske krav til leverandørens udførelse af kontrakten. Disse krav fremgår af udbudsmaterialet.

III.2. Conditions for participation

III.2.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions: Ansøgere, der befinder sig under omstændigheder som anført i EU' udbudsdirektivs art. 45, stk. 1, og stk. 2, litra a-d, er udelukket fra at deltage i udbuddet. Ansøger erklærer således, hvorvidt ansøger er udelukket i henhold til disse bestemmelser. I erklæringen angives endvidere, i hvilket omfang ansøgeren har ubetalt, forfalden gæld til det offentlige. Ved gæld til det offentlige forstås, jf. »Lovbekendtgørelse nr. 336 af 13.5.1997 om begrænsning af skyldnerens muligheder for at deltage i offentlige udbudsforretninger og om ændring af visse andre love«, forfalden gæld hidrørende fra ikke-betalte skatter, afgifter samt bidrag til sociale sikringsordninger i henhold til lovgivningen i Danmark eller det land, hvor tilbudsgiveren er etableret. Erklæring afgives på bilag B. Bemærk at erklæringen underskrives af virksomhedens ledelse, revisor eller anden tegningsberettiget. (Såfremt ansøger er et konsortium vedlægges hver enkel konsortiedeltager denne erklæring i ansøgningen).

III.2.2. Economic and financial ability

List and brief description of conditions: Bevis for at have en relevant erhvervsansvarsforsikring, jf. bilag C (såfremt ansøger er et konsortium, vedlægges hver enkel konsortiedeltager dokumentation i ansøgningen). Erklæring fra virksomhedens ledelse, revisor eller anden tegningsberettiget, hvis der er indtrådt væsentlige negative ændringer i virksomhedens egenkapital siden udgangen af det senest disponible regnskabsår, jf. bilag E (såfremt ansøger er et konsortium, vedlægges hver enkel konsortiedeltager dokumentation i ansøgningen). Erklæring med virksomhedens egenkapital for de 2 seneste disponible regnskabsår, jf. bilag D (såfremt ansøger er et konsortium, vedlægges hver enkel konsortiedeltager dokumentation i ansøgningen).

Minimum level(s) of standards possibly required: Ansøger skal have en positiv egenkapital i hvert af de to seneste disponible regnskabsår (for konsortier: Alle konsortiedeltagere skal have en positiv egenkapital i hvert af de 2 seneste disponible regnskabsår).

III.2.3. Technical and professional ability

List and brief description of conditions:

Liste over de største leverancer inden for kommunikationsydelser (kommunikations- og kampagnedydelser, markedsføring, reklame og presserådgivning) som ansøger har udført i løbet af 2012 og 2013, med angivelse af timeantal, kontraktforholdets længde samt kundens navn/firmanavn, kontaktperson og telefonnummer og leverancens karakter. Oplysningerne anføres i skemaet i bilag F. Såfremt de af ansøger angivne referencer indeholder andre ydelser end kommunikationsydelser, skal disse andre ydelser være fratrasket i det angivne timeantal. Såfremt ansøger er et konsortium udfyldes en samlet referenceliste for konsortiet.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Minimum 2 af de oplistede leverancer skal hver repræsentere et timeantal på 100 timer inden for kommunikationsydelser (kommunikations- og kampagnedydelser, markedsføring, reklame og presserådgivning).

Der skal maks. angives 10 referencer. Beskrivelse af hver reference skal mak. fylde 500 tegn inkl. mellemrum.

III.2.4. Information about reserved contracts

III.3. Conditions specific to services contracts

III.3.1. Information about a particular profession

Execution of the service is reserved to a particular profession: no

III.3.2. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract: no

Section IV: Procedure

IV.1. Type of procedure

IV.1.1. Type of procedure

Restricted

IV.1.2. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 16

Objective criteria for choosing the limited number of candidates: Valget af de 16 ansøgere vil foretages på baggrund af ansøgers største leverancer af tilsvarende ydelser leveret i 2012 og 2013. Kommunen lægger i forbindelse med begrænsningen af ansøgere, der opfordres til at afgive tilbud, vægt på, at ansøgerne har stor erfaring med at levere kommunikationsydelser (kommunikations- og kampagnedydelser, markedsføring, reklame og presserådgivning). Ordregiver udvælger derfor de 16 ansøgere, som ordregiver skønner bedst egnede til at løse opgaven af den pågældende art ud fra en samlet vurdering af de fremlagte referencer. Må flere ansøgere på grundlag af denne bedømmelse anses for lige kvalificerede, vælges de ansøgere som har den største egenkapital i det senest disponible regnskabsår.

IV.1.3. Information about reduction of the number of solutions or tenders during negotiation or dialogue

IV.2. Award criteria

IV.2.1. Award criteria

The most economically advantageous tender in terms of Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

IV.2.2. Information about electronic auction

An electronic auction will be used: no

IV.3. Administrative information

IV.3.1. File reference number attributed by the contracting authority

IV.3.2. Previous publication concerning this procedure

no

IV.3.3. Conditions for obtaining specifications and additional documents or descriptive document

Payable documents: no

IV.3.4. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

8.4.2014 - 12:00

IV.3.5. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.3.6. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Danish.

IV.3.7. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

IV.3.8. Conditions for opening of tenders

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Dahlerups Pakhus, Langelinie Allé 17

Town: København Ø

Postal code: 2100

Country: Denmark

E-mail: klfu@erst.dk

Telephone: +45 35291000

Fax: +45 33307799

Internet address: www.klfu.dk

VI.4.2. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures: Håndhævelseslovens § 7 fastsætter følgende klagefrister for EU-udbud, som ordregiver henholder sig til:

(1) Klage over ikke at være blevet prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, jf.

håndhævelseslovens § 2, stk. 1, nr. 1, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1.

(2) Klager over andet end ordregivers prækvalifikationsbeslutninger under nr. (1) skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

— 45 dage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i EU-Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt, hvor fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.

— 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.

— 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. håndhævelseslovens § 2, stk. 2.

(3) Klager over kontraktindgåelse uden gennemførelse af udbud efter håndhævelseslovens § 4 skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i EU-Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt, forudsat at bekendtgørelsen indeholder begrundelsen for ordregiverens beslutning om at tildele kontrakten uden forudgående offentliggørelse af en

udbudsbekendtgørelse i EU-Tidende.

Ovenstående gælder også for sagsanlæg ved domstolene om, at de regler, der er nævnt i håndhævelseslovens § 1, stk. 2, nr. 1 og 2, er overtrådt, og sagsøgeren ikke forinden har indgivet klage til Klagenævnet for Udbud herom.

VI.4.3. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Fax: +45 41715100

Internet address: www.kfst.dk

VI.5. Date of dispatch of this notice

6.3.2014